

项目支出绩效自评表

项目名称	社保政策法规宣传及调研论证				项目金额	1990000		
主管部门	深圳市社会保险基金管理局				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	660000.00	660000.00	260148.78	10	0.39	3.90	
	其中：当年财政拨款	660000.00	660000.00	260148.78	—	0.39	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	社保政策法规宣传和培训覆盖面更广				通过社保政策法规宣传和培训，建立社保扩面长效机制，进一步扩大参保范围，社保政策法规宣传次数为4次，社保政策法规宣传达标率为98%，能够及时进行社保政策法规宣传，参保群众满意度达到95%。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	社保政策法规宣传次数	不少于10次	4次	10	5	受疫情影响，减少了宣传次数
		质量指标	社保政策法规宣传达标率	98%	98%	15	15	
		时效指标	社保政策法规宣传及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	成本控制率	≤100%	39%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	宣传效果覆盖率	98%	95%	20	17	受疫情影响，减少了下企业宣传的次数，宣传效果有所减弱
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		满意度指标	参保群众满意度	≥95%	95%	20	19	疫情期间社保政策法规宣传不间断，但是没有对参保人员的满意度开展调查，今后将完善满意度问卷采集相关方面的工作。
	总分					100	84.9	—