附件1

# 深圳市数字创意产业高端紧缺岗位清单

（征求意见稿）

# 清单说明

一、本清单“岗位名称”参考企业发布的通用岗位名称及头部企业访谈建议，仅供参考。

二、清单岗位人才画像根据“岗位薪酬”“学习经历”“工作履历”等要素描述。

三、清单岗位人才认定充分尊重人才市场价值为导向，主要以岗位薪酬为核心评价标准，以学习经历或工作履历为重要评价内容。人才画像的鼓励要素旨在鼓励用工企业、人力资源服务机构、高等院校、科研院所等招录、培养、引进具备符合该要素的人才。人才认定具体以“岗位薪酬+学习经历”或“岗位薪酬+工作履历”为判断依据。

四、“岗位薪酬”包含与入职企业相关的工资、薪金、奖金所得，股权、期权所得及与该岗位相关的其他收入，以在入职企业过去12个月个人所得税纳税清单等材料为认定标准。

五、“学习经历”要求岗位人才符合人才画像确定的学历层次、学科门类（理学、工学、交叉学科等）。

六、“工作履历”要求岗位人才具备人才画像确定的工作年限要求，且具备一定的岗位工作经历要求。

七、人才画像鼓励要素中提及的院校排名与学科排名均以最新排名为准。

# 目录

五星岗位

【研发管理类】

[1.数字创意技术总监 1](#_Toc10651)

[2.数字创意策划总监 2](#_Toc11506)

[3.游戏制作人 3](#_Toc168)

[4.专业演出制作人 4](#_Toc16262)

[5.文化IP导演 5](#_Toc7005)

[6.角色总监 6](#_Toc11054)

[7.视觉设计总监 7](#_Toc2987)

[8.工业设计总监 8](#_Toc3224)

[9.数字创意AI创意总监 9](#_Toc27669)

【产品规划类】

[10.数字创意产品总监 10](#_Toc2688)

【产品开发类】

[11.游戏服务端架构师 11](#_Toc3469)

[12.游戏引擎开发专家 12](#_Toc27307)

[13.技术美术专家 13](#_Toc23795)

[14.数字创意逆向开发专家 14](#_Toc29666)

[15.数字创意算法专家 15](#_Toc1454)

[16.广告算法专家 16](#_Toc11435)

[17.数字创意大数据平台架构师 17](#_Toc16897)

[18.数字创意数据科学专家 18](#_Toc17610)

[19.文化IP编剧 19](#_Toc10195)

【市场营销类】

[20.数字创意数字化营销专家 20](#_Toc26980)

[21.文化IP运营专家 21](#_Toc26969)

[22.数字创意海外市场总监 22](#_Toc8560)

[23.数字创意产业研究总监 23](#_Toc32634)

四星岗位

【研发管理类】

[24.游戏本地化项目经理 24](#_Toc2015)

[25.游戏主程序 25](#_Toc9941)

[26.游戏主策划 26](#_Toc631)

[27.游戏/动画主美 27](#_Toc25392)

[28.动画/短剧导演 28](#_Toc20120)

[29.动画/短剧制片人 29](#_Toc27225)

[30.动画/短剧主编 30](#_Toc10519)

[31.视效总监 31](#_Toc29449)

【产品规划类】

[32.数字创意产品经理 32](#_Toc3615)

[33.数字创意AI策略产品经理 33](#_Toc28619)

【产品开发类】

[34.游戏服务端开发专家 34](#_Toc6383)

[35.游戏客户端开发专家 35](#_Toc15929)

[36.UE技术专家 36](#_Toc2732)

[37.游戏评测专家 37](#_Toc21775)

[38.游戏/动画策划专家 38](#_Toc30883)

[39.世界观架构专家 39](#_Toc4065)

[40.动画/短剧编剧 40](#_Toc26024)

[41.游戏/动画原画专家 41](#_Toc28026)

[42.动画设计专家 42](#_Toc26496)

[43.动画建模/绑定专家 43](#_Toc32297)

[44.动效设计专家 44](#_Toc16495)

[45.特效设计专家 45](#_Toc27018)

[46.数字创意音频设计专家 46](#_Toc22115)

[47.动画/短剧后期制作专家 47](#_Toc28559)

[48.视觉设计专家 48](#_Toc31829)

[49.工业设计专家 49](#_Toc9940)

[50.3D设计专家 50](#_Toc26582)

[51.交互设计专家 51](#_Toc2687)

[52.数字创意空间设计专家 52](#_Toc15335)

[53.公关关系专家 53](#_Toc15421)

[54.数字创意策展专家 54](#_Toc7037)

[55.数字创意AI应用专家 55](#_Toc17187)

[56.数字创意大数据开发专家 56](#_Toc2419)

[57.数字创意数据挖掘专家 57](#_Toc5741)

【市场营销类】

[58.数字创意产业研究专家 58](#_Toc18609)

[59.数字创意发行专家 59](#_Toc31612)

[60.数字创意运营专家 60](#_Toc18122)

[61.数字创意赛事运营专家 61](#_Toc14465)

[62.信息流广告投放专家 62](#_Toc11370)

## 1.数字创意技术总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意技术总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定技术战略，主导数字创意项目的技术架构设计与落地； 2. 领导技术团队开发创新解决方案，确保技术实现与创意目标的高度契合； 3. 搭建并领导工程团队，招聘、管理、激励工程师，打造高效的技术组织； 4. 与产品、内容、运营团队紧密合作，推动技术为业务创造高效闭环； 5. 负责技术风险控制与系统稳定性保障，确保系统可用性、安全性、扩展性； 6. 跟踪前沿技术趋势，推动技术能力升级与工具链优化； 7. 管理技术预算与资源，统筹多项目并行开发，保障交付标准与客户满意度。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 80万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通全链路技术管理； 2. 深谙AI、大数据、云计算等技术架构，具备技术选型与工程化能力； 3. 具备团队管理经验，能够统筹全局，合理调配团队资源； 4. 具有优秀的业务理解、跨团队沟通和协作能力； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 2.数字创意策划总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意策划总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导数字创意项目全案策划与创意执行，涵盖内容品牌战略、营销方案及互动体验设计； 2. 负责创意内容的生产规划与质量把控； 3. 统筹跨平台内容开发，确保策略与创意、技术深度融合； 4. 管理策划与创意团队，推动跨学科协作，提升专业能力与效率； 5. 对接客户需求，精准转化商业目标为创新解决方案，提升客户满意度与品牌影响力； 6. 洞察行业趋势与用户行为，定期输出方法论，赋能团队及公司能力升级。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 70万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 新闻传播学、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉市场分析、消费者行为学、品牌策略及数字技术工具； 2. 兼具艺术审美与商业思维，擅长将策略转化为突破性创意； 3. 对新技术、新媒介保持敏锐，具备用户洞察与数据驱动思维； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 3.游戏制作人——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 游戏制作人 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 根据企业战略，明确项目方向，负责游戏项目前期市场调研、用户分析、项目定向工作； 2. 负责项目立项决策与可行性分析，通过对竞品及行业趋势的深入研究，明确产品定位与差异化优势； 3. 负责游戏项目团队任务安排、各职位的协调、项目阶段汇报、团队成员能力培养、指导激励，保持团队成员的工作激情，提升团队实力与战斗力； 4. 全面参与游戏的玩法、数值、功能框架搭建、商业化付费、技术定向、美术风格定位等； 5. 全程管理游戏项目产品开发，编制项目开发计划，调配开发资源，识别和控制项目风险，有效控制项目开发过程和项目质量； 6. 负责游戏项目组的主要对外沟通工作，与公司管理层、发行运营方等沟通跟踪和控制开发进度，确定产品的整体研发和发行策略。 7. 持续开展用户需求挖掘与行为研究，结合数据分析和市场反馈，为产品迭代和运营策略提供决策依据。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备游戏策划经验，主导游戏项目开发，具有成功上线的项目案例； 2. 具备多元的知识结构，拥有很强的逻辑推理和分析能力、执行能力； 3. 熟悉游戏混合变现商业模式，对于游戏调优有丰富的经验和方法论； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 4.专业演出制作人——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 专业演出制作人 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责演出项目全流程策划与执行； 2. 前期主导选题定位、方案制定及市场调研，明确项目核心目标； 3. 统筹编制预算并严格管控成本，协调资金调配与收支管理； 4. 组建跨部门团队，推进排期落地与进度跟踪； 5. 监督现场执行全流程，把控演出质量、安全及效果； 6. 制定应急预案，处理突发问题，确保项目合规与商业目标达成。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 80万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备扎实的项目管理、预算控制及跨团队协调能力； 2. 熟悉演出行业法规，拥有优质行业资源； 3. 具备商业演出制作经验，独立操盘过至少2个成功落地项目； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 5.文化IP导演——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 文化IP导演 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责文化IP的整体创意策划，结合IP核心价值与数字创意表现形式，确定主题、叙事体系及艺术风格； 2. 主导IP故事剧本/方案的创作与设计，优化叙事结构、视觉呈现及技术融合方案； 3. 统筹跨部门团队，协调执行进度与资源调配； 4. 全程指导排练、拍摄或制作过程，把控内容表达与情感呈现，确保IP艺术品质统一； 5. 对接IP版权方，同步创作进展，确保演出调性与IP内核一致，维护IP商业与文化价值； 6. 把控项目预算、排期及风险，规避执行漏洞； 7. 基于用户反馈与内容效果复盘，持续优化IP内容开发与运营策略。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 80万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备深厚的文化IP解读、重构与跨媒介开发能力，精通视觉叙事与舞台艺术语言，能独立完成从IP内核到多形态内容的创意转化，具有卓越的审美与创新意识； 2. 具备优秀统筹协调能力，可高效联动内容创作、技术开发、运营推广等内外部团队，推动复杂IP项目高质量落地； 3. 具备技术融合与内容创新应用能力； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 6.角色总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 角色总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 统筹角色设计全流程，制定角色风格标准与叙事框架，打造具有商业价值的IP形象矩阵； 2. 主导角色从概念设定到三维建模、动作绑定的全链路管理，确保视觉表现力与技术可行性平衡； 3. 搭建角色资产库与规范体系，优化设计流程，提升团队产能与资产复用率； 4. 协同编剧、市场团队优化角色背景故事与商业化潜力，设计衍生品开发方案； 5. 研究全球角色设计趋势，探索虚拟偶像、元宇宙形象等创新方向。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 美术学、设计学、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备扎实的美术功底和艺术修养； 2. 精通角色造型、表情设计与服装道具开发，具备扎实的分镜绘制与表演设计能力； 3. 深谙三维制作技术，能平衡艺术表达与工程实现； 4. 具有成功上线的项目案例； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 7.视觉设计总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 视觉设计总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导视觉体系升级，制定品牌、数字产品及营销物料的设计策略，塑造行业标杆级视觉语言； 2. 统筹大型项目的视觉全案，从概念到落地确保设计一致性与商业价值； 3. 搭建并管理高绩效设计团队，制定人才培养计划，构建跨领域复合型设计能力； 4. 协同市场、技术等部门，将视觉设计融入用户增长与产品创新，推动数据驱动的设计优化； 5. 洞察全球设计趋势，构建技术壁垒与设计专利布局。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、美术学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通Photoshop、Illustrator、InDesign等设计软件，具备扎实的平面设计、UI/UX设计、空间设计等多领域设计知识与技能； 2. 具备敏锐的时尚触觉与高水准的审美观； 3. 精通全链路设计管理； 4. 深谙设计思维与商业逻辑，能平衡创意表达与用户价值、技术可行性； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 8.工业设计总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 工业设计总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定公司工业设计战略，主导智能硬件、消费电子或数字孪生产品的设计方向，驱动产品创新与商业成功； 2. 统筹产品全生命周期设计，从用户研究、概念设计到CMF落地，系统引入参数化设计方法，确保设计质量与量产可行性； 3. 搭建并管理跨领域设计团队，制定人才培养计划，构建技术壁垒与设计专利； 4. 推动数字孪生技术在工业设计中的深度融合，构建产品虚拟原型并支持仿真测试、设计验证与用户体验迭代； 5. 协同研发、市场部门，将设计思维融入技术预研与用户增长，推动数据驱动的设计优化； 6. 洞察行业趋势，探索前沿设计范式与商业应用。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 机械、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 手绘基础扎实，能熟练使用PS、AI、Rhino、Creo、Keyshot等专业软件会制2D、3D效果图； 2. 精通设计全流程，熟悉材料工艺与供应链管理； 3. 深谙用户需求与商业逻辑，能平衡美学、功能与成本，具备DFM（可制造性设计）思维； 4. 具有较强的团队管理能力及项目管理能力； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 9.数字创意AI创意总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意AI创意总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导AI技术在数字创意领域的战略落地，统筹视觉生成、自然语言交互、多模态融合等创新项目，推动AI+内容生产模式升级； 2. 分析评估现有数字创意生产流程，带领团队开发AI驱动的创意工具链，提升内容生产效率，并构建差异化技术壁垒； 3. 持续追踪全球AI技术与应用前沿，进行技术可行性研究，探索AI在视觉艺术、动态图形、交互叙事等领域的创新应用场景； 4. 搭建AI创意人才梯队，联合技术团队训练垂直领域大模型，优化算法与创意流程的协同机制； 5. 为创意团队提供技术培训、最佳实践指导和提示词技术支持，推动团队掌握并高效运用新工具与新流程； 6. 建立AI内容生成的质量标准、伦理规范和管理流程，确保输出内容的合法性、合规性和品牌调性统一。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 深刻理解创意生产全流程； 2. 熟悉NLP、计算机视觉底层逻辑； 3. 具备极强的AI工具实践能力，精通多种AIGC应用； 4. 具备出色的系统性思维和流程优化能力； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

10.数字创意产品总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意产品总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 全面统筹数字创意产品规划与战略布局，深度洞察行业趋势、用户需求及竞争态势，制定契合公司发展的产品路线图，引领产品创新与升级； 2. 主导产品从概念设计到上线运营的全流程管理，协调设计、研发、市场等多部门资源，把控产品进度、质量与成本，确保产品按时交付并达到预期目标； 3. 深入挖掘数字创意产业的核心痛点与机会点，优化产品功能与服务，提升用户体验与满意度，打造具有市场竞争力的产品，助力公司拓展市场份额； 4. 建立完善的产品数据监测与分析体系，通过数据分析驱动产品决策，持续优化产品策略，提升产品的商业价值与盈利能力。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学、中国语言文学、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 深谙数字创意产业生态与用户心理，具备强数据驱动思维，能通过A/B测试优化产品路径； 2. 熟悉内容生产全链路，具备编剧、制作或平台运营复合经验，能平衡内容质量与工程效率； 3. 具有成熟的方法论，对数据敏感，善于发现问题、解决问题，能快速制定并落地解决方案； 4. 具有数字创意产品全链路操盘经历，具有成功上线的项目案例； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 11.游戏服务端架构师——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 游戏服务端架构师 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导游戏服务端架构设计与技术选型，构建高并发、低延迟的分布式系统； 2. 优化核心玩法模块，通过状态同步算法、反作弊机制保障公平性，降低网络延迟； 3. 研发自动化运维平台，集成容器化部署、弹性扩缩容，实现单服百万级用户在线的稳定性； 4. 构建数据中台，整合玩家行为日志、实时分析、AB测试系统，驱动游戏经济平衡性调优； 5. 统筹服务端安全体系，防御DDoS攻击、外挂破解，设计加密通信协议、敏感数据脱敏方案； 6. 监测Unity、Unreal引擎服务端技术动态，迭代架构方案； 7. 对接客户端团队，制定跨平台通信标准，保障iOS/Android/PC多端数据一致性。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机科学与技术、电子信息工程等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通C++、Golang、Erlang等语言，熟悉分布式事务、服务治理、缓存策略； 2. 深谙游戏业务特性，具备实时对战、GSLB全球同服技术落地经验； 3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 12.游戏引擎开发专家——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 游戏引擎开发专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导游戏引擎底层架构设计与优化，研发高性能渲染管线、物理引擎及空间计算核心框架，支撑3A级画面表现与跨平台适配； 2. 负责空间计算关键技术研发与集成，为虚实融合体验提供底层支撑； 3. 专注移动端与XR/空间计算设备的性能优化，深入适配iOS/Android及主流AR/OS系统特性； 4. 攻关技术难题，降低引擎功耗，提升实时性能； 5. 构建引擎工具链，开发可视化编辑器、性能分析工具与空间场景调试器，提升XR及跨平台研发效率； 6. 统筹引擎技术方案落地，制定编码规范、资产管线标准与空间资源管理机制，保障百万行级代码库的可维护性与扩展性； 7. 探索前沿技术，推动技术在项目中的实际应用； 8. 对接美术与TA团队，定制Shader编写规范、资源压缩流程与空间音画质效标准，平衡沉浸式体验与性能开销； 9. 监测引擎与空间计算技术动态，持续迭代引擎架构与技术方案。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机科学与技术、电子信息工程等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通C++、Rust、渲染管线、计算着色器等技术，熟悉Vulkan、Metal API； 2. 深谙引擎性能优化，具备移动端适配或主机平台开发经验； 3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 13.技术美术专家——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 技术美术专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导美术与技术融合方案，制定角色/场景渲染管线、性能优化标准，支撑3A级画面表现与跨平台适配； 2. 攻关技术美术难题，提升同屏特效承载量； 3. 构建自动化工具链，开发材质编辑器、资源检查器，提升美术团队效率； 4. 统筹美术资源生产规范，制定命名规则、分层标准、LOD策略，保障百万级资源库的可维护性； 5. 探索前沿技术，研究AI辅助生成、VR渲染等创新方案； 6. 对接引擎团队，定制Shader编写规范、动画状态机优化，平衡画质与性能； 7. 监测技术动态，迭代工具链方案。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 美术学、数字媒体技术等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通HLSL、GLSL、渲染管线、物理模拟，熟悉Vulkan、Metal API； 2. 深谙美术生产全流程，具备移动端适配或主机平台开发经验； 3. 兼具技术深度与艺术审美，主导过大规模场景流送、动态全局光照等核心模块优化； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 14.数字创意逆向开发专家——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意逆向开发专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 针对数字创意领域各类软件、工具及创意内容，开展逆向分析工作，深度剖析其技术架构、算法逻辑与实现细节，为产品创新与优化提供技术参考； 2. 运用逆向工程技术，对创意生成、处理相关的程序进行反编译、调试与解密，挖掘关键技术点，助力团队快速掌握行业前沿技术； 3. 结合逆向分析结果，主导或参与数字创意产品的二次开发、功能改进与性能优化，提升产品的竞争力与用户体验； 4. 建立并维护逆向开发技术文档库，沉淀分析经验与方法，为团队提供技术支持与培训，推动逆向开发能力的持续提升。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 计算机技术、软件工程等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通汇编语言、反编译工具，熟悉常见加密算法与反调试技术，能独立完成复杂程序的逆向分析； 2. 具备扎实的编程基础，能进行逆向后的代码重构与功能开发； 3. 有数字创意行业逆向项目经历； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 15.数字创意算法专家——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意算法专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 聚焦数字创意产业，开展计算机视觉、生成式AI、实时渲染等前沿算法研究与应用探索，推动产业技术创新； 2. 基于业务需求，设计并实现高效、精准的算法模型，提升图像、视频、音频、三维等内容生成的质量、个性化水平与传播效果； 3. 深入分析产业数据，挖掘数据价值，通过算法优化创意生产、内容分发及跨模态交互流程，降低创作成本，提高生产效率，助力业务增长； 4. 与跨部门团队紧密合作，将算法成果转化为实际产品功能，提供技术支持与指导，确保算法在复杂业务场景中的稳定运行与持续优化。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 计算机技术等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备扎实的编程能力，熟练掌握Python等编程语言，有良好的代码规范与工程实践能力； 2. 精通机器学习、深度学习算法，熟悉TensorFlow、PyTorch等深度学习框架； 3. 熟悉数字创意产业相关算法原理与应用，具有大规模算法模型训练与调优经验； 4. 在国内外核心期刊发表过学术论文，或有相关算法比赛获奖经验； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 16.广告算法专家——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 广告算法专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责多场景搜索广告系统的基础算法与策略研究，全面提升广告相关度、用户体验、投放效果及变现能力； 2. 运用最新的深度学习技术，持续提升广告CTR/CVR模型的预估精度与泛化能力，优化广告投放效率与转化效果； 3. 从海量广告与用户行为数据中，深入挖掘用户与客户的意图、兴趣及向量表达，为算法策略迭代提供深度业务洞察与数据支撑； 4. 参与广告系统架构设计与性能优化，推动算法成果高效落地于实际业务，协同产品、运营、工程等多团队推动广告业务增长； 5. 跟踪行业前沿算法技术，探索生成式AI、多模态学习等创新方法在广告领域的应用，保持算法技术的领先性与竞争力。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 计算机科学与技术、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉C/C++语言编程，对数据结构和算法设计有较为深刻的理解； 2. 具备大规模数据挖掘、机器学习、深度学习、自然语言处理、分布式计算等相关技术； 3. 对大规模推荐/广告系统有较好的理解和实践经验，能够独立进行策略调研和策略开发； 4. 熟悉搜索场景，在推荐、点击率预估、机制等方向有相关技术积累及项目经验； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 17.数字创意大数据平台架构师——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意大数据平台架构师 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导数字创意产业大数据平台架构演进，设计湖仓一体、流批一体技术方案，支撑用户行为分析、AI训练、实时风控等多元场景； 2. 攻克PB级数据存储、亚秒级查询、多云资源调度等技术难题，构建高可用、低延迟的数据底座； 3. 通过存储压缩、计算混部、Spot实例弹性伸缩等手段，降低大数据成本； 4. 制定元数据管理、数据血缘、质量监控规则，搭建数据安全防护体系，提升数据资产价值密度； 5. 对接AI算法平台、业务中台，构建数据驱动的业务闭环。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机科学与技术、大数据工程技术等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通Hadoop、Spark、Flink生态源码； 2. 熟悉AWS/阿里云/腾讯云大数据服务； 3. 深度理解列存格式、索引技术，具备ClickHouse、Druid等OLAP引擎调优经验； 4. 了解数字创意产业数据特征，能设计契合业务场景的数据模型； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 18.数字创意数据科学专家——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意数据科学专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 深入挖掘数字创意产业海量数据，构建用户画像、内容偏好、市场趋势等分析模型，为业务决策提供数据支撑； 2. 主导数据挖掘与机器学习项目，开发预测模型与算法，优化内容推荐、广告投放等核心业务场景的精准度； 3. 搭建数据可视化体系，将复杂数据转化为直观的业务洞察报告，驱动产品迭代与运营策略优化； 4. 与产品、技术、运营团队深度协作，设计数据驱动的业务解决方案，提升公司数字化运营能力； 5. 跟踪数据科学与AI领域前沿技术，探索创新方法在数字创意场景的应用，保持技术领先性。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 计算机技术、应用数学、统计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通Python、R等数据分析工具，熟悉TensorFlow、PyTorch等机器学习框架，有大规模数据处理经验； 2. 具备扎实的统计学基础与建模能力，熟悉特征工程、模型评估与优化全流程； 3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 19.文化IP编剧——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 文化IP编剧 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责文化IP多形态内容的剧本创作与叙事架构设计，深度解读IP世界观与精神内核，构建符合不同媒介特性的故事主线与情节发展； 2. 结合IP调性进行跨媒介创意构思，设计故事冲突、角色成长及多线叙事逻辑，撰写高质量剧本，并协同美术、音频、互动设计等团队实现内容沉浸感与艺术融合； 3. 协同导演、导演、策划、技术开发等团队，推动剧本在具体项目中的落地，参与制作全流程，并依据测试及用户反馈，持续优化内容表达； 4. 把控IP内容的文化一致性、价值观导向与艺术品质，确保作品在具备市场吸引力的同时准确传递IP核心价值，延伸IP生命力。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 80万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学、中国语言文学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备深厚的文学和历史文化及跨媒介故事素养，熟悉影视、游戏、演出、数字叙事等不同内容形态的创作规律与IP开发逻辑； 2. 具备IP解读、重构与跨媒介转化能力，能精准提炼IP内核与用户情感连接，构建适配多媒介开发的故事体系与故事线设计； 3. 善于挖掘并创新运用传统文化、地域民俗等元素，将其有机融入情节设计与角色塑造，增强内容的文化厚度与情感共鸣； 4. 拥有扎实的剧本与叙事设计能力，掌握故事节奏、对话写作、多线叙事技巧，能够独立完成高质量、工业化的剧本输出； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 20.数字创意数字化营销专家——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意数字化营销专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定并执行数字创意产品在国内外市场的数字化营销战略，结合市场趋势与目标受众，规划全渠道营销方案，提升品牌知名度与产品销量； 2. 熟练运用各类数字化营销工具和平台，开展精准营销活动，优化广告投放策略，提高营销投入产出比； 3. 构建并管理KOL与KOC合作体系，制定分层达人合作策略，筛选并建立长期合作伙伴关系，通过内容共创、直播带货、口碑传播等多种形式提升品牌渗透与用户信任； 4. 策划并执行线上线下相结合的营销活动，增强用户参与度和品牌粘性； 5. 深入分析营销数据及达人投放效果，监测营销活动ROI，通过数据洞察及时调整营销策略与合作伙伴组合，提升整体营销效率； 6. 与创意、技术、销售等部门紧密协作，确保营销活动与达人合作内容的顺利落地和有效执行，推动业务增长。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 80万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备系统的数字营销策略规划与执行能力，精通社交媒体、内容平台、程序化广告等营销工具与玩法； 2. 拥有丰富的KOL、KOC及MCN机构资源，熟悉达人合作全流程； 3. 具备良好的创意策划和跨部门协同能力； 4. 精通数据分析，熟练使用数据分析工具，能依据数据制定营销策略； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 21.文化IP运营专家——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 文化IP运营专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责文化IP的全生命周期运营管理，制定并执行IP内容开发、品牌合作及商业化策略，持续提升IP影响力与商业价值； 2. 挖掘IP跨媒介开发潜力，推动IP在影视、游戏、出版物、衍生品等多元形态的落地与联动，构建IP内容生态； 3. 拓展并维护与内容平台、品牌方、衍生品厂商等合作伙伴的关系，推动IP授权、联名合作及跨界营销项目； 4. 基于用户洞察与数据分析，制定IP粉丝增长与社群运营策略，通过线上线下活动增强用户粘性与情感连接； 5. 跟踪文化消费趋势与行业动态，探索AIGC、元宇宙等新技术在IP运营中的创新应用，优化IP体验与运营效率。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 80万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉IP开发与商业化模式，具备出色的资源拓展、项目统筹和跨团队协同能力； 2. 具备用户运营和数据分析基础，能通过数据驱动策略优化与决策支持； 3. 对传统文化、流行文化及Z世代消费群体有深刻洞察，具备创新思维和商业敏感度； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 22.数字创意海外市场总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意海外市场总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定并执行数字创意业务的海外市场战略，推动品牌国际化与业务增长； 2. 制定数字创意全渠道投放战略，统筹预算分配、账户优化与效果监控，驱动用户增长（LA/ROI）与品牌声量目标达成； 3. 拓展海外客户与合作伙伴，完成年度业绩目标； 4. 分析全球市场趋势与竞品动态，结合本地化需求优化产品与服务定位； 5. 搭建并管理海外团队，协调内外部资源，确保项目高效交付与客户满意度； 6. 主导国际营销活动，提升品牌全球影响力。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉海外目标市场生态，具备成功开拓海外市场的案例； 2. 精通跨文化沟通； 3. 精通主流平台投放工具与数据工具，具备强ROI导向与数据驱动决策能力； 4. 深谙用户增长黑客方法论，能快速定位痛点并输出全链路增长策略； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 23.数字创意产业研究总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意产业研究总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定并领导执行数字创意产业的战略研究规划，洞察全球技术、内容与市场趋势，为集团战略决策提供前瞻性指引。 2. 构建产业分析框架与研究体系，主导宏观经济、用户行为、竞争格局及政策法规的深度研究，定期输出高价值行业研究报告与战略建议。 3. 牵头探索AI、实时渲染、下一代交互技术等对产业未来的颠覆性影响，识别创新机遇与潜在风险，规划公司中长期技术及业务布局。 4. 管理与培养专业研究团队，建立高效的研究方法论与知识管理体系，提升团队行业洞察力与研究输出影响力。 5. 代表公司参与行业论坛，构建外部专家与机构合作网络，提升公司在数字创意领域的思想领导力与行业声誉。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 经济学、统计学、社会学、心理学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备卓越的战略思维、系统分析与逻辑推演能力，精通多种研究方法论与数据分析工具； 2. 熟悉数字创意产业重点品类及厂商； 3. 熟悉新兴技术，对产业变革敏感度高； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 24.游戏本地化项目经理——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 游戏本地化项目经理 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责游戏项目全球本地化全流程管理，制定本地化计划并统筹执行，确保多语言版本按时高质量交付； 2. 协调研发、翻译、测试、市场等团队，管理本地化供应商资源，把控翻译质量、文化适配及功能适配； 3. 监控本地化预算与进度，解决跨时区协作中的沟通与风险问题，优化流程效率； 4. 调研目标市场用户偏好与合规要求，提出本地化优化建议，提升产品区域竞争力； 5. 搭建本地化知识库与工具链，推动流程标准化与自动化，降低重复成本。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 50万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 外国语言文学、经济与贸易等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通CAT工具及本地化项目管理平台，具备敏捷开发协作经验； 2. 熟悉游戏行业本地化规范； 3. 具备小语种能力或具有相关地区留学/工作背景，了解目标市场文化、法律及用户习惯； 4. 具备优秀的跨部门协调能力与抗压能力，能高效推动多方资源落地； 5. 对游戏有热情，具备多语言沟通能力，具有全球化发行项目经验； 6. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 25.游戏主程序——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 游戏主程序 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导游戏项目核心架构设计与技术选型，统筹客户端/服务端开发，确保技术方案满足性能、扩展性及跨平台需求； 2. 带领程序团队攻克技术难题，优化渲染效率、网络同步、内存管理等关键模块，提升游戏流畅度与稳定性； 3. 制定代码规范与开发流程，搭建自动化测试与持续集成体系，保障代码质量与团队协作效率； 4. 协同策划、美术、QA等部门，把控技术风险，推动需求高效落地，保障项目按计划交付； 5. 跟踪行业前沿技术，推动技术预研与创新应用。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通C++、C#及Unity、Unreal引擎底层架构，熟悉图形渲染、物理模拟、多线程等核心技术； 2. 具备优秀的团队管理能力与技术决策力，能平衡技术创新与项目风险； 3. 具有成功上线的项目案例； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 26.游戏主策划——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 游戏主策划 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导游戏整体设计，制定核心玩法、系统框架、数值体系及商业化模型； 2. 统筹策划团队工作，拆解需求为可执行任务，制定排期并监控进度； 3. 构建游戏体验壁垒，通过玩家调研、数据埋点、竞品分析，持续优化体验痛点； 4. 搭建数据监控体系，整合DAU、ARPU、LTV等核心指标，通过漏斗分析、AB测试驱动调优； 5. 监测平台数据，迭代竞品应对策略； 6. 对接制作人、程序、美术团队，将世界观、玩法需求转化为可视化方案，协调技术实现。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 游戏经验丰富，熟悉玩家心理，了解各类型游戏的特点及市场情况； 2. 具备多元的知识结构，拥有很强的逻辑推理和分析能力、执行能力； 3. 熟悉游戏研发各环节，在系统设计、数值设计、交互设计方面具备扎实的策划业务能力； 4. 具有成功上线的项目案例； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 27.游戏/动画主美——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 游戏/动画主美 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导游戏/动画项目的美术风格定位与视觉品质把控，结合AI工具优化概念设计、角色/场景建模及动画生成流程，提升效率与创新性； 2. 搭建并管理美术团队，制定AI辅助生产管线标准，推动传统美术与AI技术的深度融合； 3. 协同策划、技术团队，确保美术资源与玩法、引擎性能无缝适配，把控项目全周期视觉输出； 4. 跟踪AI绘画、3D建模、动态捕捉等前沿技术趋势，探索其在项目中的落地场景。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 美术学、计算机、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通Photoshop、Maya、Substance Painter等工具，具备扎实的美术功底及审美能力； 2. 深谙游戏/动画开发全流程，能平衡艺术表现与性能优化； 3. 精通至少一款主流引擎，熟悉AI辅助设计工具链，能独立训练或优化美术模型； 4. 对目前游戏/动画美术发展趋势有前瞻性； 5. 对AI生成内容的可控性、版权合规性有清晰认知，能平衡创意与技术边界； 6. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 28.动画/短剧导演——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 动画/短剧导演 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责动画/短剧项目的全流程创作执导，从剧本分镜、角色表演设计到成片审核，把控内容风格与叙事节奏，确保作品兼具艺术性与商业价值； 2. 主导视觉风格定位，协同主美团队设计场景、光影、色彩方案，构建沉浸式观影体验； 3. 指导演员/配音团队完成角色演绎，通过动作捕捉、表情驱动等技术实现细腻表演，提升情感共鸣； 4. 统筹制作进度，协调原画、建模、动画、后期等部门高效协作，保障项目按期交付且品质达标； 5. 跟踪行业趋势，引入虚拟制片、AI辅助动画等新技术优化制作流程，提升团队创新能力。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 50万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通动画/短剧制作全流程，具备扎实的分镜绘制、表演设计与镜头语言能力； 2. 深谙动画/短剧制作技术，能平衡艺术表达与工程实现； 3. 擅长团队管理与跨部门协作，适应高强度迭代需求，具备问题解决能力； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 29.动画/短剧制片人——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 动画/短剧制片人 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责动画/动态漫/短剧项目的全程制片管理，主导项目策划、预算制定、进度管理与团队协调，确保作品高质量交付； 2. 结合AI技术优化制作流程，推动AIGC工具在剧本生成、分镜设计、资产生成、动态漫转视频等环节的应用，提升制作效率与创新表现； 3. 构建并管理制作团队，统筹编剧、美术、动画及技术开发环节的协作； 4. 监控行业技术与内容趋势，引入先进的实时渲染、生成式动画、数字资产管理等解决方案，持续提升项目竞争力和创新性； 5. 对接平台与市场，分析用户偏好，推动IP孵化及商业化变现。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 50万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 对影视/动画行业具有敏锐的市场洞察力； 2. 熟悉动画及短剧工业流程，掌握AIGC应用，能推动技术落地创作流程； 3. 具备优秀团队协作与资源整合能力，能高效连接艺术与技术团队； 4. 对数据敏感，具备成本控制和项目风险管控能力； 5. 热爱动画和新兴技术，有创新意识和较强的审美判断力； 6. 具有成功上线的项目案例； 7. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 30.动画/短剧主编——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 动画/短剧主编 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责动画/短剧/动态漫项目的整体内容规划与创作管理，主导剧本开发、叙事风格确立及IP内容架构设计； 2. 深度融合AI创作工具，推动AIGC技术在剧本生成、分镜优化、角色设定及动态漫转视频等环节的应用，提升内容产出效率与创新性； 3. 把握内容质量与艺术风格，实现对创作团队的专业指导与流程把控； 4. 协同制片、美术和技术团队，构建高效内容生产机制，探索基于AI的内容创新和跨媒介开发路径； 5. 对接平台方、品牌方等外部需求，整合资源推动IP衍生开发，延长内容生命周期。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学、中国语言文学、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉短剧/动画市场，了解用户需求和平台规则，具备敏锐的内容洞察力； 2. 具备出色的故事创意、叙事架构和剧本审修能力，熟悉动画、短剧及动态漫的内容开发流程与创作规范，能够准确把握Z世代审美及内容趋势； 3. 掌握AIGC工具，能有效运用AI辅助剧本、分镜、人设及动态漫内容生成与优化； 4. 具有成功上线的项目案例； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 31.视效总监——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 视效总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责影视/动画/数字内容项目的整体视觉特效规划与创意执行，主导技术方案设计与艺术质量控制; 2. 统筹复杂视效镜头制作，优化制作管线，确保创意落地与技术可行性平衡； 3. 深度融合AI技术，推动AIGC工具在特效制作流程中的落地，提升视觉表现力和制作效率; 4. 构建并管理视效团队，统筹三维、合成、动态设计等多环节协作，制定AI辅助制作标准与流程规范; 5. 协同导演、摄影及后期团队，提供前瞻性视效建议，探索AI驱动的实时预览、虚拟制片等创新应用; 6. 把控项目预算、周期与技术风险，确保视效高质量交付并持续迭代技术管线; 7. 研究全球视效趋势，探索新兴场景的视觉解决方案。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 50万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉影视动画主流制作软件、渲染器、调色软件和剪辑软件的使用； 2. 具备Python/C++等脚本开发及AI工具链应用能力； 3. 具备出色的视觉审美与技术整合能力，熟悉生成对抗网络、扩散模型等AIGC技术在视效中的实践； 4. 具备影像美学感知能力，对前沿动态视觉效果敏锐，有探索热情； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 32.数字创意产品经理——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意产品经理 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责数字创意产品的规划与全生命周期管理，深度洞察用户需求与行业趋势，制定产品战略与路线图； 2. 主导AI技术与创意流程的融合落地，推动生成式算法、实时渲染、跨媒介交互等能力在产品中的创新应用； 3. 协同设计、技术、运营团队，高效推进产品方案实施与迭代，确保功能实现与用户体验达到预期目标； 4. 基于数据分析和用户反馈，持续优化产品功能与运营策略，提升产品活跃度与市场竞争力； 5. 把控产品开发节奏与资源分配，有效管理项目风险，确保高质量交付； 6. 关注数字创意产业前沿动态，研究竞争对手产品，为公司产品引入创新理念与技术，助力公司在行业中保持领先地位。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通数字创意产品的设计框架及研发流程； 2. 熟悉AI技术在创意领域的应用，具备较强的技术理解与逻辑能力。 3. 具备前瞻视野和创新意识，能持续跟踪技术及内容形态的新趋势并转化至产品规划； 4. 兼具数据敏感度与创意能力，能在数据驱动下做出决策； 5. 具有成功上线的项目案例； 6. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 33.数字创意AI策略产品经理——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意AI策略产品经理 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定并推动AI技术在数字创意领域的战略落地，结合行业趋势与用户需求，规划AIGC、智能设计、多模态交互等方向的产品发展路径； 2. 深度洞察生成式AI、计算机视觉、自然语言处理等技术与创意场景的结合点，设计具备竞争力的AI驱动型产品解决方案； 3. 负责AI创意工具或平台的功能设计与迭代优化，构建数据飞轮与反馈闭环，持续提升生成质量、效率与用户体验； 4. 协同算法、工程、设计及业务团队，推动技术产品化落地，制定可量化的产品目标并跟踪关键指标； 5. 调研分析全球AI创意生态与技术演进，输出前瞻性产品策略，为业务创新和行业合作提供决策依据。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 计算机科学与技术、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 深入理解生成式AI技术及其在创意行业的应用场景与局限性； 2. 具备极强的逻辑思维、数据分析和策略规划能力，能独立完成市场分析、竞品调研和产品蓝图设计； 3. 对AI+创意充满热情，具备敏锐的技术洞察力和创新意识，能持续跟踪行业前沿并快速转化至产品策略； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 34.游戏服务端开发专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 游戏服务端开发专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 设计与实现高性能、高可用的分布式游戏服务端架构，支持移动端及多平台游戏的稳定运行，优化网络同步、数据传输及移动设备功耗表现； 2. 负责核心系统开发，保障海量用户并发下的服务质量和低延迟体验； 3. 集成AI能力至服务端系统，如智能机器人、动态难度调整、基于大语言模型的NPC对话生成及数据驱动的反作弊机制； 4. 推动容器化、自动扩缩容和云原生架构部署，提升系统弹性、可观测性和运维效率； 5. 跟踪并引入业界前沿技术，持续优化架构技术选型与研发流程。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通Go/Java/C++等语言，掌握Linux、网络编程、数据库优化及分布式中间件； 2. 具备高并发系统和数据库性能调优经验，了解云原生和微服务架构，具有容器化部署和AI功能集成经验； 3. 熟悉机器学习/深度学习，具有AI模型部署或游戏AI应用开发经验； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 35.游戏客户端开发专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 游戏客户端开发专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责跨平台游戏客户端架构设计、核心功能开发与性能优化，打造高性能、低功耗的移动端用户体验； 2. 深入优化图形渲染管线，整合PBR、光线追踪、神经网络渲染等先进技术，提升移动端设备上的视觉表现和运行效率； 3. 推动AI技术在游戏客户端的创新应用； 4. 协同技术美术、AI算法及服务端团队，构建面向下一代游戏的开发框架和内容生产流程； 5. 追踪并研究行业前沿技术，探索其在项目中的实际落地路径。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通C++/C#及图形学，掌握多线程编程、内存管理与移动端专项优化； 2. 具备AI相关实践经历，熟悉生成式AI、大语言模型（LLM）或机器学习框架，有在游戏中集成AI功能的经验； 3. 对计算机图形学前沿技术有强烈兴趣和实践意愿； 4. 具备优秀的技术架构设计、问题解决和跨团队协作能力； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 36.UE技术专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | UE技术专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 基于Unreal Engine引擎，负责高质量渲染管线、核心功能及工具链的设计、开发与优化工作； 2. 深入优化图形性能，处理多平台渲染、内存和帧率稳定性问题； 3. 开发并维护UE编辑器功能模块和自动化工具，提升美术和设计团队的内容生产效率； 4. 协同美术和策划团队，制定技术美术规范，推动项目在视觉表现与技术实现之间的高效落地； 5. 跟踪UE5及行业相关新技术，推动引擎技术在项目中的创新应用。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 深入掌握UE架构和渲染机制，具有完整UE项目开发经历； 2. 精通C++及蓝图开发，掌握图形学基础知识，具备Shader编写和图形调试优化能力； 3. 熟悉多平台开发与性能优化，具备实际移动端或主机项目优化经验； 4. 具备工具链开发意识和跨团队协作能力，能高效协同美术、策划等多角色推动项目进展； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 37.游戏评测专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 游戏评测专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责对移动端、PC及主机游戏进行全方位评测，涵盖玩法、叙事、性能、技术实现及商业化设计，结合用户体验与数据形成深度分析报告； 2. 专注移动端游戏体验评估，包括帧率稳定性、功耗控制、触控交互、适配兼容性等专项性能及质量测评； 3. 运用AI辅助评测工具及数据分析方法，跟踪用户行为、AIGC生成内容、动态难度系统等新技术的实际表现与影响； 4. 建立并持续优化游戏评测标准与流程，探索基于机器学习的大规模用户反馈自动分类与挖掘机制； 5. 协同用户研究、市场及研发团队，提供可落地的优化建议，为产品调优和战略决策提供专业输入。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、数学、统计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备深度游戏评测或分析背景，熟悉移动端游戏开发生态与性能特征； 2. 精通游戏设计理论及用户体验方法论，对AI、元宇宙、云游戏、UGC等前沿方向具备认知和实践敏感度； 3. 具备突出的逻辑分析和表达能力，能借助数据分析工具开展定量与定性研究； 4. 了解机器学习基础及AIGC应用场景，具有技术评测或算法协作经验； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 38.游戏/动画策划专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 游戏/动画策划专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责游戏世界观架构、核心玩法设计或动画叙事内容开发，结合AI生成技术提升创作效率与创新性； 2. 推动AI技术在互动叙事、角色行为设计及动态内容生成等环节的落地，探索基于大语言模型的对话系统、智能NPC及个性化体验设计； 3. 设计与优化跨媒介内容的体验流程，融合前沿技术打造沉浸式内容； 4. 协同技术、美术团队，制定AI辅助内容生产标准与工具链，实现创意与技术的深度融合与高效落地； 5. 跟踪行业技术趋势，研究AI生成内容、云游戏、VR/AR等新技术对叙事与玩法设计的影响并推动应用实践。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉AI辅助创作工具及完整内容开发流程； 2. 具备扎实的叙事设计、系统策划或动画导演能力，对AI技术在内容创作中的应用有深度理解或实践； 3. 熟悉UE5、Unity等引擎的动画与叙事工具链，了解实时渲染、虚拟制片等技术的策划适配需求； 4. 具有成功上线的项目案例； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 39.世界观架构专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 世界观架构专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责数字创意项目的世界观架构设计，包括历史地理、种族文明、社会规则及哲学体系的深度构建，形成具有文化厚度和扩展性的底层设定； 2. 融合AI生成技术，提升架构效率并探索创新叙事形态； 3. 构建跨媒介叙事体系，推动世界观在游戏、动画、文学及沉浸式体验中的一致性表达与动态演化，适配元宇宙、VR及交互式叙事等前沿场景； 4. 协同编剧、概念设计、技术团队，制定AI辅助内容生产流程与世界观数据化管理规范，实现宏观设定与细节产出的高效协同； 5. 跟踪生成式AI、虚拟世界构建技术及跨媒介内容趋势，持续优化世界观方法论并推动技术落地应用。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 历史学、中国语言文学、社会学学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备深厚的文学、历史、哲学或人类学知识储备，能独立完成复杂世界观的逻辑自洽与文化设计； 2. 熟悉AIGC工具在世界观生成、视觉化及文本拓展中的应用； 3. 对元宇宙、虚拟制作、交互叙事等方向有深度理解，具备技术协同及跨团队内容统筹能力； 4. 具有成功上线的项目案例； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 40.动画/短剧编剧——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 动画/短剧编剧 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责动画/短剧/动态漫项目的剧本创作，包括故事框架、分集大纲、台词及旁白设计，深度融合角色情感与世界观设定； 2. 运用AIGC工具辅助完成题材挖掘、角色设定、情节脑暴及视觉化叙事表达，提升创作效率与创新性； 3. 结合市场热点、平台数据与AI分析反馈，迭代剧本内容，提升作品传播力与用户粘性； 4. 协同导演、分镜师及技术团队，推动剧本在制作流程中的高效落地，适应快速迭代需求； 5. 参与IP衍生开发，创作漫画、小说、游戏剧本等跨媒介内容，拓展故事世界观与角色生命力。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 中国语言文学、新闻传播学、戏剧与影视学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉不同类型故事叙事方法论； 2. 能熟练使用AIGC工具辅助创作； 3. 具备敏锐的节奏感和视觉化叙事能力，了解动态漫、短视频等新兴内容形态的特点和创作规律； 4. 对Z世代审美、网络文化及跨媒介叙事有深刻洞察； 5. 具有成功上线的项目案例； 6. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 41.游戏/动画原画专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 游戏/动画原画专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责游戏/动画项目的核心美术概念设计，包括角色、场景、道具的原画设定，主导视觉风格确立与世界观视觉化呈现； 2. 结合AIGC工具进行视觉探索、风格测试及方案优化，提升设计效率并拓展创意边界； 3. 针对跨媒介开发需求，完成多风格、多规格的原画输出，保障设计一致性与技术可实现性； 4. 协同技术美术、3D制作及策划团队，制定美术规范与生产流程，推动AIGC技术与传统创作流程的深度融合； 5. 跟踪行业前沿视觉趋势，研究神经网络渲染、生成式设计等技术在概念设计领域的创新应用； 6. 制定团队培训计划，提升整体原画产出质量与效率。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 美术学、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备深厚的美术功底与设计能力，精通构图、色彩、造型原理，熟悉影视/游戏视觉开发全流程； 2. 熟练掌握AIGC辅助创作工具，能够利用生成式AI进行概念发散、细化辅助及风格化输出； 3. 了解技术美术基础知识； 4. 具备多类型风格项目案例与成熟作品集； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 42.动画设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 动画设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责数字创意项目的动画设计与表演指导，主导角色表演、镜头运动及动态叙事设计，确保艺术风格与情感表达的高度统一； 2. 推动AIGC技术在动画流程中的深度应用，提升动画产出效率与表现力； 3. 探索实时渲染、虚拟制片、元宇宙交互动画等前沿技术的艺术表达方式，构建智能动画生产流程； 4. 协同技术美术、绑定师、程序团队，制定智能动画生产规范，优化人机协作流程； 5. 跟进动画制作进度，把控质量标准，及时解决制作过程中出现的设计问题，保障项目按时交付； 6. 跟踪AI动画、神经渲染、生成式对抗网络（GAN）在动画领域的创新实践，推动技术转化与团队能力建设。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、美术学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉影视、游戏或番剧动画流程； 2. 精通动画原理与角色表演，掌握Maya/Blender、UE5、Unity等核心工具，具备技术动画或工具开发经验； 3. 熟悉AIGC动画工具及生成式动画技术，具备AI辅助动画制作实践经验； 4. 具备高质量作品集与项目案例； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 43.动画建模/绑定专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 动画建模/绑定专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责角色、生物及场景的高精度模型制作与拓扑优化，主导复杂机械、有机体的绑定系统搭建，确保模型在不同动画环境中的最佳表现； 2. 运用AIGC技术辅助建模与绑定流程，提升生产质量与效率； 3. 开发并集成基于机器学习的面部绑定、肌肉模拟及表情生成系统，支持高写实与风格化角色的动画需求； 4. 协同动画、技术美术与程序团队，构建模块化、可复用的智能资产库与实时绑定框架，适配影视、游戏与元宇宙应用； 5. 跟踪前沿绑定与建模技术，推动流程创新与技术落地。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、美术学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉影视或游戏动画流程，具备写实/风格化多类型项目能力； 2. 精通ZBrush/Maya/Blender等核心工具，掌握Python/MEL脚本开发，具备工具链优化经验； 3. 熟悉AIGC辅助建模与绑定工具，了解生成式算法在建模绑定中的应用； 4. 具备扎实的解剖学、运动学基础，掌握面部编码系统（FACS）及程序化绑定方法； 5. 具有成功上线的项目案例； 6. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 44.动效设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 动效设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责数字产品的动效设计与落地，包括界面交互、加载反馈、数据可视化等动态效果，提升用户体验与品牌调性； 2. 运用AIGC技术辅助动效生成，提升设计效率与创新性； 3. 开发可复用的动效系统与组件库，推动智能动效工具链搭建，实现动态设计的标准化和自动化； 4. 协同UI/UX设计师、开发工程师，制定动效落地规范，保障多平台性能适配与体验一致性； 5. 研究行业趋势，探索创新表现形式。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 深谙动画原理，能通过节奏与细节传递设计意图； 2. 具备丰富的移动端/Web/XR产品动效案例，精通After Effects、Figma、Principle等核心工具； 3. 熟悉动效开发基础，能与工程师协作实现复杂动画效果，具备C4D/Blender 3D动效能力； 4. 掌握AIGC动效辅助工具，了解生成式算法在动态图形中的应用； 5. 具有成功上线的项目案例； 6. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 45.特效设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 特效设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 依据游戏、影视等项目需求，负责特效整体风格的设计与把控，从概念构思到细节呈现，打造出贴合项目主题且极具视觉冲击力的特效效果； 2. 运用专业特效制作软件，独立完成特效元素的制作，确保特效质量达到行业高水平标准； 3. 与动画、模型、程序等团队紧密协作，将特效精准融入项目场景中，保证特效与其他元素的完美融合，提升整体视觉体验； 4. 对特效进行性能优化，在保证视觉效果的前提下，降低特效对硬件资源的占用，确保项目在不同平台上都能流畅运行； 5. 关注行业特效技术发展动态，不断探索新技术、新方法，并将其应用到项目中，推动团队特效制作水平的提升。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉影视或游戏特效管线，具备Houdini、UE5、Unity等核心工具深度使用经验； 2. 精通粒子系统、流体模拟、光效渲染等特效技术，具备Shader编写和性能优化能力； 3. 熟悉AIGC辅助特效工具，了解生成式算法在特效中的应用潜力； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 46.数字创意音频设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意音频设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责数字创意项目的音频内容设计与制作，涵盖环境音效、音乐创作、交互音效及语音叙事，构建沉浸式音频体验； 2. 运用AIGC技术辅助音频创作，提升音频创新效率与表现力； 3. 开发自适应音频系统与交互音效架构，集成Wwise、FMOD等音频中间件，实现基于用户行为、场景数据的实时音频响应与个性化体验； 4. 协同技术美术、引擎工程师及叙事设计团队，制定音频技术标准与性能优化方案，解决多平台音频适配与资源管理问题； 5. 探索前沿技术，推动音频设计在元宇宙、实时渲染场景中的技术突破与艺术表达创新。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 音乐与舞蹈学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉游戏、动画或交互媒体音频管线； 2. 精通专业音频工具，掌握Wwise/FMOD集成与交互音频设计能力； 3. 熟悉AIGC音频工具，了解生成式算法在音乐、音效及语音生成中的应用； 4. 具备信号处理、声学仿真基础，了解空间音频及实时音频编程； 5. 具备卓越的听觉审美、技术创新与跨团队协作能力； 6. 具备完整项目案例与高质量作品集； 7. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 47.动画/短剧后期制作专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 动画/短剧后期制作专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导动画/短剧后期全流程，通过剪辑节奏、镜头语言重构叙事张力，提升完播率与用户留存； 2. 设计动态转场、花字特效、包装动画，强化剧情爆点与情绪张力，适配抖音、快手等平台调性； 3. 精选背景音乐、环境音效与拟音设计，通过声画对位增强沉浸感，打造“耳虫式”记忆点； 4. 基于播放量、点赞率、完播率等数据，迭代剪辑策略，优化内容吸引力； 5. 追踪海外平台爆款短剧风格，输出本土化改编方案，推动内容创新； 6. 探索并引入AI辅助工具提升制作效率与创新性； 7. 制定后期制作标准与流程规范，培养团队技能，推动技术创新与最佳实践落地。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、戏剧与影视学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟练使用Premiere、Final Cut Pro、After Effects、达芬奇调色，具备4K/HDR制作能力； 2. 具备扎实的视听语言基础，精通剪辑节奏、色彩理论及音画合成技术，能根据剧本快速提炼高光片段，设计多版本剪辑方案； 3. 深度理解竖屏叙事逻辑，有抖音/快手爆款短剧全流程制作案例； 4. 具备良好的审美、沟通能力和团队协作精神； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 48.视觉设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 视觉设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导数字创意项目的视觉风格定义，输出高品质设计方案，塑造行业标杆级视觉体验； 2. 统筹复杂项目全流程，从概念提案到动态演示、多终端适配，确保设计创新性与技术落地性； 3. 研究前沿设计趋势，推动团队技术工具链升级； 4. 协同策略、技术团队优化设计解决方案，提升用户参与度与商业转化率； 5. 搭建设计资源库与规范体系，提炼方法论赋能团队，提升整体设计效能。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 美术学、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通Photoshop、illustrator等设计软件，熟悉C4D、AE等设计软件，具备出色的审美观和创意能力； 2. 熟练掌握手绘、美术、渲染相关技能，具备印刷工艺相关知识； 3. 对视觉体系化有思考和见解，有成功建立视觉一致性的经验； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 49.工业设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 工业设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导智能硬件、消费电子或数字孪生产品的全链路设计，从用户洞察、概念创新到工程落地，定义行业标杆级产品形态； 2. 统筹产品CMF（色彩/材料/工艺）研发与供应链协作，确保设计可制造性与成本优化； 3. 研究前沿设计趋势，推动技术预研与专利布局； 4. 协同研发、市场团队优化产品体验与商业价值，通过设计驱动用户增长与溢价能力； 5. 搭建设计规范与资源库，提炼方法论赋能团队，提升跨领域协作效率。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、机械等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟练掌握Rhino、AI等工业设计相关软件； 2. 精通手绘、2D、3D、设计表现等设计技能； 3. 深度了解产品生产工艺，具备优秀的表面处理工艺及CMF工程知识，能够主导跟进产品量产落地； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 50.3D设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 3D设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导数字创意项目的3D资产制作，包括角色、场景、道具的高精度建模与贴图绘制，达到影视级或次世代游戏标准； 2. 将3D资产导入Unity/Unreal引擎，通过LOD技术、Shader优化、GPU Instancing等手段，实现移动端/PC端流畅运行； 3. 设计角色骨骼绑定、蒙皮权重与表情动画，输出自然流畅的肢体动作与面部表演，适配动作捕捉数据或手K动画需求； 4. 研发3D扫描数据修复、AI超分重建、实时布料/毛发解算等前沿方案，提升制作效率与视觉真实感； 5. 制定项目3D美术规范，从光影构图、色彩搭配到材质表现，构建统一的视觉风格与世界观。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通Maya、3ds Max、ZBrush建模，Substance Painter、Mari贴图绘制； 2. 熟练使用Unity HDRP/URP或Unreal 5，具备Shader Graph编程能力，有大型项目性能优化案例； 3. 深度参与过3A游戏、影视动画或元宇宙场景开发； 4. 具备扎实的素描/雕塑功底，对二次元、国风、科幻等风格有独到见解； 5. 熟悉AI辅助设计工具，有将Stable Diffusion、Midjourney融入3D工作流的经验； 6. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 51.交互设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 交互设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责产品的交互框架设计，主导从需求分析到高保真原型落地的全流程，输出可执行的交互方案。 2. 协同产品、视觉、开发团队，推动设计方案的迭代优化，确保用户体验与业务目标平衡。 3. 开展用户研究，挖掘用户痛点并转化为设计机会点，提升产品易用性与满意度。 4. 跟踪行业趋势，探索前沿交互技术在产品中的应用场景。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通用户中心设计方法论，熟悉认知心理学、行为设计学基础理论； 2. 了解前端开发技术及常见交互框架； 3. 精通Figma、Sketch、Axure等工具，能输出高质量交互原型； 4. 具备数据思维，可通过用户行为分析优化设计； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 52.数字创意空间设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意空间设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责数字技术与空间设计的融合创新，主导虚拟展厅、互动装置、沉浸式体验等数字创意空间的规划与设计； 2. 结合品牌需求与用户场景，输出兼具艺术性与功能性的空间解决方案，涵盖概念设计、3D建模、交互原型及落地实施全流程； 3. 协同技术团队开发交互逻辑，优化数字内容在空间中的呈现效果，确保设计可实现性与用户体验流畅性； 4. 跟踪行业前沿趋势，推动设计方法论与工具的迭代升级。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、建筑、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通3D建模软件、交互设计工具，具备编程基础； 2. 熟悉硬件选型、系统集成及施工落地流程； 3. 拥有成功落地的数字空间项目案例； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 53.公关关系专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 公关关系专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定数字创意产业公关战略，通过跨界联名、行业峰会、KOL生态打造，提升品牌在Z世代中的认知度； 2. 构建7×24小时舆情监控体系，制定公关事件分级响应预案； 3. 统筹主流社交平台、B站、海外媒体内容分发，策划裂变式传播事件； 4. 维系核心媒体、行业协会关系，策划CEO高端访谈、白皮书发布，强化企业行业话语权； 5. 设计数字创意产业碳中和方案、文化出海叙事，输出企业社会责任案例，获主流媒体报道。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 深度参与过3A游戏、国漫IP或元宇宙项目，熟悉数字原住民触媒习惯与圈层文化； 2. 拥有头部媒体、MCN机构、KOL资源库，能快速调动百万级粉丝量级博主进行内容共创； 3. 具备事件营销策划能力； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 54.数字创意策展专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意部策展专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导展览项目全流程策划，包括主题构思、内容架构搭建及展陈逻辑设计; 2. 统筹跨领域资源，协调艺术家、设计师、技术团队等多方合作，确保展览落地效果; 3. 整合新媒体平台特性，设计跨媒介传播策略，提升内容的可访问性、传播力与用户参与度； 4. 探索新技术在策展中的创新应用，推动技术语言与艺术表达的深度融合； 5. 分析用户互动数据与社交媒体反馈，持续优化展览内容与体验策略，塑造创新文化品牌影响力； 6. 研究行业趋势与受众需求，创新展览形式与互动体验，提升品牌影响力与观众粘性; 7. 负责展览预算编制、风险评估及执行管控，保障项目高效推进与成本控制。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、新闻传播学、工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉展览策划全流程，掌握艺术理论、文化研究及传播学基础知识； 2. 了解新材料、数字技术在展览中的应用场景； 3. 熟悉新媒体生态与用户行为，精通社交媒体传播逻辑，具备短视频、直播等内容的策展转化能力； 4. 具备卓越的审美判断、文化洞察与叙事设计能力，能独立完成策展方案与创意提案； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 55.数字创意AI应用专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意AI应用专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 深度钻研数字创意产业，将AI技术创新应用于创意场景，打造差异化产品与服务； 2. 主导AI创意工具链与自动化工作流建设，构建集成多模态生成、AI Agent智能体与业务系统的端到端智能化生产管线，提升创意效率与质量； 3. 推动AI智能体技术在内容生成、用户交互与个性化推荐等方面的落地，实现更自主、智能的数字创意体验； 4. 负责AI应用项目的全流程把控，确保AI功能在创意产品中稳定、高效运行； 5. 与跨部门团队紧密协作，为设计、研发、市场等部门提供AI技术支持与指导，共同推动数字创意产品的创新与升级，提升用户体验与市场竞争力； 6. 跟踪数字创意产业与AI技术的最新动态，开展技术预研与创新实践，为公司产品提供前瞻性的AI应用解决方案。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉TensorFlow、PyTorch框架及分布式训练技术； 2. 精通AIGC应用场景，有Stable Diffusion、Midjourney等工具实战经验； 3. 具备素材数据化思维，能通过CTR、播放完成率等指标驱动迭代； 4. 熟悉国内外社媒平台审核规则，了解数字创意产业数据特征，能设计契合业务场景的数据模型； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 56.数字创意大数据开发专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意大数据开发专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导数字创意产业大数据平台架构设计，搭建稳定、高效的数据处理体系，支撑国内外业务海量数据的存储、计算与分析； 2. 开发毫秒级实时数据流处理系统，支持广告反作弊、动态定价、UGC内容审核等实时决策需求； 3. 制定数据标准与质量规则，构建元数据管理、血缘分析、数据安全体系，提升数据资产价值密度； 4. 与风控、推荐算法团队深度合作，设计特征平台与样本仓库，优化特征实时计算与在线服务链路； 5. 通过冷热数据分层、Spot实例调度、混部技术等手段，降低大数据集群成本。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通Hadoop、Spark、Flink生态，具备源码级问题定位与优化能力； 2. 熟悉Kafka、Pulsar消息队列，具备Exactly-Once语义实现经验； 3. 深度参与过数据中台建设，熟悉DataWorks、Atlas等工具，有数据地图、数据血缘实施经验； 4. 了解数字创意产业数据特征，能设计契合业务场景的数据模型； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 57.数字创意数据挖掘专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意数据挖掘专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导数字创意产业数据挖掘模型研发，从国内外海量数据中深度剖析用户行为、市场趋势,为业务决策提供精准洞察； 2. 从用户行为日志、内容标签、社交关系等多源数据中提炼高价值特征，设计特征交叉与自动筛选方案，优化模型泛化能力； 3. 通过AB测试、因果推断等技术验证模型效果，持续优化点击率预测、流失预警等关键模型的AUC与F1值； 4. 制定数据采集、清洗、标注规范，构建样本仓库与特征平台，提升数据资产复用率与模型迭代效率； 5. 持续跟踪数据挖掘领域前沿技术，输出创新应用方案； 6. 带领数据挖掘团队开展技术研究与项目实践，培养数据挖掘人才。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通Python、Scala，熟悉Spark MLlib、TensorFlow、PyTorch等框架； 2. 对数据敏感，深度理解数字创意产业痛点，能通过数据挖掘驱动业务增长； 3. 具备分布式模型训练、模型压缩、在线服务全链路实战经验； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 58.数字创意产业研究专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意产业研究专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 开展数字创意产业细分领域的专项研究，进行数据收集、整理与分析，支持定期及定制化研究报告的输出； 2. 运用定量与定性研究方法，跟踪监测技术演进、内容形态、用户需求及商业模式的变化，撰写深度分析报告； 3. 支持研究框架与模型的搭建，协助完成竞争分析、用户洞察及政策解读，为产品与技术规划提供研究支持； 4. 探索AI生成技术、虚拟制作、新型人机交互等方向的应用场景与产业化路径，开展典型案例研究； 5. 搭建产业知识库与决策支持平台，沉淀方法论并赋能团队，提升组织对市场变化的响应速度。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 经济学、统计学、社会学、心理学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备优秀的产业分析能力，精通数据建模、案例对标及趋势预测方法，能独立输出高影响力研究报告； 2. 熟悉数字创意产业重点品类及厂商； 3. 熟悉新兴技术，对产业变革敏感度高； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 59.数字创意发行专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意发行专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 全面负责数字创意产品在国内外市场的发行策略制定与执行，结合不同内容形态特性与目标受众，规划精准的全球化发行渠道与推广方案； 2. 拓展并维护与应用商店、流媒体平台、社交媒体、短剧分销网络等多元化渠道的合作关系，争取优质资源位，提升内容曝光度与用户规模，驱动下载、播放及转化增长； 3. 监控发行与用户数据，开展多维度效果分析，持续调优区域发行策略与推广手段，提升用户留存率与付费转化，实现发行ROI最大化； 4. 跟踪全球不同区域行业动态、平台政策与内容合规要求，为产品本地化发行提供风险管控与合规指导，保障发行计划顺利执行； 5. 建立发行数据看板与反馈机制，协同内容、运营与市场团队，推动用户洞察反向赋能产品策划与迭代，构建发行-反馈-优化闭环。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉数字创意产品发行和研发的各个环节，并具备丰富的实战经验； 2. 熟悉国内外数字创意发行市场规则与流程，具备丰富的渠道资源与谈判技巧； 3. 具备敏锐的市场洞察力与数据分析能力，能根据数据快速调整策略，推动产品发行效果提升； 4. 具备良好的沟通协作能力与跨文化交流能力； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 60.数字创意运营专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字创意运营专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 统筹数字创意产业相关产品的整体运营工作，制定并执行全周期运营策略，提升用户活跃度、留存率及付费转化率； 2. 负责海外市场运营与产品出海策略落地，制定本地化运营方案，分析海外用户行为与市场数据，持续优化全球增长与留存策略； 3. 构建数据驱动的运营体系，通过数据监控、AB测试与深度分析，评估运营动作ROI，为产品迭代与战略决策提供数据支持； 4. 深入分析用户需求与行为数据，挖掘用户痛点与潜在需求，策划并落地针对性运营活动，增强用户粘性与社区活跃度； 5. 负责数字创意内容的运营与管理，打造具有影响力的创意内容生态； 6. 协调产品、技术、市场等部门资源，推动运营需求落地，优化产品功能与用户体验，同时拓展外部合作资源，提升品牌知名度与行业影响力。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、经济与贸易等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备敏锐的市场洞察力与数据分析能力，能通过数据驱动运营决策，优化运营效果； 2. 熟悉国内外社媒平台的运营规则和用户行为，具备丰富的内容策划、活动策划和创意能力； 3. 具备良好的沟通协作与项目管理能力； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 61.数字创意赛事运营专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 赛事运营专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责数字创意类赛事的全流程策划与执行，制定赛事规则、赛程安排及评审标准； 2. 统筹赛事推广与品牌传播，通过多平台内容分发、社交媒体运营及创作者生态合作，提升赛事影响力与参与规模； 3. 拓展并维护评委、嘉宾、合作伙伴与赞助商资源，推动跨界联动与生态合作，构建可持续赛事运营模式； 4. 搭建赛事数据监测与分析体系，跟踪参赛数据、用户行为及传播效果，持续优化运营策略并输出复盘报告。 5. 探索AI辅助评审、虚拟赛场、沉浸式颁奖典礼等创新形式，提升赛事体验与行业标杆性。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉数字创意行业生态，具备优秀的资源拓展、项目管理和跨团队协同能力； 2. 熟悉线上赛事运营全链路，精通社交媒体推广、直播策划、线上社区运营与线下活动落地管理，具备数据分析和用户增长实践经验； 3. 擅长结合热点设计赛事亮点； 4. 具备出色的沟通能力和执行力，能适应多任务、快节奏的工作环境； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 62.信息流广告投放专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 信息流广告投放专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定国内外市场信息流广告投放策略，统筹账户搭建、创意优化与预算分配，驱动用户获取（CPA/ROI）与品牌曝光目标达成； 2. 深度运营主流平台，通过定向优化、出价策略调整提升广告竞争力； 3. 搭建数据监控体系，分析用户行为、转化漏斗与竞品动态，迭代投放模型与素材方向； 4. 协同创意团队输出高转化素材，设计A/B测试方案，提升点击率与留存率； 5. 研究平台算法更新与行业趋势，探索增量机会与降本空间。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 网络与新媒体、市场营销等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 深谙用户画像与创意心理学，能快速定位痛点并输出差异化素材策略； 2. 拥有流量渠道资源，或有直播投流获客等渠道经验； 3. 熟悉国内外主流信息流广告平台规则与玩法； 4. 具有独立的数据监控体系思维，具有流量到运营到转化到续费转介绍等横向串联模型和经验； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |