附件1

# 深圳市数字创意产业高端紧缺岗位清单

（征求意见稿）

# 清单说明

一、本清单“岗位名称”参考企业发布的通用岗位名称及头部企业访谈建议，仅供参考。

二、清单岗位人才画像根据“岗位薪酬”“学习经历”“工作履历”等要素描述。

三、清单岗位人才认定充分尊重人才市场价值为导向，主要以岗位薪酬为核心评价标准，以学习经历或工作履历为重要评价内容。人才画像的鼓励要素旨在鼓励用工企业、人力资源服务机构、高等院校、科研院所等招录、培养、引进具备符合该要素的人才。人才认定具体以“岗位薪酬+学习经历”或“岗位薪酬+工作履历”为判断依据。

四、“岗位薪酬”包含与入职企业相关的工资、薪金、奖金所得，股权、期权所得及与该岗位相关的其他收入，以在入职企业过去12个月个人所得税纳税清单等材料为认定标准。

五、“学习经历”要求岗位人才符合人才画像确定的学历层次、学科门类（理学、工学、交叉学科等）。

六、“工作履历”要求岗位人才具备人才画像确定的工作年限要求，且具备一定的岗位工作经历要求。

七、人才画像鼓励要素中提及的院校排名与学科排名均以最新排名为准。

# 目录

五星岗位

【研发管理类】

1.数字创意技术总监 1

2.数字创意策划总监 2

3.游戏制作人 3

4.专业演出制作人 4

5.文化IP导演 5

6.角色总监 6

7.视觉设计总监 7

8.工业设计总监 8

9.数字创意AI创意总监 9

【产品规划类】

10.数字创意产品总监 10

【产品开发类】

11.游戏服务端架构师 11

12.游戏引擎开发专家 12

13.技术美术专家 13

14.数字创意逆向开发专家 14

15.数字创意算法专家 15

16.广告算法专家 16

17.数字创意大数据平台架构师 17

18.数字创意数据科学专家 18

19.文化IP编剧 19

【市场营销类】

20.数字创意数字化营销专家 20

21.文化IP运营专家 21

22.数字创意海外市场总监 22

23.数字创意产业研究总监 23

四星岗位

【研发管理类】

24.游戏本地化项目经理 24

25.游戏主程序 25

26.游戏主策划 26

27.游戏/动画主美 27

28.动画/短剧导演 28

29.动画/短剧制片人 29

30.动画/短剧主编 30

31.视效总监 31

【产品规划类】

32.数字创意产品经理 32

33.数字创意AI策略产品经理 33

【产品开发类】

34.游戏服务端开发专家 34

35.游戏客户端开发专家 35

36.UE技术专家 36

37.游戏评测专家 37

38.游戏/动画策划专家 38

39.世界观架构专家 39

40.动画/短剧编剧 40

41.游戏/动画原画专家 41

42.动画设计专家 42

43.动画建模/绑定专家 43

44.动效设计专家 44

45.特效设计专家 45

46.数字创意音频设计专家 46

47.动画/短剧后期制作专家 47

48.视觉设计专家 48

49.工业设计专家 49

50.3D设计专家 50

51.交互设计专家 51

52.数字创意空间设计专家 52

53.公关关系专家 53

54.数字创意策展专家 54

55.数字创意AI应用专家 55

56.数字创意大数据开发专家 56

57.数字创意数据挖掘专家 57

【市场营销类】

58.数字创意产业研究专家 58

59.数字创意发行专家 59

60.数字创意运营专家 60

61.数字创意赛事运营专家 61

62.信息流广告投放专家 62

## 1.数字创意技术总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意技术总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定技术战略，主导数字创意项目的技术架构设计与落地；
2. 领导技术团队开发创新解决方案，确保技术实现与创意目标的高度契合；
3. 搭建并领导工程团队，招聘、管理、激励工程师，打造高效的技术组织；
4. 与产品、内容、运营团队紧密合作，推动技术为业务创造高效闭环；
5. 负责技术风险控制与系统稳定性保障，确保系统可用性、安全性、扩展性；
6. 跟踪前沿技术趋势，推动技术能力升级与工具链优化；
7. 管理技术预算与资源，统筹多项目并行开发，保障交付标准与客户满意度。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 80万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通全链路技术管理；
2. 深谙AI、大数据、云计算等技术架构，具备技术选型与工程化能力；
3. 具备团队管理经验，能够统筹全局，合理调配团队资源；
4. 具有优秀的业务理解、跨团队沟通和协作能力；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 2.数字创意策划总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意策划总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导数字创意项目全案策划与创意执行，涵盖内容品牌战略、营销方案及互动体验设计；
2. 负责创意内容的生产规划与质量把控；
3. 统筹跨平台内容开发，确保策略与创意、技术深度融合；
4. 管理策划与创意团队，推动跨学科协作，提升专业能力与效率；
5. 对接客户需求，精准转化商业目标为创新解决方案，提升客户满意度与品牌影响力；
6. 洞察行业趋势与用户行为，定期输出方法论，赋能团队及公司能力升级。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 70万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 新闻传播学、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉市场分析、消费者行为学、品牌策略及数字技术工具；
2. 兼具艺术审美与商业思维，擅长将策略转化为突破性创意；
3. 对新技术、新媒介保持敏锐，具备用户洞察与数据驱动思维；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 3.游戏制作人——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 游戏制作人 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 根据企业战略，明确项目方向，负责游戏项目前期市场调研、用户分析、项目定向工作；
2. 负责项目立项决策与可行性分析，通过对竞品及行业趋势的深入研究，明确产品定位与差异化优势；
3. 负责游戏项目团队任务安排、各职位的协调、项目阶段汇报、团队成员能力培养、指导激励，保持团队成员的工作激情，提升团队实力与战斗力；
4. 全面参与游戏的玩法、数值、功能框架搭建、商业化付费、技术定向、美术风格定位等；
5. 全程管理游戏项目产品开发，编制项目开发计划，调配开发资源，识别和控制项目风险，有效控制项目开发过程和项目质量；
6. 负责游戏项目组的主要对外沟通工作，与公司管理层、发行运营方等沟通跟踪和控制开发进度，确定产品的整体研发和发行策略。
7. 持续开展用户需求挖掘与行为研究，结合数据分析和市场反馈，为产品迭代和运营策略提供决策依据。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备游戏策划经验，主导游戏项目开发，具有成功上线的项目案例；
2. 具备多元的知识结构，拥有很强的逻辑推理和分析能力、执行能力；
3. 熟悉游戏混合变现商业模式，对于游戏调优有丰富的经验和方法论；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 4.专业演出制作人——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 专业演出制作人 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责演出项目全流程策划与执行；
2. 前期主导选题定位、方案制定及市场调研，明确项目核心目标；
3. 统筹编制预算并严格管控成本，协调资金调配与收支管理；
4. 组建跨部门团队，推进排期落地与进度跟踪；
5. 监督现场执行全流程，把控演出质量、安全及效果；
6. 制定应急预案，处理突发问题，确保项目合规与商业目标达成。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 80万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备扎实的项目管理、预算控制及跨团队协调能力；
2. 熟悉演出行业法规，拥有优质行业资源；
3. 具备商业演出制作经验，独立操盘过至少2个成功落地项目；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 5.文化IP导演——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 文化IP导演 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责文化IP的整体创意策划，结合IP核心价值与数字创意表现形式，确定主题、叙事体系及艺术风格；
2. 主导IP故事剧本/方案的创作与设计，优化叙事结构、视觉呈现及技术融合方案；
3. 统筹跨部门团队，协调执行进度与资源调配；
4. 全程指导排练、拍摄或制作过程，把控内容表达与情感呈现，确保IP艺术品质统一；
5. 对接IP版权方，同步创作进展，确保演出调性与IP内核一致，维护IP商业与文化价值；
6. 把控项目预算、排期及风险，规避执行漏洞；
7. 基于用户反馈与内容效果复盘，持续优化IP内容开发与运营策略。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 80万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备深厚的文化IP解读、重构与跨媒介开发能力，精通视觉叙事与舞台艺术语言，能独立完成从IP内核到多形态内容的创意转化，具有卓越的审美与创新意识；
2. 具备优秀统筹协调能力，可高效联动内容创作、技术开发、运营推广等内外部团队，推动复杂IP项目高质量落地；
3. 具备技术融合与内容创新应用能力；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 6.角色总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 角色总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 统筹角色设计全流程，制定角色风格标准与叙事框架，打造具有商业价值的IP形象矩阵；
2. 主导角色从概念设定到三维建模、动作绑定的全链路管理，确保视觉表现力与技术可行性平衡；
3. 搭建角色资产库与规范体系，优化设计流程，提升团队产能与资产复用率；
4. 协同编剧、市场团队优化角色背景故事与商业化潜力，设计衍生品开发方案；
5. 研究全球角色设计趋势，探索虚拟偶像、元宇宙形象等创新方向。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 美术学、设计学、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备扎实的美术功底和艺术修养；
2. 精通角色造型、表情设计与服装道具开发，具备扎实的分镜绘制与表演设计能力；
3. 深谙三维制作技术，能平衡艺术表达与工程实现；
4. 具有成功上线的项目案例；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 7.视觉设计总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 视觉设计总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导视觉体系升级，制定品牌、数字产品及营销物料的设计策略，塑造行业标杆级视觉语言；
2. 统筹大型项目的视觉全案，从概念到落地确保设计一致性与商业价值；
3. 搭建并管理高绩效设计团队，制定人才培养计划，构建跨领域复合型设计能力；
4. 协同市场、技术等部门，将视觉设计融入用户增长与产品创新，推动数据驱动的设计优化；
5. 洞察全球设计趋势，构建技术壁垒与设计专利布局。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、美术学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通Photoshop、Illustrator、InDesign等设计软件，具备扎实的平面设计、UI/UX设计、空间设计等多领域设计知识与技能；
2. 具备敏锐的时尚触觉与高水准的审美观；
3. 精通全链路设计管理；
4. 深谙设计思维与商业逻辑，能平衡创意表达与用户价值、技术可行性；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 8.工业设计总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 工业设计总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定公司工业设计战略，主导智能硬件、消费电子或数字孪生产品的设计方向，驱动产品创新与商业成功；
2. 统筹产品全生命周期设计，从用户研究、概念设计到CMF落地，系统引入参数化设计方法，确保设计质量与量产可行性；
3. 搭建并管理跨领域设计团队，制定人才培养计划，构建技术壁垒与设计专利；
4. 推动数字孪生技术在工业设计中的深度融合，构建产品虚拟原型并支持仿真测试、设计验证与用户体验迭代；
5. 协同研发、市场部门，将设计思维融入技术预研与用户增长，推动数据驱动的设计优化；
6. 洞察行业趋势，探索前沿设计范式与商业应用。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 机械、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 手绘基础扎实，能熟练使用PS、AI、Rhino、Creo、Keyshot等专业软件会制2D、3D效果图；
2. 精通设计全流程，熟悉材料工艺与供应链管理；
3. 深谙用户需求与商业逻辑，能平衡美学、功能与成本，具备DFM（可制造性设计）思维；
4. 具有较强的团队管理能力及项目管理能力；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 9.数字创意AI创意总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意AI创意总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导AI技术在数字创意领域的战略落地，统筹视觉生成、自然语言交互、多模态融合等创新项目，推动AI+内容生产模式升级；
2. 分析评估现有数字创意生产流程，带领团队开发AI驱动的创意工具链，提升内容生产效率，并构建差异化技术壁垒；
3. 持续追踪全球AI技术与应用前沿，进行技术可行性研究，探索AI在视觉艺术、动态图形、交互叙事等领域的创新应用场景；
4. 搭建AI创意人才梯队，联合技术团队训练垂直领域大模型，优化算法与创意流程的协同机制；
5. 为创意团队提供技术培训、最佳实践指导和提示词技术支持，推动团队掌握并高效运用新工具与新流程；
6. 建立AI内容生成的质量标准、伦理规范和管理流程，确保输出内容的合法性、合规性和品牌调性统一。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 深刻理解创意生产全流程；
2. 熟悉NLP、计算机视觉底层逻辑；
3. 具备极强的AI工具实践能力，精通多种AIGC应用；
4. 具备出色的系统性思维和流程优化能力；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

10.数字创意产品总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意产品总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 全面统筹数字创意产品规划与战略布局，深度洞察行业趋势、用户需求及竞争态势，制定契合公司发展的产品路线图，引领产品创新与升级；
2. 主导产品从概念设计到上线运营的全流程管理，协调设计、研发、市场等多部门资源，把控产品进度、质量与成本，确保产品按时交付并达到预期目标；
3. 深入挖掘数字创意产业的核心痛点与机会点，优化产品功能与服务，提升用户体验与满意度，打造具有市场竞争力的产品，助力公司拓展市场份额；
4. 建立完善的产品数据监测与分析体系，通过数据分析驱动产品决策，持续优化产品策略，提升产品的商业价值与盈利能力。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学、中国语言文学、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 深谙数字创意产业生态与用户心理，具备强数据驱动思维，能通过A/B测试优化产品路径；
2. 熟悉内容生产全链路，具备编剧、制作或平台运营复合经验，能平衡内容质量与工程效率；
3. 具有成熟的方法论，对数据敏感，善于发现问题、解决问题，能快速制定并落地解决方案；
4. 具有数字创意产品全链路操盘经历，具有成功上线的项目案例；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 11.游戏服务端架构师——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 游戏服务端架构师 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导游戏服务端架构设计与技术选型，构建高并发、低延迟的分布式系统；
2. 优化核心玩法模块，通过状态同步算法、反作弊机制保障公平性，降低网络延迟；
3. 研发自动化运维平台，集成容器化部署、弹性扩缩容，实现单服百万级用户在线的稳定性；
4. 构建数据中台，整合玩家行为日志、实时分析、AB测试系统，驱动游戏经济平衡性调优；
5. 统筹服务端安全体系，防御DDoS攻击、外挂破解，设计加密通信协议、敏感数据脱敏方案；
6. 监测Unity、Unreal引擎服务端技术动态，迭代架构方案；
7. 对接客户端团队，制定跨平台通信标准，保障iOS/Android/PC多端数据一致性。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机科学与技术、电子信息工程等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通C++、Golang、Erlang等语言，熟悉分布式事务、服务治理、缓存策略；
2. 深谙游戏业务特性，具备实时对战、GSLB全球同服技术落地经验；
3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 12.游戏引擎开发专家——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 游戏引擎开发专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导游戏引擎底层架构设计与优化，研发高性能渲染管线、物理引擎及空间计算核心框架，支撑3A级画面表现与跨平台适配；
2. 负责空间计算关键技术研发与集成，为虚实融合体验提供底层支撑；
3. 专注移动端与XR/空间计算设备的性能优化，深入适配iOS/Android及主流AR/OS系统特性；
4. 攻关技术难题，降低引擎功耗，提升实时性能；
5. 构建引擎工具链，开发可视化编辑器、性能分析工具与空间场景调试器，提升XR及跨平台研发效率；
6. 统筹引擎技术方案落地，制定编码规范、资产管线标准与空间资源管理机制，保障百万行级代码库的可维护性与扩展性；
7. 探索前沿技术，推动技术在项目中的实际应用；
8. 对接美术与TA团队，定制Shader编写规范、资源压缩流程与空间音画质效标准，平衡沉浸式体验与性能开销；
9. 监测引擎与空间计算技术动态，持续迭代引擎架构与技术方案。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机科学与技术、电子信息工程等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通C++、Rust、渲染管线、计算着色器等技术，熟悉Vulkan、Metal API；
2. 深谙引擎性能优化，具备移动端适配或主机平台开发经验；
3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 13.技术美术专家——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 技术美术专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导美术与技术融合方案，制定角色/场景渲染管线、性能优化标准，支撑3A级画面表现与跨平台适配；
2. 攻关技术美术难题，提升同屏特效承载量；
3. 构建自动化工具链，开发材质编辑器、资源检查器，提升美术团队效率；
4. 统筹美术资源生产规范，制定命名规则、分层标准、LOD策略，保障百万级资源库的可维护性；
5. 探索前沿技术，研究AI辅助生成、VR渲染等创新方案；
6. 对接引擎团队，定制Shader编写规范、动画状态机优化，平衡画质与性能；
7. 监测技术动态，迭代工具链方案。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 美术学、数字媒体技术等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通HLSL、GLSL、渲染管线、物理模拟，熟悉Vulkan、Metal API；
2. 深谙美术生产全流程，具备移动端适配或主机平台开发经验；
3. 兼具技术深度与艺术审美，主导过大规模场景流送、动态全局光照等核心模块优化；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 14.数字创意逆向开发专家——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意逆向开发专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 针对数字创意领域各类软件、工具及创意内容，开展逆向分析工作，深度剖析其技术架构、算法逻辑与实现细节，为产品创新与优化提供技术参考；
2. 运用逆向工程技术，对创意生成、处理相关的程序进行反编译、调试与解密，挖掘关键技术点，助力团队快速掌握行业前沿技术；
3. 结合逆向分析结果，主导或参与数字创意产品的二次开发、功能改进与性能优化，提升产品的竞争力与用户体验；
4. 建立并维护逆向开发技术文档库，沉淀分析经验与方法，为团队提供技术支持与培训，推动逆向开发能力的持续提升。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 计算机技术、软件工程等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通汇编语言、反编译工具，熟悉常见加密算法与反调试技术，能独立完成复杂程序的逆向分析；
2. 具备扎实的编程基础，能进行逆向后的代码重构与功能开发；
3. 有数字创意行业逆向项目经历；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 15.数字创意算法专家——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意算法专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 聚焦数字创意产业，开展计算机视觉、生成式AI、实时渲染等前沿算法研究与应用探索，推动产业技术创新；
2. 基于业务需求，设计并实现高效、精准的算法模型，提升图像、视频、音频、三维等内容生成的质量、个性化水平与传播效果；
3. 深入分析产业数据，挖掘数据价值，通过算法优化创意生产、内容分发及跨模态交互流程，降低创作成本，提高生产效率，助力业务增长；
4. 与跨部门团队紧密合作，将算法成果转化为实际产品功能，提供技术支持与指导，确保算法在复杂业务场景中的稳定运行与持续优化。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 计算机技术等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备扎实的编程能力，熟练掌握Python等编程语言，有良好的代码规范与工程实践能力；
2. 精通机器学习、深度学习算法，熟悉TensorFlow、PyTorch等深度学习框架；
3. 熟悉数字创意产业相关算法原理与应用，具有大规模算法模型训练与调优经验；
4. 在国内外核心期刊发表过学术论文，或有相关算法比赛获奖经验；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 16.广告算法专家——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 广告算法专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责多场景搜索广告系统的基础算法与策略研究，全面提升广告相关度、用户体验、投放效果及变现能力；
2. 运用最新的深度学习技术，持续提升广告CTR/CVR模型的预估精度与泛化能力，优化广告投放效率与转化效果；
3. 从海量广告与用户行为数据中，深入挖掘用户与客户的意图、兴趣及向量表达，为算法策略迭代提供深度业务洞察与数据支撑；
4. 参与广告系统架构设计与性能优化，推动算法成果高效落地于实际业务，协同产品、运营、工程等多团队推动广告业务增长；
5. 跟踪行业前沿算法技术，探索生成式AI、多模态学习等创新方法在广告领域的应用，保持算法技术的领先性与竞争力。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 计算机科学与技术、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉C/C++语言编程，对数据结构和算法设计有较为深刻的理解；
2. 具备大规模数据挖掘、机器学习、深度学习、自然语言处理、分布式计算等相关技术；
3. 对大规模推荐/广告系统有较好的理解和实践经验，能够独立进行策略调研和策略开发；
4. 熟悉搜索场景，在推荐、点击率预估、机制等方向有相关技术积累及项目经验；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 17.数字创意大数据平台架构师——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意大数据平台架构师 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导数字创意产业大数据平台架构演进，设计湖仓一体、流批一体技术方案，支撑用户行为分析、AI训练、实时风控等多元场景；
2. 攻克PB级数据存储、亚秒级查询、多云资源调度等技术难题，构建高可用、低延迟的数据底座；
3. 通过存储压缩、计算混部、Spot实例弹性伸缩等手段，降低大数据成本；
4. 制定元数据管理、数据血缘、质量监控规则，搭建数据安全防护体系，提升数据资产价值密度；
5. 对接AI算法平台、业务中台，构建数据驱动的业务闭环。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机科学与技术、大数据工程技术等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通Hadoop、Spark、Flink生态源码；
2. 熟悉AWS/阿里云/腾讯云大数据服务；
3. 深度理解列存格式、索引技术，具备ClickHouse、Druid等OLAP引擎调优经验；
4. 了解数字创意产业数据特征，能设计契合业务场景的数据模型；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 18.数字创意数据科学专家——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意数据科学专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 深入挖掘数字创意产业海量数据，构建用户画像、内容偏好、市场趋势等分析模型，为业务决策提供数据支撑；
2. 主导数据挖掘与机器学习项目，开发预测模型与算法，优化内容推荐、广告投放等核心业务场景的精准度；
3. 搭建数据可视化体系，将复杂数据转化为直观的业务洞察报告，驱动产品迭代与运营策略优化；
4. 与产品、技术、运营团队深度协作，设计数据驱动的业务解决方案，提升公司数字化运营能力；
5. 跟踪数据科学与AI领域前沿技术，探索创新方法在数字创意场景的应用，保持技术领先性。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 计算机技术、应用数学、统计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通Python、R等数据分析工具，熟悉TensorFlow、PyTorch等机器学习框架，有大规模数据处理经验；
2. 具备扎实的统计学基础与建模能力，熟悉特征工程、模型评估与优化全流程；
3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 19.文化IP编剧——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 文化IP编剧 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责文化IP多形态内容的剧本创作与叙事架构设计，深度解读IP世界观与精神内核，构建符合不同媒介特性的故事主线与情节发展；
2. 结合IP调性进行跨媒介创意构思，设计故事冲突、角色成长及多线叙事逻辑，撰写高质量剧本，并协同美术、音频、互动设计等团队实现内容沉浸感与艺术融合；
3. 协同导演、导演、策划、技术开发等团队，推动剧本在具体项目中的落地，参与制作全流程，并依据测试及用户反馈，持续优化内容表达；
4. 把控IP内容的文化一致性、价值观导向与艺术品质，确保作品在具备市场吸引力的同时准确传递IP核心价值，延伸IP生命力。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 80万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学、中国语言文学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备深厚的文学和历史文化及跨媒介故事素养，熟悉影视、游戏、演出、数字叙事等不同内容形态的创作规律与IP开发逻辑；
2. 具备IP解读、重构与跨媒介转化能力，能精准提炼IP内核与用户情感连接，构建适配多媒介开发的故事体系与故事线设计；
3. 善于挖掘并创新运用传统文化、地域民俗等元素，将其有机融入情节设计与角色塑造，增强内容的文化厚度与情感共鸣；
4. 拥有扎实的剧本与叙事设计能力，掌握故事节奏、对话写作、多线叙事技巧，能够独立完成高质量、工业化的剧本输出；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 20.数字创意数字化营销专家——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意数字化营销专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定并执行数字创意产品在国内外市场的数字化营销战略，结合市场趋势与目标受众，规划全渠道营销方案，提升品牌知名度与产品销量；
2. 熟练运用各类数字化营销工具和平台，开展精准营销活动，优化广告投放策略，提高营销投入产出比；
3. 构建并管理KOL与KOC合作体系，制定分层达人合作策略，筛选并建立长期合作伙伴关系，通过内容共创、直播带货、口碑传播等多种形式提升品牌渗透与用户信任；
4. 策划并执行线上线下相结合的营销活动，增强用户参与度和品牌粘性；
5. 深入分析营销数据及达人投放效果，监测营销活动ROI，通过数据洞察及时调整营销策略与合作伙伴组合，提升整体营销效率；
6. 与创意、技术、销售等部门紧密协作，确保营销活动与达人合作内容的顺利落地和有效执行，推动业务增长。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 80万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备系统的数字营销策略规划与执行能力，精通社交媒体、内容平台、程序化广告等营销工具与玩法；
2. 拥有丰富的KOL、KOC及MCN机构资源，熟悉达人合作全流程；
3. 具备良好的创意策划和跨部门协同能力；
4. 精通数据分析，熟练使用数据分析工具，能依据数据制定营销策略；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 21.文化IP运营专家——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 文化IP运营专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责文化IP的全生命周期运营管理，制定并执行IP内容开发、品牌合作及商业化策略，持续提升IP影响力与商业价值；
2. 挖掘IP跨媒介开发潜力，推动IP在影视、游戏、出版物、衍生品等多元形态的落地与联动，构建IP内容生态；
3. 拓展并维护与内容平台、品牌方、衍生品厂商等合作伙伴的关系，推动IP授权、联名合作及跨界营销项目；
4. 基于用户洞察与数据分析，制定IP粉丝增长与社群运营策略，通过线上线下活动增强用户粘性与情感连接；
5. 跟踪文化消费趋势与行业动态，探索AIGC、元宇宙等新技术在IP运营中的创新应用，优化IP体验与运营效率。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 80万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉IP开发与商业化模式，具备出色的资源拓展、项目统筹和跨团队协同能力；
2. 具备用户运营和数据分析基础，能通过数据驱动策略优化与决策支持；
3. 对传统文化、流行文化及Z世代消费群体有深刻洞察，具备创新思维和商业敏感度；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 22.数字创意海外市场总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意海外市场总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定并执行数字创意业务的海外市场战略，推动品牌国际化与业务增长；
2. 制定数字创意全渠道投放战略，统筹预算分配、账户优化与效果监控，驱动用户增长（LA/ROI）与品牌声量目标达成；
3. 拓展海外客户与合作伙伴，完成年度业绩目标；
4. 分析全球市场趋势与竞品动态，结合本地化需求优化产品与服务定位；
5. 搭建并管理海外团队，协调内外部资源，确保项目高效交付与客户满意度；
6. 主导国际营销活动，提升品牌全球影响力。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉海外目标市场生态，具备成功开拓海外市场的案例；
2. 精通跨文化沟通；
3. 精通主流平台投放工具与数据工具，具备强ROI导向与数据驱动决策能力；
4. 深谙用户增长黑客方法论，能快速定位痛点并输出全链路增长策略；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 23.数字创意产业研究总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意产业研究总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定并领导执行数字创意产业的战略研究规划，洞察全球技术、内容与市场趋势，为集团战略决策提供前瞻性指引。
2. 构建产业分析框架与研究体系，主导宏观经济、用户行为、竞争格局及政策法规的深度研究，定期输出高价值行业研究报告与战略建议。
3. 牵头探索AI、实时渲染、下一代交互技术等对产业未来的颠覆性影响，识别创新机遇与潜在风险，规划公司中长期技术及业务布局。
4. 管理与培养专业研究团队，建立高效的研究方法论与知识管理体系，提升团队行业洞察力与研究输出影响力。
5. 代表公司参与行业论坛，构建外部专家与机构合作网络，提升公司在数字创意领域的思想领导力与行业声誉。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 经济学、统计学、社会学、心理学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备卓越的战略思维、系统分析与逻辑推演能力，精通多种研究方法论与数据分析工具；
2. 熟悉数字创意产业重点品类及厂商；
3. 熟悉新兴技术，对产业变革敏感度高；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 24.游戏本地化项目经理——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 游戏本地化项目经理 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责游戏项目全球本地化全流程管理，制定本地化计划并统筹执行，确保多语言版本按时高质量交付；
2. 协调研发、翻译、测试、市场等团队，管理本地化供应商资源，把控翻译质量、文化适配及功能适配；
3. 监控本地化预算与进度，解决跨时区协作中的沟通与风险问题，优化流程效率；
4. 调研目标市场用户偏好与合规要求，提出本地化优化建议，提升产品区域竞争力；
5. 搭建本地化知识库与工具链，推动流程标准化与自动化，降低重复成本。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 50万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 外国语言文学、经济与贸易等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通CAT工具及本地化项目管理平台，具备敏捷开发协作经验；
2. 熟悉游戏行业本地化规范；
3. 具备小语种能力或具有相关地区留学/工作背景，了解目标市场文化、法律及用户习惯；
4. 具备优秀的跨部门协调能力与抗压能力，能高效推动多方资源落地；
5. 对游戏有热情，具备多语言沟通能力，具有全球化发行项目经验；
6. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 25.游戏主程序——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 游戏主程序 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导游戏项目核心架构设计与技术选型，统筹客户端/服务端开发，确保技术方案满足性能、扩展性及跨平台需求；
2. 带领程序团队攻克技术难题，优化渲染效率、网络同步、内存管理等关键模块，提升游戏流畅度与稳定性；
3. 制定代码规范与开发流程，搭建自动化测试与持续集成体系，保障代码质量与团队协作效率；
4. 协同策划、美术、QA等部门，把控技术风险，推动需求高效落地，保障项目按计划交付；
5. 跟踪行业前沿技术，推动技术预研与创新应用。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通C++、C#及Unity、Unreal引擎底层架构，熟悉图形渲染、物理模拟、多线程等核心技术；
2. 具备优秀的团队管理能力与技术决策力，能平衡技术创新与项目风险；
3. 具有成功上线的项目案例；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 26.游戏主策划——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 游戏主策划 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导游戏整体设计，制定核心玩法、系统框架、数值体系及商业化模型；
2. 统筹策划团队工作，拆解需求为可执行任务，制定排期并监控进度；
3. 构建游戏体验壁垒，通过玩家调研、数据埋点、竞品分析，持续优化体验痛点；
4. 搭建数据监控体系，整合DAU、ARPU、LTV等核心指标，通过漏斗分析、AB测试驱动调优；
5. 监测平台数据，迭代竞品应对策略；
6. 对接制作人、程序、美术团队，将世界观、玩法需求转化为可视化方案，协调技术实现。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 游戏经验丰富，熟悉玩家心理，了解各类型游戏的特点及市场情况；
2. 具备多元的知识结构，拥有很强的逻辑推理和分析能力、执行能力；
3. 熟悉游戏研发各环节，在系统设计、数值设计、交互设计方面具备扎实的策划业务能力；
4. 具有成功上线的项目案例；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 27.游戏/动画主美——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 游戏/动画主美 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导游戏/动画项目的美术风格定位与视觉品质把控，结合AI工具优化概念设计、角色/场景建模及动画生成流程，提升效率与创新性；
2. 搭建并管理美术团队，制定AI辅助生产管线标准，推动传统美术与AI技术的深度融合；
3. 协同策划、技术团队，确保美术资源与玩法、引擎性能无缝适配，把控项目全周期视觉输出；
4. 跟踪AI绘画、3D建模、动态捕捉等前沿技术趋势，探索其在项目中的落地场景。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 美术学、计算机、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通Photoshop、Maya、Substance Painter等工具，具备扎实的美术功底及审美能力；
2. 深谙游戏/动画开发全流程，能平衡艺术表现与性能优化；
3. 精通至少一款主流引擎，熟悉AI辅助设计工具链，能独立训练或优化美术模型；
4. 对目前游戏/动画美术发展趋势有前瞻性；
5. 对AI生成内容的可控性、版权合规性有清晰认知，能平衡创意与技术边界；
6. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 28.动画/短剧导演——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 动画/短剧导演 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责动画/短剧项目的全流程创作执导，从剧本分镜、角色表演设计到成片审核，把控内容风格与叙事节奏，确保作品兼具艺术性与商业价值；
2. 主导视觉风格定位，协同主美团队设计场景、光影、色彩方案，构建沉浸式观影体验；
3. 指导演员/配音团队完成角色演绎，通过动作捕捉、表情驱动等技术实现细腻表演，提升情感共鸣；
4. 统筹制作进度，协调原画、建模、动画、后期等部门高效协作，保障项目按期交付且品质达标；
5. 跟踪行业趋势，引入虚拟制片、AI辅助动画等新技术优化制作流程，提升团队创新能力。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 50万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通动画/短剧制作全流程，具备扎实的分镜绘制、表演设计与镜头语言能力；
2. 深谙动画/短剧制作技术，能平衡艺术表达与工程实现；
3. 擅长团队管理与跨部门协作，适应高强度迭代需求，具备问题解决能力；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 29.动画/短剧制片人——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 动画/短剧制片人 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责动画/动态漫/短剧项目的全程制片管理，主导项目策划、预算制定、进度管理与团队协调，确保作品高质量交付；
2. 结合AI技术优化制作流程，推动AIGC工具在剧本生成、分镜设计、资产生成、动态漫转视频等环节的应用，提升制作效率与创新表现；
3. 构建并管理制作团队，统筹编剧、美术、动画及技术开发环节的协作；
4. 监控行业技术与内容趋势，引入先进的实时渲染、生成式动画、数字资产管理等解决方案，持续提升项目竞争力和创新性；
5. 对接平台与市场，分析用户偏好，推动IP孵化及商业化变现。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 50万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 对影视/动画行业具有敏锐的市场洞察力；
2. 熟悉动画及短剧工业流程，掌握AIGC应用，能推动技术落地创作流程；
3. 具备优秀团队协作与资源整合能力，能高效连接艺术与技术团队；
4. 对数据敏感，具备成本控制和项目风险管控能力；
5. 热爱动画和新兴技术，有创新意识和较强的审美判断力；
6. 具有成功上线的项目案例；
7. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 30.动画/短剧主编——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 动画/短剧主编 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责动画/短剧/动态漫项目的整体内容规划与创作管理，主导剧本开发、叙事风格确立及IP内容架构设计；
2. 深度融合AI创作工具，推动AIGC技术在剧本生成、分镜优化、角色设定及动态漫转视频等环节的应用，提升内容产出效率与创新性；
3. 把握内容质量与艺术风格，实现对创作团队的专业指导与流程把控；
4. 协同制片、美术和技术团队，构建高效内容生产机制，探索基于AI的内容创新和跨媒介开发路径；
5. 对接平台方、品牌方等外部需求，整合资源推动IP衍生开发，延长内容生命周期。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学、中国语言文学、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉短剧/动画市场，了解用户需求和平台规则，具备敏锐的内容洞察力；
2. 具备出色的故事创意、叙事架构和剧本审修能力，熟悉动画、短剧及动态漫的内容开发流程与创作规范，能够准确把握Z世代审美及内容趋势；
3. 掌握AIGC工具，能有效运用AI辅助剧本、分镜、人设及动态漫内容生成与优化；
4. 具有成功上线的项目案例；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 31.视效总监——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 视效总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责影视/动画/数字内容项目的整体视觉特效规划与创意执行，主导技术方案设计与艺术质量控制;
2. 统筹复杂视效镜头制作，优化制作管线，确保创意落地与技术可行性平衡；
3. 深度融合AI技术，推动AIGC工具在特效制作流程中的落地，提升视觉表现力和制作效率;
4. 构建并管理视效团队，统筹三维、合成、动态设计等多环节协作，制定AI辅助制作标准与流程规范;
5. 协同导演、摄影及后期团队，提供前瞻性视效建议，探索AI驱动的实时预览、虚拟制片等创新应用;
6. 把控项目预算、周期与技术风险，确保视效高质量交付并持续迭代技术管线;
7. 研究全球视效趋势，探索新兴场景的视觉解决方案。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 50万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 戏剧与影视学、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉影视动画主流制作软件、渲染器、调色软件和剪辑软件的使用；
2. 具备Python/C++等脚本开发及AI工具链应用能力；
3. 具备出色的视觉审美与技术整合能力，熟悉生成对抗网络、扩散模型等AIGC技术在视效中的实践；
4. 具备影像美学感知能力，对前沿动态视觉效果敏锐，有探索热情；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 32.数字创意产品经理——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意产品经理 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责数字创意产品的规划与全生命周期管理，深度洞察用户需求与行业趋势，制定产品战略与路线图；
2. 主导AI技术与创意流程的融合落地，推动生成式算法、实时渲染、跨媒介交互等能力在产品中的创新应用；
3. 协同设计、技术、运营团队，高效推进产品方案实施与迭代，确保功能实现与用户体验达到预期目标；
4. 基于数据分析和用户反馈，持续优化产品功能与运营策略，提升产品活跃度与市场竞争力；
5. 把控产品开发节奏与资源分配，有效管理项目风险，确保高质量交付；
6. 关注数字创意产业前沿动态，研究竞争对手产品，为公司产品引入创新理念与技术，助力公司在行业中保持领先地位。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通数字创意产品的设计框架及研发流程；
2. 熟悉AI技术在创意领域的应用，具备较强的技术理解与逻辑能力。
3. 具备前瞻视野和创新意识，能持续跟踪技术及内容形态的新趋势并转化至产品规划；
4. 兼具数据敏感度与创意能力，能在数据驱动下做出决策；
5. 具有成功上线的项目案例；
6. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 33.数字创意AI策略产品经理——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意AI策略产品经理 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定并推动AI技术在数字创意领域的战略落地，结合行业趋势与用户需求，规划AIGC、智能设计、多模态交互等方向的产品发展路径；
2. 深度洞察生成式AI、计算机视觉、自然语言处理等技术与创意场景的结合点，设计具备竞争力的AI驱动型产品解决方案；
3. 负责AI创意工具或平台的功能设计与迭代优化，构建数据飞轮与反馈闭环，持续提升生成质量、效率与用户体验；
4. 协同算法、工程、设计及业务团队，推动技术产品化落地，制定可量化的产品目标并跟踪关键指标；
5. 调研分析全球AI创意生态与技术演进，输出前瞻性产品策略，为业务创新和行业合作提供决策依据。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 计算机科学与技术、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 深入理解生成式AI技术及其在创意行业的应用场景与局限性；
2. 具备极强的逻辑思维、数据分析和策略规划能力，能独立完成市场分析、竞品调研和产品蓝图设计；
3. 对AI+创意充满热情，具备敏锐的技术洞察力和创新意识，能持续跟踪行业前沿并快速转化至产品策略；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 34.游戏服务端开发专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 游戏服务端开发专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 设计与实现高性能、高可用的分布式游戏服务端架构，支持移动端及多平台游戏的稳定运行，优化网络同步、数据传输及移动设备功耗表现；
2. 负责核心系统开发，保障海量用户并发下的服务质量和低延迟体验；
3. 集成AI能力至服务端系统，如智能机器人、动态难度调整、基于大语言模型的NPC对话生成及数据驱动的反作弊机制；
4. 推动容器化、自动扩缩容和云原生架构部署，提升系统弹性、可观测性和运维效率；
5. 跟踪并引入业界前沿技术，持续优化架构技术选型与研发流程。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通Go/Java/C++等语言，掌握Linux、网络编程、数据库优化及分布式中间件；
2. 具备高并发系统和数据库性能调优经验，了解云原生和微服务架构，具有容器化部署和AI功能集成经验；
3. 熟悉机器学习/深度学习，具有AI模型部署或游戏AI应用开发经验；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 35.游戏客户端开发专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 游戏客户端开发专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责跨平台游戏客户端架构设计、核心功能开发与性能优化，打造高性能、低功耗的移动端用户体验；
2. 深入优化图形渲染管线，整合PBR、光线追踪、神经网络渲染等先进技术，提升移动端设备上的视觉表现和运行效率；
3. 推动AI技术在游戏客户端的创新应用；
4. 协同技术美术、AI算法及服务端团队，构建面向下一代游戏的开发框架和内容生产流程；
5. 追踪并研究行业前沿技术，探索其在项目中的实际落地路径。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通C++/C#及图形学，掌握多线程编程、内存管理与移动端专项优化；
2. 具备AI相关实践经历，熟悉生成式AI、大语言模型（LLM）或机器学习框架，有在游戏中集成AI功能的经验；
3. 对计算机图形学前沿技术有强烈兴趣和实践意愿；
4. 具备优秀的技术架构设计、问题解决和跨团队协作能力；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 36.UE技术专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | UE技术专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 基于Unreal Engine引擎，负责高质量渲染管线、核心功能及工具链的设计、开发与优化工作；
2. 深入优化图形性能，处理多平台渲染、内存和帧率稳定性问题；
3. 开发并维护UE编辑器功能模块和自动化工具，提升美术和设计团队的内容生产效率；
4. 协同美术和策划团队，制定技术美术规范，推动项目在视觉表现与技术实现之间的高效落地；
5. 跟踪UE5及行业相关新技术，推动引擎技术在项目中的创新应用。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 深入掌握UE架构和渲染机制，具有完整UE项目开发经历；
2. 精通C++及蓝图开发，掌握图形学基础知识，具备Shader编写和图形调试优化能力；
3. 熟悉多平台开发与性能优化，具备实际移动端或主机项目优化经验；
4. 具备工具链开发意识和跨团队协作能力，能高效协同美术、策划等多角色推动项目进展；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 37.游戏评测专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 游戏评测专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责对移动端、PC及主机游戏进行全方位评测，涵盖玩法、叙事、性能、技术实现及商业化设计，结合用户体验与数据形成深度分析报告；
2. 专注移动端游戏体验评估，包括帧率稳定性、功耗控制、触控交互、适配兼容性等专项性能及质量测评；
3. 运用AI辅助评测工具及数据分析方法，跟踪用户行为、AIGC生成内容、动态难度系统等新技术的实际表现与影响；
4. 建立并持续优化游戏评测标准与流程，探索基于机器学习的大规模用户反馈自动分类与挖掘机制；
5. 协同用户研究、市场及研发团队，提供可落地的优化建议，为产品调优和战略决策提供专业输入。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、数学、统计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备深度游戏评测或分析背景，熟悉移动端游戏开发生态与性能特征；
2. 精通游戏设计理论及用户体验方法论，对AI、元宇宙、云游戏、UGC等前沿方向具备认知和实践敏感度；
3. 具备突出的逻辑分析和表达能力，能借助数据分析工具开展定量与定性研究；
4. 了解机器学习基础及AIGC应用场景，具有技术评测或算法协作经验；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 38.游戏/动画策划专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 游戏/动画策划专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责游戏世界观架构、核心玩法设计或动画叙事内容开发，结合AI生成技术提升创作效率与创新性；
2. 推动AI技术在互动叙事、角色行为设计及动态内容生成等环节的落地，探索基于大语言模型的对话系统、智能NPC及个性化体验设计；
3. 设计与优化跨媒介内容的体验流程，融合前沿技术打造沉浸式内容；
4. 协同技术、美术团队，制定AI辅助内容生产标准与工具链，实现创意与技术的深度融合与高效落地；
5. 跟踪行业技术趋势，研究AI生成内容、云游戏、VR/AR等新技术对叙事与玩法设计的影响并推动应用实践。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉AI辅助创作工具及完整内容开发流程；
2. 具备扎实的叙事设计、系统策划或动画导演能力，对AI技术在内容创作中的应用有深度理解或实践；
3. 熟悉UE5、Unity等引擎的动画与叙事工具链，了解实时渲染、虚拟制片等技术的策划适配需求；
4. 具有成功上线的项目案例；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 39.世界观架构专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 世界观架构专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责数字创意项目的世界观架构设计，包括历史地理、种族文明、社会规则及哲学体系的深度构建，形成具有文化厚度和扩展性的底层设定；
2. 融合AI生成技术，提升架构效率并探索创新叙事形态；
3. 构建跨媒介叙事体系，推动世界观在游戏、动画、文学及沉浸式体验中的一致性表达与动态演化，适配元宇宙、VR及交互式叙事等前沿场景；
4. 协同编剧、概念设计、技术团队，制定AI辅助内容生产流程与世界观数据化管理规范，实现宏观设定与细节产出的高效协同；
5. 跟踪生成式AI、虚拟世界构建技术及跨媒介内容趋势，持续优化世界观方法论并推动技术落地应用。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 历史学、中国语言文学、社会学学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备深厚的文学、历史、哲学或人类学知识储备，能独立完成复杂世界观的逻辑自洽与文化设计；
2. 熟悉AIGC工具在世界观生成、视觉化及文本拓展中的应用；
3. 对元宇宙、虚拟制作、交互叙事等方向有深度理解，具备技术协同及跨团队内容统筹能力；
4. 具有成功上线的项目案例；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 40.动画/短剧编剧——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 动画/短剧编剧 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责动画/短剧/动态漫项目的剧本创作，包括故事框架、分集大纲、台词及旁白设计，深度融合角色情感与世界观设定；
2. 运用AIGC工具辅助完成题材挖掘、角色设定、情节脑暴及视觉化叙事表达，提升创作效率与创新性；
3. 结合市场热点、平台数据与AI分析反馈，迭代剧本内容，提升作品传播力与用户粘性；
4. 协同导演、分镜师及技术团队，推动剧本在制作流程中的高效落地，适应快速迭代需求；
5. 参与IP衍生开发，创作漫画、小说、游戏剧本等跨媒介内容，拓展故事世界观与角色生命力。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 中国语言文学、新闻传播学、戏剧与影视学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉不同类型故事叙事方法论；
2. 能熟练使用AIGC工具辅助创作；
3. 具备敏锐的节奏感和视觉化叙事能力，了解动态漫、短视频等新兴内容形态的特点和创作规律；
4. 对Z世代审美、网络文化及跨媒介叙事有深刻洞察；
5. 具有成功上线的项目案例；
6. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 41.游戏/动画原画专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 游戏/动画原画专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责游戏/动画项目的核心美术概念设计，包括角色、场景、道具的原画设定，主导视觉风格确立与世界观视觉化呈现；
2. 结合AIGC工具进行视觉探索、风格测试及方案优化，提升设计效率并拓展创意边界；
3. 针对跨媒介开发需求，完成多风格、多规格的原画输出，保障设计一致性与技术可实现性；
4. 协同技术美术、3D制作及策划团队，制定美术规范与生产流程，推动AIGC技术与传统创作流程的深度融合；
5. 跟踪行业前沿视觉趋势，研究神经网络渲染、生成式设计等技术在概念设计领域的创新应用；
6. 制定团队培训计划，提升整体原画产出质量与效率。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 美术学、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备深厚的美术功底与设计能力，精通构图、色彩、造型原理，熟悉影视/游戏视觉开发全流程；
2. 熟练掌握AIGC辅助创作工具，能够利用生成式AI进行概念发散、细化辅助及风格化输出；
3. 了解技术美术基础知识；
4. 具备多类型风格项目案例与成熟作品集；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 42.动画设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 动画设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责数字创意项目的动画设计与表演指导，主导角色表演、镜头运动及动态叙事设计，确保艺术风格与情感表达的高度统一；
2. 推动AIGC技术在动画流程中的深度应用，提升动画产出效率与表现力；
3. 探索实时渲染、虚拟制片、元宇宙交互动画等前沿技术的艺术表达方式，构建智能动画生产流程；
4. 协同技术美术、绑定师、程序团队，制定智能动画生产规范，优化人机协作流程；
5. 跟进动画制作进度，把控质量标准，及时解决制作过程中出现的设计问题，保障项目按时交付；
6. 跟踪AI动画、神经渲染、生成式对抗网络（GAN）在动画领域的创新实践，推动技术转化与团队能力建设。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、美术学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉影视、游戏或番剧动画流程；
2. 精通动画原理与角色表演，掌握Maya/Blender、UE5、Unity等核心工具，具备技术动画或工具开发经验；
3. 熟悉AIGC动画工具及生成式动画技术，具备AI辅助动画制作实践经验；
4. 具备高质量作品集与项目案例；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 43.动画建模/绑定专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 动画建模/绑定专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责角色、生物及场景的高精度模型制作与拓扑优化，主导复杂机械、有机体的绑定系统搭建，确保模型在不同动画环境中的最佳表现；
2. 运用AIGC技术辅助建模与绑定流程，提升生产质量与效率；
3. 开发并集成基于机器学习的面部绑定、肌肉模拟及表情生成系统，支持高写实与风格化角色的动画需求；
4. 协同动画、技术美术与程序团队，构建模块化、可复用的智能资产库与实时绑定框架，适配影视、游戏与元宇宙应用；
5. 跟踪前沿绑定与建模技术，推动流程创新与技术落地。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、美术学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉影视或游戏动画流程，具备写实/风格化多类型项目能力；
2. 精通ZBrush/Maya/Blender等核心工具，掌握Python/MEL脚本开发，具备工具链优化经验；
3. 熟悉AIGC辅助建模与绑定工具，了解生成式算法在建模绑定中的应用；
4. 具备扎实的解剖学、运动学基础，掌握面部编码系统（FACS）及程序化绑定方法；
5. 具有成功上线的项目案例；
6. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 44.动效设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 动效设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责数字产品的动效设计与落地，包括界面交互、加载反馈、数据可视化等动态效果，提升用户体验与品牌调性；
2. 运用AIGC技术辅助动效生成，提升设计效率与创新性；
3. 开发可复用的动效系统与组件库，推动智能动效工具链搭建，实现动态设计的标准化和自动化；
4. 协同UI/UX设计师、开发工程师，制定动效落地规范，保障多平台性能适配与体验一致性；
5. 研究行业趋势，探索创新表现形式。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 深谙动画原理，能通过节奏与细节传递设计意图；
2. 具备丰富的移动端/Web/XR产品动效案例，精通After Effects、Figma、Principle等核心工具；
3. 熟悉动效开发基础，能与工程师协作实现复杂动画效果，具备C4D/Blender 3D动效能力；
4. 掌握AIGC动效辅助工具，了解生成式算法在动态图形中的应用；
5. 具有成功上线的项目案例；
6. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 45.特效设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 特效设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 依据游戏、影视等项目需求，负责特效整体风格的设计与把控，从概念构思到细节呈现，打造出贴合项目主题且极具视觉冲击力的特效效果；
2. 运用专业特效制作软件，独立完成特效元素的制作，确保特效质量达到行业高水平标准；
3. 与动画、模型、程序等团队紧密协作，将特效精准融入项目场景中，保证特效与其他元素的完美融合，提升整体视觉体验；
4. 对特效进行性能优化，在保证视觉效果的前提下，降低特效对硬件资源的占用，确保项目在不同平台上都能流畅运行；
5. 关注行业特效技术发展动态，不断探索新技术、新方法，并将其应用到项目中，推动团队特效制作水平的提升。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉影视或游戏特效管线，具备Houdini、UE5、Unity等核心工具深度使用经验；
2. 精通粒子系统、流体模拟、光效渲染等特效技术，具备Shader编写和性能优化能力；
3. 熟悉AIGC辅助特效工具，了解生成式算法在特效中的应用潜力；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 46.数字创意音频设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意音频设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责数字创意项目的音频内容设计与制作，涵盖环境音效、音乐创作、交互音效及语音叙事，构建沉浸式音频体验；
2. 运用AIGC技术辅助音频创作，提升音频创新效率与表现力；
3. 开发自适应音频系统与交互音效架构，集成Wwise、FMOD等音频中间件，实现基于用户行为、场景数据的实时音频响应与个性化体验；
4. 协同技术美术、引擎工程师及叙事设计团队，制定音频技术标准与性能优化方案，解决多平台音频适配与资源管理问题；
5. 探索前沿技术，推动音频设计在元宇宙、实时渲染场景中的技术突破与艺术表达创新。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 音乐与舞蹈学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉游戏、动画或交互媒体音频管线；
2. 精通专业音频工具，掌握Wwise/FMOD集成与交互音频设计能力；
3. 熟悉AIGC音频工具，了解生成式算法在音乐、音效及语音生成中的应用；
4. 具备信号处理、声学仿真基础，了解空间音频及实时音频编程；
5. 具备卓越的听觉审美、技术创新与跨团队协作能力；
6. 具备完整项目案例与高质量作品集；
7. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 47.动画/短剧后期制作专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 动画/短剧后期制作专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导动画/短剧后期全流程，通过剪辑节奏、镜头语言重构叙事张力，提升完播率与用户留存；
2. 设计动态转场、花字特效、包装动画，强化剧情爆点与情绪张力，适配抖音、快手等平台调性；
3. 精选背景音乐、环境音效与拟音设计，通过声画对位增强沉浸感，打造“耳虫式”记忆点；
4. 基于播放量、点赞率、完播率等数据，迭代剪辑策略，优化内容吸引力；
5. 追踪海外平台爆款短剧风格，输出本土化改编方案，推动内容创新；
6. 探索并引入AI辅助工具提升制作效率与创新性；
7. 制定后期制作标准与流程规范，培养团队技能，推动技术创新与最佳实践落地。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、戏剧与影视学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟练使用Premiere、Final Cut Pro、After Effects、达芬奇调色，具备4K/HDR制作能力；
2. 具备扎实的视听语言基础，精通剪辑节奏、色彩理论及音画合成技术，能根据剧本快速提炼高光片段，设计多版本剪辑方案；
3. 深度理解竖屏叙事逻辑，有抖音/快手爆款短剧全流程制作案例；
4. 具备良好的审美、沟通能力和团队协作精神；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 48.视觉设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 视觉设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导数字创意项目的视觉风格定义，输出高品质设计方案，塑造行业标杆级视觉体验；
2. 统筹复杂项目全流程，从概念提案到动态演示、多终端适配，确保设计创新性与技术落地性；
3. 研究前沿设计趋势，推动团队技术工具链升级；
4. 协同策略、技术团队优化设计解决方案，提升用户参与度与商业转化率；
5. 搭建设计资源库与规范体系，提炼方法论赋能团队，提升整体设计效能。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 美术学、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通Photoshop、illustrator等设计软件，熟悉C4D、AE等设计软件，具备出色的审美观和创意能力；
2. 熟练掌握手绘、美术、渲染相关技能，具备印刷工艺相关知识；
3. 对视觉体系化有思考和见解，有成功建立视觉一致性的经验；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 49.工业设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 工业设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导智能硬件、消费电子或数字孪生产品的全链路设计，从用户洞察、概念创新到工程落地，定义行业标杆级产品形态；
2. 统筹产品CMF（色彩/材料/工艺）研发与供应链协作，确保设计可制造性与成本优化；
3. 研究前沿设计趋势，推动技术预研与专利布局；
4. 协同研发、市场团队优化产品体验与商业价值，通过设计驱动用户增长与溢价能力；
5. 搭建设计规范与资源库，提炼方法论赋能团队，提升跨领域协作效率。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、机械等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟练掌握Rhino、AI等工业设计相关软件；
2. 精通手绘、2D、3D、设计表现等设计技能；
3. 深度了解产品生产工艺，具备优秀的表面处理工艺及CMF工程知识，能够主导跟进产品量产落地；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 50.3D设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 3D设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导数字创意项目的3D资产制作，包括角色、场景、道具的高精度建模与贴图绘制，达到影视级或次世代游戏标准；
2. 将3D资产导入Unity/Unreal引擎，通过LOD技术、Shader优化、GPU Instancing等手段，实现移动端/PC端流畅运行；
3. 设计角色骨骼绑定、蒙皮权重与表情动画，输出自然流畅的肢体动作与面部表演，适配动作捕捉数据或手K动画需求；
4. 研发3D扫描数据修复、AI超分重建、实时布料/毛发解算等前沿方案，提升制作效率与视觉真实感；
5. 制定项目3D美术规范，从光影构图、色彩搭配到材质表现，构建统一的视觉风格与世界观。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通Maya、3ds Max、ZBrush建模，Substance Painter、Mari贴图绘制；
2. 熟练使用Unity HDRP/URP或Unreal 5，具备Shader Graph编程能力，有大型项目性能优化案例；
3. 深度参与过3A游戏、影视动画或元宇宙场景开发；
4. 具备扎实的素描/雕塑功底，对二次元、国风、科幻等风格有独到见解；
5. 熟悉AI辅助设计工具，有将Stable Diffusion、Midjourney融入3D工作流的经验；
6. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 51.交互设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 交互设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责产品的交互框架设计，主导从需求分析到高保真原型落地的全流程，输出可执行的交互方案。
2. 协同产品、视觉、开发团队，推动设计方案的迭代优化，确保用户体验与业务目标平衡。
3. 开展用户研究，挖掘用户痛点并转化为设计机会点，提升产品易用性与满意度。
4. 跟踪行业趋势，探索前沿交互技术在产品中的应用场景。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通用户中心设计方法论，熟悉认知心理学、行为设计学基础理论；
2. 了解前端开发技术及常见交互框架；
3. 精通Figma、Sketch、Axure等工具，能输出高质量交互原型；
4. 具备数据思维，可通过用户行为分析优化设计；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 52.数字创意空间设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意空间设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责数字技术与空间设计的融合创新，主导虚拟展厅、互动装置、沉浸式体验等数字创意空间的规划与设计；
2. 结合品牌需求与用户场景，输出兼具艺术性与功能性的空间解决方案，涵盖概念设计、3D建模、交互原型及落地实施全流程；
3. 协同技术团队开发交互逻辑，优化数字内容在空间中的呈现效果，确保设计可实现性与用户体验流畅性；
4. 跟踪行业前沿趋势，推动设计方法论与工具的迭代升级。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、建筑、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通3D建模软件、交互设计工具，具备编程基础；
2. 熟悉硬件选型、系统集成及施工落地流程；
3. 拥有成功落地的数字空间项目案例；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 53.公关关系专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 公关关系专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定数字创意产业公关战略，通过跨界联名、行业峰会、KOL生态打造，提升品牌在Z世代中的认知度；
2. 构建7×24小时舆情监控体系，制定公关事件分级响应预案；
3. 统筹主流社交平台、B站、海外媒体内容分发，策划裂变式传播事件；
4. 维系核心媒体、行业协会关系，策划CEO高端访谈、白皮书发布，强化企业行业话语权；
5. 设计数字创意产业碳中和方案、文化出海叙事，输出企业社会责任案例，获主流媒体报道。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 深度参与过3A游戏、国漫IP或元宇宙项目，熟悉数字原住民触媒习惯与圈层文化；
2. 拥有头部媒体、MCN机构、KOL资源库，能快速调动百万级粉丝量级博主进行内容共创；
3. 具备事件营销策划能力；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 54.数字创意策展专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意部策展专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导展览项目全流程策划，包括主题构思、内容架构搭建及展陈逻辑设计;
2. 统筹跨领域资源，协调艺术家、设计师、技术团队等多方合作，确保展览落地效果;
3. 整合新媒体平台特性，设计跨媒介传播策略，提升内容的可访问性、传播力与用户参与度；
4. 探索新技术在策展中的创新应用，推动技术语言与艺术表达的深度融合；
5. 分析用户互动数据与社交媒体反馈，持续优化展览内容与体验策略，塑造创新文化品牌影响力；
6. 研究行业趋势与受众需求，创新展览形式与互动体验，提升品牌影响力与观众粘性;
7. 负责展览预算编制、风险评估及执行管控，保障项目高效推进与成本控制。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、新闻传播学、工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉展览策划全流程，掌握艺术理论、文化研究及传播学基础知识；
2. 了解新材料、数字技术在展览中的应用场景；
3. 熟悉新媒体生态与用户行为，精通社交媒体传播逻辑，具备短视频、直播等内容的策展转化能力；
4. 具备卓越的审美判断、文化洞察与叙事设计能力，能独立完成策展方案与创意提案；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 55.数字创意AI应用专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意AI应用专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 深度钻研数字创意产业，将AI技术创新应用于创意场景，打造差异化产品与服务；
2. 主导AI创意工具链与自动化工作流建设，构建集成多模态生成、AI Agent智能体与业务系统的端到端智能化生产管线，提升创意效率与质量；
3. 推动AI智能体技术在内容生成、用户交互与个性化推荐等方面的落地，实现更自主、智能的数字创意体验；
4. 负责AI应用项目的全流程把控，确保AI功能在创意产品中稳定、高效运行；
5. 与跨部门团队紧密协作，为设计、研发、市场等部门提供AI技术支持与指导，共同推动数字创意产品的创新与升级，提升用户体验与市场竞争力；
6. 跟踪数字创意产业与AI技术的最新动态，开展技术预研与创新实践，为公司产品提供前瞻性的AI应用解决方案。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉TensorFlow、PyTorch框架及分布式训练技术；
2. 精通AIGC应用场景，有Stable Diffusion、Midjourney等工具实战经验；
3. 具备素材数据化思维，能通过CTR、播放完成率等指标驱动迭代；
4. 熟悉国内外社媒平台审核规则，了解数字创意产业数据特征，能设计契合业务场景的数据模型；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 56.数字创意大数据开发专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意大数据开发专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导数字创意产业大数据平台架构设计，搭建稳定、高效的数据处理体系，支撑国内外业务海量数据的存储、计算与分析；
2. 开发毫秒级实时数据流处理系统，支持广告反作弊、动态定价、UGC内容审核等实时决策需求；
3. 制定数据标准与质量规则，构建元数据管理、血缘分析、数据安全体系，提升数据资产价值密度；
4. 与风控、推荐算法团队深度合作，设计特征平台与样本仓库，优化特征实时计算与在线服务链路；
5. 通过冷热数据分层、Spot实例调度、混部技术等手段，降低大数据集群成本。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通Hadoop、Spark、Flink生态，具备源码级问题定位与优化能力；
2. 熟悉Kafka、Pulsar消息队列，具备Exactly-Once语义实现经验；
3. 深度参与过数据中台建设，熟悉DataWorks、Atlas等工具，有数据地图、数据血缘实施经验；
4. 了解数字创意产业数据特征，能设计契合业务场景的数据模型；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 57.数字创意数据挖掘专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意数据挖掘专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导数字创意产业数据挖掘模型研发，从国内外海量数据中深度剖析用户行为、市场趋势,为业务决策提供精准洞察；
2. 从用户行为日志、内容标签、社交关系等多源数据中提炼高价值特征，设计特征交叉与自动筛选方案，优化模型泛化能力；
3. 通过AB测试、因果推断等技术验证模型效果，持续优化点击率预测、流失预警等关键模型的AUC与F1值；
4. 制定数据采集、清洗、标注规范，构建样本仓库与特征平台，提升数据资产复用率与模型迭代效率；
5. 持续跟踪数据挖掘领域前沿技术，输出创新应用方案；
6. 带领数据挖掘团队开展技术研究与项目实践，培养数据挖掘人才。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通Python、Scala，熟悉Spark MLlib、TensorFlow、PyTorch等框架；
2. 对数据敏感，深度理解数字创意产业痛点，能通过数据挖掘驱动业务增长；
3. 具备分布式模型训练、模型压缩、在线服务全链路实战经验；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 58.数字创意产业研究专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意产业研究专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 开展数字创意产业细分领域的专项研究，进行数据收集、整理与分析，支持定期及定制化研究报告的输出；
2. 运用定量与定性研究方法，跟踪监测技术演进、内容形态、用户需求及商业模式的变化，撰写深度分析报告；
3. 支持研究框架与模型的搭建，协助完成竞争分析、用户洞察及政策解读，为产品与技术规划提供研究支持；
4. 探索AI生成技术、虚拟制作、新型人机交互等方向的应用场景与产业化路径，开展典型案例研究；
5. 搭建产业知识库与决策支持平台，沉淀方法论并赋能团队，提升组织对市场变化的响应速度。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 经济学、统计学、社会学、心理学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备优秀的产业分析能力，精通数据建模、案例对标及趋势预测方法，能独立输出高影响力研究报告；
2. 熟悉数字创意产业重点品类及厂商；
3. 熟悉新兴技术，对产业变革敏感度高；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 59.数字创意发行专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意发行专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 全面负责数字创意产品在国内外市场的发行策略制定与执行，结合不同内容形态特性与目标受众，规划精准的全球化发行渠道与推广方案；
2. 拓展并维护与应用商店、流媒体平台、社交媒体、短剧分销网络等多元化渠道的合作关系，争取优质资源位，提升内容曝光度与用户规模，驱动下载、播放及转化增长；
3. 监控发行与用户数据，开展多维度效果分析，持续调优区域发行策略与推广手段，提升用户留存率与付费转化，实现发行ROI最大化；
4. 跟踪全球不同区域行业动态、平台政策与内容合规要求，为产品本地化发行提供风险管控与合规指导，保障发行计划顺利执行；
5. 建立发行数据看板与反馈机制，协同内容、运营与市场团队，推动用户洞察反向赋能产品策划与迭代，构建发行-反馈-优化闭环。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉数字创意产品发行和研发的各个环节，并具备丰富的实战经验；
2. 熟悉国内外数字创意发行市场规则与流程，具备丰富的渠道资源与谈判技巧；
3. 具备敏锐的市场洞察力与数据分析能力，能根据数据快速调整策略，推动产品发行效果提升；
4. 具备良好的沟通协作能力与跨文化交流能力；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 60.数字创意运营专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字创意运营专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 统筹数字创意产业相关产品的整体运营工作，制定并执行全周期运营策略，提升用户活跃度、留存率及付费转化率；
2. 负责海外市场运营与产品出海策略落地，制定本地化运营方案，分析海外用户行为与市场数据，持续优化全球增长与留存策略；
3. 构建数据驱动的运营体系，通过数据监控、AB测试与深度分析，评估运营动作ROI，为产品迭代与战略决策提供数据支持；
4. 深入分析用户需求与行为数据，挖掘用户痛点与潜在需求，策划并落地针对性运营活动，增强用户粘性与社区活跃度；
5. 负责数字创意内容的运营与管理，打造具有影响力的创意内容生态；
6. 协调产品、技术、市场等部门资源，推动运营需求落地，优化产品功能与用户体验，同时拓展外部合作资源，提升品牌知名度与行业影响力。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、经济与贸易等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备敏锐的市场洞察力与数据分析能力，能通过数据驱动运营决策，优化运营效果；
2. 熟悉国内外社媒平台的运营规则和用户行为，具备丰富的内容策划、活动策划和创意能力；
3. 具备良好的沟通协作与项目管理能力；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 61.数字创意赛事运营专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 赛事运营专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责数字创意类赛事的全流程策划与执行，制定赛事规则、赛程安排及评审标准；
2. 统筹赛事推广与品牌传播，通过多平台内容分发、社交媒体运营及创作者生态合作，提升赛事影响力与参与规模；
3. 拓展并维护评委、嘉宾、合作伙伴与赞助商资源，推动跨界联动与生态合作，构建可持续赛事运营模式；
4. 搭建赛事数据监测与分析体系，跟踪参赛数据、用户行为及传播效果，持续优化运营策略并输出复盘报告。
5. 探索AI辅助评审、虚拟赛场、沉浸式颁奖典礼等创新形式，提升赛事体验与行业标杆性。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉数字创意行业生态，具备优秀的资源拓展、项目管理和跨团队协同能力；
2. 熟悉线上赛事运营全链路，精通社交媒体推广、直播策划、线上社区运营与线下活动落地管理，具备数据分析和用户增长实践经验；
3. 擅长结合热点设计赛事亮点；
4. 具备出色的沟通能力和执行力，能适应多任务、快节奏的工作环境；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 62.信息流广告投放专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 信息流广告投放专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定国内外市场信息流广告投放策略，统筹账户搭建、创意优化与预算分配，驱动用户获取（CPA/ROI）与品牌曝光目标达成；
2. 深度运营主流平台，通过定向优化、出价策略调整提升广告竞争力；
3. 搭建数据监控体系，分析用户行为、转化漏斗与竞品动态，迭代投放模型与素材方向；
4. 协同创意团队输出高转化素材，设计A/B测试方案，提升点击率与留存率；
5. 研究平台算法更新与行业趋势，探索增量机会与降本空间。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 网络与新媒体、市场营销等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 深谙用户画像与创意心理学，能快速定位痛点并输出差异化素材策略；
2. 拥有流量渠道资源，或有直播投流获客等渠道经验；
3. 熟悉国内外主流信息流广告平台规则与玩法；
4. 具有独立的数据监控体系思维，具有流量到运营到转化到续费转介绍等横向串联模型和经验；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |