附件2

# 深圳市现代时尚产业高端紧缺岗位清单

（征求意见稿）

# 清单说明

一、本清单“岗位名称”参考企业发布的通用岗位名称及头部企业访谈建议，仅供参考。

二、清单岗位人才画像根据“岗位薪酬”“学习经历”“工作履历”等要素描述。

三、清单岗位人才认定充分尊重人才市场价值为导向，主要以岗位薪酬为核心评价标准，以学习经历或工作履历为重要评价内容。人才画像的鼓励要素旨在鼓励用工企业、人力资源服务机构、高等院校、科研院所等招录、培养、引进具备符合该要素的人才。人才认定具体以“岗位薪酬+学习经历”或“岗位薪酬+工作履历”为判断依据。

四、“岗位薪酬”包含与入职企业相关的工资、薪金、奖金所得，股权、期权所得及与该岗位相关的其他收入，以在入职企业过去12个月个人所得税纳税清单等材料为认定标准。

五、“学习经历”要求岗位人才符合人才画像确定的学历层次、学科门类（理学、工学、交叉学科等）。

六、“工作履历”要求岗位人才具备人才画像确定的工作年限要求，且具备一定的岗位工作经历要求。

七、人才画像鼓励要素中提及的院校排名与学科排名均以最新排名为准。

# 目录

五星岗位

【研发管理类】

[1.现代时尚设计总监 1](#_Toc4916)

【产品规划类】

[2.现代时尚产品总监 2](#_Toc5111)

【产品开发类】

[3.人体感知算法专家 3](#_Toc16921)

[4.底层视觉算法专家 4](#_Toc12768)

[5.时尚新材料研发专家 5](#_Toc4535)

[6.智能穿戴研发专家 6](#_Toc19357)

【生产制造类】

[7.现代时尚生产总监 7](#_Toc7391)

[8.现代时尚质量总监 8](#_Toc19113)

[9.现代时尚工艺总监 9](#_Toc16711)

[10.现代时尚供应链总监 10](#_Toc28522)

【市场营销类】

[11.现代时尚营销总监 11](#_Toc14650)

[12.现代时尚品牌总监 12](#_Toc141)

[13.现代时尚商品运营总监 13](#_Toc6139)

[14.现代时尚海外业务总监 14](#_Toc13934)

[15.现代时尚拓展总监 15](#_Toc26129)

[16.会展/会务总监 16](#_Toc19112)

[17.现代时尚数字营销专家 17](#_Toc17679)

四星岗位

【研发管理类】

[18.智能穿戴产品项目总监 18](#_Toc5442)

【产品规划类】

[19.现代时尚产品经理 19](#_Toc32418)

【产品开发类】

[20.服装设计专家 20](#_Toc11277)

[21.钟表设计专家 21](#_Toc16602)

[22.珠宝设计专家 22](#_Toc24115)

[23.鞋履设计专家 23](#_Toc6680)

[24.配饰设计专家 24](#_Toc29963)

[25.眼镜设计专家 25](#_Toc6400)

[26.家具设计专家 26](#_Toc11427)

[27.空间设计专家 27](#_Toc22879)

[28.陈列设计专家 28](#_Toc10671)

[29.面料辅料开发专家 29](#_Toc19689)

[30.纱线研发专家 30](#_Toc8109)

[31.服装版型技术专家 31](#_Toc18231)

[32.钟表机械机芯研发专家 32](#_Toc20082)

[33.智能穿戴硬件专家 33](#_Toc10248)

[34.智能穿戴软件专家 34](#_Toc32391)

[35.数字化建模专家 35](#_Toc13491)

[36.贵金属研发专家 36](#_Toc12681)

[37.光学树脂研发专家 37](#_Toc31458)

[38.生物印染研发专家 38](#_Toc27950)

【生产制造类】

[39.现代时尚工厂厂长 39](#_Toc2804)

[40.现代时尚工艺专家 40](#_Toc18960)

[41.现代时尚精密制造专家 41](#_Toc8223)

[42.现代时尚采购专家 42](#_Toc3517)

【市场营销类】

[43.现代时尚零售运营专家 43](#_Toc14259)

[44.现代时尚电商运营专家 44](#_Toc23250)

[45.现代时尚新媒体运营专家 45](#_Toc25122)

[46.现代时尚品牌营销专家 46](#_Toc16157)

[47.现代时尚招商运营专家 47](#_Toc16539)

[48.现代时尚渠道拓展专家 48](#_Toc24383)

[49.现代时尚高端定制运营专家 49](#_Toc5288)

[50.现代时尚IP授权合作专家 50](#_Toc4195)

[51.现代时尚培训专家 51](#_Toc6527)

[52.会展/会务专家 52](#_Toc22708)

## 1.现代时尚设计总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚设计总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导品牌全品类产品设计战略，结合市场趋势与品牌DNA，制定差异化产品线规划； 2. 带领团队完成从概念到量产的全流程设计开发，把控创意方向、工艺细节及成本平衡； 3. 协同供应链、营销部门，确保设计方案高效落地并符合商业化需求； 4. 挖掘全球时尚趋势，建立创新设计语言，提升品牌美学竞争力； 5. 管理设计团队，培养核心人才，构建高效协作的创意生态。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 70万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、机械、纺织等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备国际视野，熟悉海内外市场审美差异，具有成功设计案例； 2. 精通设计软件，熟悉时尚产品材料及生产工艺； 3. 具备敏锐的商业洞察力，能平衡艺术表达与市场需求； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 2.现代时尚产品总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚产品总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 统筹品牌全品类时尚产品战略规划，结合市场趋势与用户需求，制定差异化产品线布局； 2. 主导产品从概念到上市的全生命周期管理，把控设计、开发、定价及营销关键环节； 3. 协同设计、供应链、销售团队，优化产品成本结构与交付效率，确保商业目标达成； 4. 分析竞品动态与消费者行为，挖掘市场机会点，推动产品创新与迭代升级； 5. 建立产品数据体系，通过销售分析、用户反馈持续优化产品组合与运营策略。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、设计学、工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备敏锐的市场洞察力，熟悉海内外市场审美差异及消费习惯； 2. 精通产品开发流程，擅长跨部门协作与资源整合，具备项目管理能力； 3. 数据驱动决策，熟练使用Excel/Power BI等工具进行销售分析与预测； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 3.人体感知算法专家——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 人体感知算法专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导人体数据智能感知算法研发，构建多模态数据融合模型，实现毫米级体型测量、微表情捕捉与动作姿态解析； 2. 研发基于视觉与传感器数据的人-物-环境交互感知算法，支持跨行业适配与智能决策; 3. 开发高真实感实时人体数字孪生系统，集成多源传感信息与物理仿真算法，提升动态模拟与渲染的真实性和实时性； 4. 构建基于人体多维度数据的健康与状态评估算法，从运动模式、生理信号等提取有效指标，拓展在健康管理、智能看护、康复工程等场景的应用；设计并实施数据安全与隐私保护方案，包括联邦学习、差分隐私等合规技术，保障用户生物特征数据全流程安全； 5. 跟踪感知计算与人工智能领域前沿技术，持续优化算法架构与系统性能，推动技术落地与迭代。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 计算机科学与技术、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通点云处理、人体姿态估计、时序动作识别算法； 2. 深谙服装工程学，具备版型优化、压力舒适度项目经验； 3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 4.底层视觉算法专家——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 底层视觉算法专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导时尚领域底层视觉算法研发，构建图像增强、三维重建及动态捕捉核心模块，支撑多行业视觉任务需求； 2. 优化高真实感动态视觉呈现算法，通过材质仿真、光影重建与合成技术，提升复杂场景下的视觉一致性； 3. 研发细粒度图像分析与生成系统，基于微观和宏观图像训练识别与生成模型，支持多模态视觉内容重建与编辑； 4. 开发低延迟、高效率视觉计算管线，结合模型压缩与硬件加速技术，实现移动及边缘端实时视觉处理； 5. 构建多源传感器融合视觉系统，整合RGB-D、TOF、惯性数据等，提升复杂环境下三维感知与重建精度； 6. 跟踪计算机视觉与人工智能前沿技术，持续推动视觉算法架构升级与跨行业应用创新。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 计算机科学与技术、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通图像处理算法、深度学习框架，熟悉SLAM、MVS重建技术； 2. 深谙时尚行业痛点，具备面料扫描、虚拟试衣项目经验； 3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 5.时尚新材料研发专家——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 时尚新材料研发专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责时尚产业新型材料的研发与创新，结合可持续性与科技美学导向，推动材料从概念到产业化落地； 2. 主导材料性能优化与功能化设计，涵盖仿生结构、智能响应、生态环保等方向，提升材料在服装、鞋履、首饰等领域的应用表现； 3. 开发面向时尚场景的新材料合成与改质工艺，整合绿色化学技术、数字仿真手段，提升研发效率与材料可扩展性； 4. 协同设计、供应链及生产部门，推动新材料在品牌产品中的商业化应用，提供技术解决方案并支持规模化生产； 5. 跟踪全球新材料科研与行业趋势，构建专利壁垒，撰写技术报告与项目提案。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 材料科学与工程、纺织科学与工程、材料与化工等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉材料合成、改性与表征方法； 2. 掌握材料力学、染整技术或功能纤维制备工艺； 3. 了解材料环境影响评估标准； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 6.智能穿戴研发专家——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 智能穿戴研发专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导智能穿戴设备的硬件与软件系统研发，结合时尚美学与人体工学，打造兼具功能性与穿戴舒适度的创新产品； 2. 负责传感器、芯片、电池等核心组件的选型与集成，优化功耗、交互体验及数据安全性能； 3. 协同ID设计团队，将技术参数转化为可量产的工业设计方案，推动产品从原型到量产的全流程落地； 4. 调研用户需求与行业趋势，规划年度技术路线图，探索AR/VR、健康监测等前沿功能在穿戴设备中的应用； 5. 对接供应链与认证机构，解决量产中的技术瓶颈，确保产品符合国际安全与环保标准。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息、电气、生物医学工程等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通嵌入式系统开发，熟悉蓝牙/Wi-Fi/5G等通信协议； 2. 具备传感器融合、AI算法部署经验； 3. 对时尚科技融合趋势敏感，具备跨学科团队协作能力与快速技术迭代意识 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 7.现代时尚生产总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚生产总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 统筹时尚品牌全品类生产运营体系，制定产能规划与交付策略，确保订单高效履约； 2. 优化生产流程与供应链协同机制，推动数字化生产工具落地，提升全链路运营效率； 3. 管理国内外生产基地及OEM/ODM合作伙伴，建立质量、成本、交期多维度评估体系，保障供应链稳定性； 4. 主导生产成本控制与精益改善项目，通过工艺优化、物料协同等方式降低综合制造成本； 5. 协同设计、销售部门，支持快反模式与小单定制需求，平衡柔性生产与规模效益。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、工业工程、设计学、轻工等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通生产计划排程、物料管控及供应商谈判，具备多工厂协同管理能力； 2. 擅长通过数据分析驱动决策，熟练使用ERP/SCM等系统优化生产运营指标； 3. 对可持续生产、智能制造等趋势有深刻理解； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 8.现代时尚质量总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚质量总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 全面负责品牌全品类时尚产品的质量管理体系搭建与优化，确保产品符合国际及国内标准； 2. 制定并落地从原材料采购、生产加工到成品出库的全流程质量控制方案，降低质量风险； 3. 主导重大质量问题的分析与改进，推动供应链工艺优化与成本平衡，提升产品合格率； 4. 协同研发、生产、销售部门，建立质量数据反馈机制，驱动产品迭代与用户体验升级； 5. 管理质量团队，开展供应商评估与培训，确保供应链质量稳定性与合规性。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、工业工程、设计学、轻工等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉现代时尚质量标准； 2. 精通ISO 9001等质量管理体系，具备第三方检测机构合作经验或内审员资格； 3. 能熟练使用Minitab/Excel等工具进行质量分析； 4. 对时尚行业趋势敏感，了解环保、可持续等新兴质量要求； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 9.现代时尚工艺总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚工艺总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导品牌现代时尚工艺的战略规划与创新研发，结合科技、环保与艺术趋势，打造差异化产品竞争力； 2. 统筹新材料、新技术的工艺落地，推动从实验室到量产的全流程管理； 3. 建立工艺标准体系与知识产权保护机制，协同设计、生产团队优化工艺成本与效率，确保商业化可行性； 4. 管理跨学科工艺团队，开展技术培训与行业交流，提升组织对前沿工艺的认知与应用能力； 5. 对接国际时尚趋势机构与供应链资源，探索可持续工艺解决方案，提升品牌行业影响力。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、材料、机械等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通至少两项前沿工艺技术，具备成功推动技术商业化落地的案例； 2. 熟悉时尚产业链协作模式，擅长跨部门资源整合与供应商技术谈判； 3. 丰富毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 10.现代时尚供应链总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚供应链总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定时尚供应链整体策略，优化采购、生产、仓储、物流全链条效率；​ 2. 主导供应商分级管理体系，建立核心面料商、加工厂的准入标准与动态评估机制；​ 3. 负责供应链风险管控，针对原材料涨价、产能波动、跨境物流中断等问题制定应急预案；​ 4. 推动供应链数字化转型，引入ERP/WMS系统实现订单、库存、物流的全链路可视化管理；​ 5. 协调设计与生产端需求，平衡产品设计创意与工艺可行性；​ 6. 制定可持续供应链目标，推进绿色采购与低碳物流落地。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 物流管理与工程、工业工程等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉快时尚、轻奢等不同业态的供应链核心逻辑；​ 2. 精通 APICS 供应链认证体系，具备从0到1搭建柔性供应链的成功案例； 3. 掌握Python、SQL等数据工具进行供应链建模，熟悉Lean、Six Sigma 方法论；​ 4. 拥有国际供应链布局经验，了解海外时尚产业带特性及跨境贸易政策； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 11.现代时尚营销总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚营销总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定并执行品牌全渠道营销战略，统筹线上线下营销活动，驱动业绩增长与市场份额提升； 2. 精准分析消费者行为及市场趋势，结合竞品动态，制定差异化产品推广与促销方案； 3. 深度洞察年轻消费群体趋势，结合社交媒体、KOL/KOC生态及元宇宙等新兴场景，创新营销玩法； 4. 主导重大营销节点的整合营销，联动电商、门店、分销商等渠道实现销售转化； 5. 优化销售渠道布局，拓展新兴市场，提升渠道运营效率与ROI； 6. 搭建并管理市场销售团队，协同供应链、客服等部门，确保销售目标高效达成。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 80万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 新闻传播学、工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 深谙奢侈品/轻奢品牌运作逻辑； 2. 兼具创意策划与商业落地能力，成功主导过现象级营销案例； 3. 拥有头部媒体、MCN机构、明星经纪公司资源，具备商务谈判与跨界合作能力； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 12.现代时尚品牌总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚品牌总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定品牌全渠道战略规划，明确品牌定位、核心价值及差异化竞争力，驱动业务增长； 2. 统筹品牌视觉体系（VI/SI）升级，把控线上线下传播内容调性，提升品牌认知度与美誉度； 3. 策划并执行高传播性品牌事件，提升品牌声量与社交货币价值； 4. 构建KOL生态体系，分层运营超头主播、垂类达人、素人用户，设计差异化合作模式，驱动品效合一； 5. 主导危机公关与舆情管理，制定负面事件应对预案，维护品牌声誉； 6. 协同产品、零售团队，将品牌理念融入产品开发与终端体验，打造沉浸式消费场景； 7. 对接国际媒体、时尚机构，提升品牌在重要场合的曝光层级； 8. 管理品牌预算，监控市场动态与竞品策略，优化投放效率与ROI。. | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 70万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、新闻传播学、工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具有奢侈品/潮流品牌全案操盘成功案例； 2. 具备敏锐的潮流洞察力与消费者心理分析能力，熟悉Z世代等新兴客群沟通方式； 3. 擅长整合资源，熟悉社交媒体、KOL、数字化营销等多元传播渠道玩法； 4. 具备国际化视野或海外品牌运营经验； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 13.现代时尚商品运营总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚商品运营总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定品牌商品企划策略，结合市场趋势、销售数据及库存情况，规划季度/年度商品结构；​ 2. 主导商品设计方向，协同设计团队提炼流行元素，确保商品系列与品牌调性、客群需求高度契合；​ 3. 负责商品全生命周期管理，从款式选样、生产排期到上市推广、滞销处理； 4. 分析商品销售数据，制定调货、补货、促销策略；​ 5. 协调供应链与营销团队，优化商品交付周期及促销活动商品备货；​ 6. 建立商品质量与价格管控体系，确保性价比定位准确。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、设计学、工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉快时尚/轻奢/设计师品牌不同商品运营逻辑；​ 2. 精通商品企划工具，能通过数据模型优化商品组合；​ 3. 具备敏锐的商品敏感度，可预判市场需求；​ 4. 具有综合全面的系统分析和解决问题的能力； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 14.现代时尚海外业务总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚海外业务总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定品牌海外市场拓展战略，规划区域市场布局与渠道组合，实现年度出口额增长；​ 2. 统筹海外渠道布局，优化本地化运营策略，提升市场份额； 3. 主导海外核心客户管理，建立战略合作伙伴档案，洽谈定制化合作方案； 4. 统筹跨境贸易全流程，保障合规性并驱动订单交付提速； 5. 分析海外市场消费数据，制定产品本地化策略；​ 6. 主导海外品牌传播，策划本土化营销活动，联合本地KOL/媒体提升品牌声量与用户粘性； 7. 搭建海外业务风险预警机制；​ 8. 协调国内供应链与海外团队，推动快反订单与库存共享，提升海外客户满意度。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 经济与贸易、工商管理、外国语言文学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉时尚产品出口流程；​ 2. 精通国际贸易术语及跨境电商平台规则，能独立处理反倾销调查等贸易壁垒；​ 3. 拥有海外展会资源与买手网络，可快速突破区域市场； 4. 具备跨文化商务谈判能力，熟悉海外市场本地化商业习惯； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 15.现代时尚拓展总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚拓展总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定线下渠道战略规划，结合品牌定位与消费趋势，统筹全国门店网络布局，优化城市层级与商圈组合； 2. 主导核心城市旗舰店选址，通过客群画像、商圈竞争力等维度评估点位，确保选址符合品牌调性； 3. 拓展国际市场渠道，策划快闪店、联名店等创新业态落地，提升全球市场覆盖率； 4. 构建选址评估模型，整合GIS热力图、人流统计工具、消费力数据，建立标准化选址SOP与风险预警机制； 5. 统筹商务谈判与合同签署，主导租金议价、免租期争取、排他条款设计，管控渠道开发成本与合规风险； 6. 协同渠道、商品团队策划“一店一策”运营方案，驱动门店坪效与客流增长； 7. 监测竞品动态与城市商业变迁，迭代渠道模型，挖掘社区店、奥莱折扣店等新赛道。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、管理科学与工程等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备全盘操盘能力，成功主导过区域市场开拓或跨境渠道项目； 2. 拥有核心商圈资源，具备政府关系与商业地产谈判能力； 3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 16.会展/会务总监——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 会展/会务总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 全面统筹各类会展、会务项目的整体规划与执行； 2. 负责会展项目的全流程管理，保障项目高质量完成； 3. 搭建并维护与行业协会、媒体、合作伙伴等的良好关系，拓展合作渠道，整合各方资源，提升公司会展品牌的影响力与行业知名度； 4. 带领并管理会展团队，制定团队培训计划与绩效考核标准，提升团队成员的专业能力与工作效率； 5. 关注会展行业动态与趋势，引入创新的会展理念、技术与模式，优化公司会展业务流程与服务标准，提高客户满意度与市场竞争力。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学、旅游管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备丰富的会展项目策划与执行经验； 2. 具有成功操盘大型会展活动的案例； 3. 拥有出色的组织协调能力、沟通能力和团队管理能力，能够应对复杂多变的工作场景； 4. 具备出色的创意策划能力和审美水平，熟悉大型活动流程及最新技术应用； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 17.现代时尚数字营销专家——五星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚数字营销专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 深度洞察时尚行业趋势与消费者行为，制定契合品牌调性的数字营销策略，精准触达目标客群，提升品牌数字影响力与产品销量； 2. 熟练运用各大社交媒体平台，策划并执行高传播性的时尚内容营销活动，打造爆款话题与互动，增加粉丝粘性与活跃度； 3. 创新探索前沿数字营销形式，打造行业标杆式数字体验； 4. 运用数据分析工具，对数字营销效果进行实时监测与深度分析，根据数据反馈优化营销方案，提高营销投入产出比； 5. 与跨部门团队紧密协作，确保数字营销活动与品牌整体战略、产品推广节奏保持一致。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通数字营销各模块运作，具有出色的数据分析能力； 2. 具备敏锐的时尚嗅觉与内容创造力，拥有成功的爆款内容策划案例及KOL资源库； 3. 熟悉Z世代消费群体沟通方式，对新兴社交平台和营销技术保持极高敏感度； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 18.智能穿戴产品项目总监——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 智能穿戴产品项目总监 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 统筹管理智能穿戴产品的全生命周期项目，确保项目按时、按质、按预算完成； 2. 负责跨部门资源协调，推动项目各环节高效协作，解决项目过程中的技术、资源或交付问题； 3. 制定并优化项目管理流程，引入行业最佳实践，提升项目交付效率与客户满意度； 4. 主导客户需求沟通与项目需求定义，制定项目计划、风险管理策略及变更管理方案，确保项目目标与客户期望一致； 5. 管理项目团队，培养高绩效项目团队； 6. 负责国际项目的需求对接、进度汇报及问题协调，维护良好的客户关系； 7. 监控项目成本与质量，定期输出项目分析报告，为高层决策提供数据支持； 8. 推动技术迭代与创新，协调研发与项目需求，确保产品竞争力。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 50万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、自动化、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉智能穿戴终端研发、生产及代工项目管理全流程； 2. 具备扎实的技术和项目背景，能理解软硬件产品开发中的技术难点与解决方案； 3. 熟悉国际项目管理标准及流程，具备多项目管理能力； 4. 具备卓越的跨部门沟通与资源协调能力，擅长风险预判与问题解决； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 19.现代时尚产品经理——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚产品经理 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导现代时尚产品线的全生命周期管理，结合市场趋势与用户洞察，制定差异化产品策略与上市规划； 2. 统筹跨部门协作，联动设计、供应链与营销团队，推动产品从概念到量产的落地，确保功能、美学与成本平衡； 3. 分析竞品动态与用户反馈，优化产品组合结构，提升品牌市场份额与复购率； 4. 挖掘可持续材料、科技融合等创新点，规划年度产品创新路线图，打造具备话题性的爆款单品； 5. 管理产品定价、库存与生命周期，协同渠道部门制定分阶段销售策略，实现利润与品牌价值双赢。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、机械、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备敏锐的市场趋势判断力，熟悉新世代消费偏好与社交平台传播逻辑； 2. 擅长跨部门资源整合，具备数据驱动决策能力； 3. 对现代时尚新兴领域有探索热情，具备产品创新方法论与实操经验； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 20.服装设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 服装设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导服装全品类设计开发，结合品牌DNA与市场趋势，规划季度产品线，定义风格主题与色彩企划； 2. 统筹设计全流程，从灵感调研、面料选型、版型开发到工艺落地，确保设计符合商业落地标准； 3. 挖掘文化与艺术灵感，将东方美学、街头潮流等元素融入设计，开发标志性系列； 4. 协同供应链团队优化面料性能与生产成本，推动可持续材料应用； 5. 分析销售数据与竞品动态，迭代产品组合，挖掘功能性服饰新赛道； 6. 主导设计专利申报与技术文档编写，构建品牌知识产权壁垒。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、纺织等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备国际视野，熟悉海内外市场审美差异，具有成功设计案例； 2. 精通服装设计流程、方法，精通面辅配料，版型、工艺、制作，能够主导完成时尚款设计； 3. 深刻理解目标顾客的着装需求和心理需求； 4. 具有较强的时尚敏锐度和良好的审美力； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 21.钟表设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 钟表设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责品牌钟表全系列产品设计，从概念创意到量产落地，把控设计风格与品质标准； 2. 深入研究钟表行业趋势、材质工艺及用户需求，输出创新设计方案，提升产品市场竞争力； 3. 协同研发、工程团队，解决设计可行性问题，优化结构、功能与成本平衡； 4. 主导高端定制表款设计，结合品牌文化与客户需求，打造差异化产品； 5. 管理设计流程，制定规范标准，推动团队效率与成果输出。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通钟表结构、材质特性及制造工艺，熟悉机械表机芯或智能表硬件设计； 2. 熟练使用Rhino、KeyShot、SolidWorks等设计软件，具备手绘表达能力； 3. 对时尚、科技、文化趋势敏感，兼具艺术审美与商业化思维； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 22.珠宝设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 珠宝设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定品牌珠宝设计战略，结合高端市场趋势与品牌DNA，规划年度产品线，打造差异化设计语言； 2. 主导设计团队管理，统筹创意构思、手绘设计、3D建模全流程，确保作品符合工艺可行性及成本预算； 3. 挖掘文化与艺术灵感，将东方美学、现代极简等风格融入黄金珠宝设计，开发标志性产品系列； 4. 协同供应链团队优化贵金属铸造、宝石镶嵌工艺，推动创新材质应用； 5. 跨部门对接市场与销售团队，分析消费数据与竞品动态，迭代设计策略以提升产品竞争力； 6. 参与国际珠宝展与设计师联名项目，提升品牌国际影响力； 7. 搭建设计人才梯队，制定培训体系，传承高级珠宝手工技艺。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通珠宝设计软件与手绘功底； 2. 深谙贵金属特性、宝石切割工艺及国际流行趋势； 3. 熟悉珠宝设计制作、工艺流程、对珠宝材质、原料有较丰富的认识； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 23.鞋履设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 鞋履设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定鞋履设计战略，结合品牌调性与市场趋势，规划年度产品线，定义核心风格与材质语言； 2. 主导设计全流程，从灵感调研、材料选型到工艺落地，确保设计符合工程可行性及成本预算； 3. 挖掘文化与艺术灵感，将街头潮流、未来科技等元素融入鞋履设计，开发标志性产品系列； 4. 协同供应链团队优化生产成本与工艺可行性，推动创新技术应用； 5. 分析销售数据与竞品动态，迭代产品组合，挖掘功能性鞋履新赛道； 6. 主导设计专利申报与技术文档编写，构建品牌知识产权壁垒。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉鞋品工艺以及人体工学知识，掌握鞋版型，面辅料以及色彩知识； 2. 熟悉国际流行趋势与生产工艺； 3. 精通设计软件与手绘功底； 4. 深谙鞋履楦型、结构及表面处理工艺； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 24.配饰设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 配饰设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导配饰全品类设计开发，结合品牌调性与市场趋势，规划季度产品线，定义风格主题与材质语言； 2. 统筹设计全流程，从灵感调研、材料选型到工艺落地，确保设计符合商业落地标准； 3. 挖掘文化与艺术灵感，将街头潮流、未来科技等元素融入配饰设计，开发标志性系列； 4. 协同供应链团队优化生产成本与工艺可行性，推动创新技术应用； 5. 分析销售数据与竞品动态，迭代产品组合，挖掘功能性配饰新赛道； 6. 主导设计专利申报与技术文档编写，构建品牌知识产权壁垒。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 美术学、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具有扎实的美术基础和设计功底； 2. 熟练掌握设计软件； 3. 熟悉国际流行趋势与生产工艺，深谙鞋履楦型、包袋结构或丝巾印染等专项工艺； 4. 对时尚配饰有较高的敏感度； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 25.眼镜设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 眼镜设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导眼镜全品类设计开发，从概念草图到量产落地，融合科技趋势与时尚美学，打造差异化产品矩阵； 2. 统筹材质与工艺创新，开发轻量化框架、环保涂层、可替换镜腿系统，平衡佩戴舒适度与场景适配性； 3. 构建设计语言体系，定义品牌DNA，输出设计规范与色彩趋势手册； 4. 协同产品经理、硬件工程师实现“科技+设计”融合，优化光学模组与镜框结构堆叠，确保技术可行性； 5. 统筹用户调研与竞品分析，挖掘未被满足的需求，迭代设计方案； 6. 主导设计专利布局，构建技术壁垒，参与国际设计奖项申报； 7. 对接奢侈品联名、明星造型师等资源，策划限量款设计，提升品牌调性。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 美术学、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通设计软件，熟悉眼镜制造工艺； 2. 了解商品知识、商品生产周期，了解商品构成的规划、商品定价、毛利控制、市场信息收集的方式与途径； 3. 熟悉国际国内知名品牌产品，能够把握色彩、材料特质等流行趋势； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 26.家具设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 家具设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定家具设计战略，结合品牌调性与市场趋势，规划年度产品线，定义核心风格与材质语言； 2. 主导设计全流程，从灵感调研、材料选型到工艺落地，确保设计符合工程可行性及成本预算； 3. 挖掘文化与艺术灵感，将东方匠艺、现代极简等风格融入家具设计，开发标志性产品系列； 4. 协同供应链团队优化木材、五金等材质应用，推动创新工艺； 5. 分析销售数据与竞品动态，迭代产品组合，挖掘适老化、宠物友好等新赛道； 6. 主导设计专利申报与技术文档编写，构建品牌知识产权壁垒。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 林业工程、设计学、机械等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通外观设计、结构设计相关软件，具备扎实的设计功底，进行参数化设计； 2. 具有较强的创新能力和学习能力，能够关注行业前沿动态和市场趋势，为产品设计提供创新的思路和解决方案，提升产品的竞争力； 3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 27.空间设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 空间设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导各类住宅/商业空间的设计工作，确保设计方案精准契合品牌定位与市场需求，塑造独特且具有吸引力的空间体验； 2. 与跨部门团队紧密协作，将品牌理念、产品特色巧妙融入空间设计中，为品牌传播与产品展示提供有力支持； 3. 负责空间设计项目的全程跟进，把控设计进度与质量，及时解决设计与施工过程中的问题，保障项目按时、高质量交付。 4. 持续关注行业前沿设计趋势与新材料、新工艺的应用，不断创新设计理念与方法，提升公司空间设计的竞争力与创新性。 5. 建立并维护空间设计素材库与案例库，为公司内部提供设计参考与经验分享。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、建筑等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通设计软件； 2. 深谙空间风格与施工工艺； 3. 了解工程施工流程和施工管理要点，熟悉装饰材料，能配合解决施工过程中的施工工艺以及质量技术问题； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 28.陈列设计专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 陈列设计专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定品牌视觉陈列策略，统筹线下门店的陈列设计，确保视觉形象与品牌调性一致；​ 2. 主导季度陈列主题企划，结合产品系列设计陈列场景；​ 3. 负责陈列方案落地执行，包括陈列道具开发、门店空间规划及现场摆场指导；​ 4. 建立陈列效果评估体系，通过门店客流转化率、重点产品销售额等数据优化陈列方案；​ 5. 协调设计、营销团队，确保陈列道具与产品包装、广告视觉元素统一，配合促销活动快速切换陈列主题；​ 6. 跟踪时尚零售陈列趋势，推动品牌终端视觉体验创新。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 建筑、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 主导过知名品牌门店陈列改造项目，熟悉快时尚/奢侈品/设计师品牌不同业态的陈列逻辑；​ 2. 精通AutoCAD、SketchUp、Photoshop等设计软件，具备从陈列效果图到施工图纸的全流程输出能力；​ 3. 具备销售导向思维，能通过陈列设计提升门店坪效及品牌故事传递效率； 4. 拥有陈列道具创新能力，擅长利用环保材料或科技元素打造差异化陈列场景； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 29.面料辅料开发专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 面料辅料开发专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导新型面料研发，结合品牌风格与市场趋势，开发具备差异化竞争力的面料； 2. 优化面料生产工艺，协同供应商改进织造、染色及后整理技术，提升面料手感、垂坠度等核心性能； 3. 构建面料趋势库，分析国际面料展、高定秀场及竞品动态，输出季度性面料开发主题与方向； 4. 搭建面料性能测试体系，制定色牢度、缩水率、抗皱性等质检标准，确保大货品质稳定性； 5. 支持设计团队实现创意落地，提供面料搭配方案，参与样衣评审与成本测算。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通面料组织结构及后整理工艺； 2. 熟悉面料生产全流程； 3. 了解行业流行趋势，了解功能性面料，能够敏锐地发现并规划新材料、新工艺、新科技； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 30.纱线研发专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 纱线研发专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导新型纱线材料研发，结合品牌DNA与市场需求，开发具备创新性、功能性与商业价值的纱线产品； 2. 优化纱线生产工艺，协同供应商提升染色牢度、抗起球性等核心性能指标，降低生产成本； 3. 构建纱线趋势库，分析国际时装周、面料展及竞品动态，输出季度性纱线开发方向建议； 4. 搭建纱线性能测试体系，制定拉伸强度、缩水率等质检标准，确保大货品质稳定性； 5. 支持设计团队实现创意落地，提供纱线搭配方案，参与样衣评审与成本测算。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉辅料产品标准，具备辅料采购开发相关管理工作经验； 2. 熟悉辅料各项材质标准和性能，辅料生产工艺及质量标准； 3. 了解国家、行业服装和辅料标准，了解纺织实验室的专业知识； 4. 具备敏锐的时尚洞察力，能将T台趋势转化为可量产的纱线解决方案； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 31.服装版型技术专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 服装版型技术专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责服装版型设计与开发，主导核心品类的立体剪裁、平面制版及样衣调版，确保版型符合品牌风格与人体工学需求； 2. 优化现有版型库，建立标准化版型数据库，提升打版效率与复用率，降低样衣返修率； 3. 对各系列产品的纸样、尺寸、物料清单等技术资料进行审核，有效地指导标准办、套码办和生产办的输出和验证工作； 4. 协同设计师、面料工程师及生产团队，解决版型与面料匹配、工艺实现等关键问题，推动产品从设计到量产的顺利转化； 5. 跟踪行业版型技术趋势，研究新型剪裁方法，提升技术竞争力； 6. 制定版型技术标准与培训体系，指导初级版师技能提升，确保团队技术一致性。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通ET/富怡等制版软件，熟悉立体剪裁与平面制版结合方法，具备复杂版型开发能力； 2. 对服装面料、模具、设备、工艺有深刻理解，能快速解决版型与生产中的技术问题； 3. 具备数据分析能力，能通过样衣试穿反馈优化版型； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 32.钟表机械机芯研发专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 钟表机械机芯研发专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责新机芯的创意设计与开发，涵盖基础机芯及复杂功能模块，运用CAD软件完成3D建模与2D工程图绘制，主导传动系统、能量分配等核心部件的设计与仿真分析； 2. 开展技术可行性论证，通过运动学、动力学仿真及有限元分析确保设计可靠性，进行公差优化以保障批量生产的零件互换性与装配精度； 3. 协同原型制作部门完成首版零件加工与装配，制定测试方案并执行功能、精度、耐久性及环境适应性验证，分析数据并提出改进方案； 4. 配合生产部门及供应商解决试产/量产中的技术难题，参与制定加工工艺与质检标准，确保机芯制造品质； 5. 编写设计报告、测试报告、BOM清单等技术文档，建立并维护机芯技术档案； 6. 跟踪全球钟表行业技术趋势，探索新材料、新工艺在机芯创新中的应用。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 机械、仪器等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通CAD/CAE软件，具备复杂装配体设计与工程出图能力； 2. 掌握机械原理、材料力学、齿轮设计等理论，能通过仿真工具预测并解决设计问题； 3. 具有独立完成复杂机械结构或机构设计的成功案例； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 33.智能穿戴硬件专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 智能穿戴硬件专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导智能穿戴设备硬件研发，从0到1构建创新方案，整合传感器、芯片、能源模块等核心组件； 2. 统筹元器件选型与供应链管理，通过BOM成本拆解、供应商技术评估，平衡性能与量产可行性； 3. 协同工业设计团队优化硬件结构、材质工艺，确保佩戴舒适度与时尚外观； 4. 主导硬件测试与可靠性验证，制定环境适应性标准、寿命测试方案，优化良品率与故障率； 5. 构建硬件技术壁垒，布局专利，参与国际标准制定； 6. 监测竞品动态与技术趋势，迭代硬件架构； 7. 对接医疗认证机构、芯片原厂，确保硬件合规性与生态兼容性。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 电子信息、自动化、电气等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通模拟/数字电路设计、PCB Layout，熟悉传感器融合算法； 2. 深谙穿戴设备技术痛点，具备DFM经验； 3. 深谙穿戴设备工艺极限； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 34.智能穿戴软件专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 智能穿戴软件专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导智能穿戴设备软件架构设计，开发嵌入式系统、移动端APP及云端服务，实现硬件数据与用户场景的深度交互； 2. 研发健康监测算法、运动姿态识别引擎，优化低功耗场景下的数据采集与传输效率； 3. 构建时尚化软件生态，设计个性化UI主题、AI穿搭推荐系统，提升用户粘性与品牌科技调性； 4. 统筹数据安全与隐私合规，制定加密传输协议、GDPR合规方案，确保用户健康数据安全； 5. 协同硬件团队优化传感器融合、OTA固件升级流程，提升设备稳定性与迭代效率； 6. 监测竞品动态与技术趋势，迭代软件功能； 7. 对接医疗认证机构，主导软件算法的临床验证与合规申报。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 电子信息、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟练掌握常用数据结构，精通C语言，良好的编程风格； 2. 熟悉主流蓝牙MCU芯片开发； 3. 精通RT-Thread、FreeRtos等实时操作系统，熟悉Linux开发环境； 4. 熟悉单片机常用通讯接口； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 35.数字化建模专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 数字化建模专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导3D数字化建模，基于设计概念或实物样品完成高精度虚拟产品的数字资产开发； 2. 研发自动化建模工具链，整合AI算法，提升数字产品开发效率，缩短研发周期； 3. 优化模型渲染性能，通过PBR材质系统、GPU加速、LOD动态调级技术，实现移动端、XR设备及Web环境的实时流畅展示； 4. 协同产品开发团队建立数字化标准流程，建立版型—材质—虚拟试穿一体化数据映射体系，提升数字样品审定效率； 5. 开发面向时尚产业的物理仿真系统，整合质点弹簧、有限元等计算模型，精准模拟多种面料动态力学特性； 6. 统筹NFT数字时装、元宇宙秀场等创新项目的数字资产设计与技术实施，保障虚拟资产跨平台兼容性与数字版权管理； 7. 跟踪前沿趋势，推动技术流程持续迭代与团队能力建设。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、纺织、机械、数学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通Marvelous Designer、Blender、Maya等工具，熟悉MDL材质标准、Alembic缓存格式； 2. 了解常见物理仿真模型及其在布料模拟中的应用； 3. 具备Unity/Unreal Engine等实时引擎的部署与优化能力； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 36.贵金属研发专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 贵金属研发专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责贵金属新材料研发与配方优化，提升材质表现力； 2. 协同跨部门团队完成贵金属制品从实验室到量产的技术转化，解决规模化生产中的技术难题； 3. 严格把控原材料质量，制定技术标准并推动生产落地； 4. 跟踪行业前沿技术动态，开展竞品分析，为公司产品提供技术差异化策略建议； 5. 撰写研发报告、专利文档，参与国内外行业技术交流与合作。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 材料科学与工程、材料与化工等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通贵金属提纯、合金化、表面处理等核心技术； 2. 具备独立设计实验方案、分析数据及解决复杂技术问题的能力； 3. 熟悉ISO、ASTM等国际技术标准； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 37.光学树脂研发专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 光学树脂研发专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导光学级树脂材料研发，开发高折射率、抗冲击、轻量化的镜片基材，适配太阳镜、AR眼镜等时尚穿戴场景； 2. 统筹材料配方设计与工艺优化，通过分子结构调控、纳米粒子掺杂，实现防蓝光、光致变色等智能功能； 3. 协同设计师将材料特性转化为产品卖点，开发渐变镀膜、3D镭射纹理等表面处理方案，提升镜片时尚表现力； 4. 构建材料性能评价体系，制定透光率、耐候性等企业标准，优化量产良率； 5. 监测行业技术动态，迭代研发方向； 6. 对接国际认证机构，主导光学性能、医疗合规申报； 7. 统筹专利布局，围绕核心工艺申请发明专利，构建技术壁垒。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 材料科学与工程、化学、材料与化工等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通自由基聚合、界面缩聚等合成工艺，熟悉GC-MS、DSC等表征手段； 2. 深谙镜片加工全流程，具备模具设计优化经验； 3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 38.生物印染研发专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 生物印染研发专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责生物印染技术的前沿研究与创新，探索新型生物染料、助剂及印染工艺，提升产品环保性能与印染效果； 2. 主导生物印染相关项目的研发全流程，从实验设计、小试研究到中试放大，解决研发过程中的技术难题，确保项目按计划推进并实现产业化转化； 3. 与生产、质量控制等部门紧密合作，优化生物印染生产工艺参数，制定标准化操作流程，提高生产效率与产品质量的稳定性，降低生产成本； 4. 跟踪国内外生物印染行业动态与技术发展趋势，收集分析相关技术信息，为公司产品研发与战略决策提供技术支持与建议； 5. 指导并培养研发团队成员，提升团队整体技术水平与创新能力。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 生物工程、纺织科学与工程、材料与化工等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通微生物发酵、酶工程、天然产物提取技术； 2. 深谙纺织印染全流程，具备中试生产线调试经验； 3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 39.现代时尚工厂厂长——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚工厂厂长 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 全面负责时尚工厂日常运营管理，统筹生产计划、订单交付、质量控制及成本管控，确保达成年度产能与利润目标； 2. 优化生产流程与工艺标准，推动精益生产落地，提升生产效率与产品良率； 3. 管理生产团队，组织技能培训与绩效考核，打造高执行力团队； 4. 落实安全生产与环保要求，监督设备维护与6S管理，保障工厂合规运营； 5. 协同供应链、设计部门，快速响应市场变化，支持小单快反与定制化生产需求。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工业工程、物流管理与工程等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通时尚产品工艺标准及生产周期管理，具备成本分析与谈判能力； 2. 精通生产排期、物料管控及成本核算，具备IE工程改善能力； 3. 熟练使用ERP/MES等生产管理系统，擅长通过数据驱动流程优化； 4. 了解ISO质量管理体系和6S现场管理，具备全面的精益生产理念和精益生产实践经验； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 40.现代时尚工艺专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚工艺专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 深入研究现代时尚工艺趋势，主导创新工艺研发与落地应用； 2. 结合品牌定位，开发差异化工艺技术方案，提升产品附加值与市场竞争力； 3. 协同设计、生产团队，解决工艺实现难题，优化工艺流程与成本结构； 4. 建立工艺标准库与供应商资源池，推动工艺技术知识产权保护与行业认证； 5. 开展工艺技术培训与跨部门分享，提升团队对新材料、新技术的认知与应用能力。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、机械等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通至少一项前沿工艺技术； 2. 熟悉时尚产业链上下游，具备供应商谈判与工艺落地管控能力； 3. 对可持续时尚、科技融合趋势敏感，擅长将创新概念转化为商业化产品； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 41.现代时尚精密制造专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚精密制造专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导时尚产品精密制造技术研发，开发微纳级加工工艺，实现毫米级精度生产； 2. 优化柔性材料加工流程，通过模具设计、工艺参数调控，解决皮革、硅胶等材质的褶皱、开裂问题，提升良品率； 3. 构建智能生产线体系，集成工业机器人、视觉检测系统，实现裁剪、缝制、整烫全流程自动化； 4. 研发定制化生产解决方案，基于3D人体数据驱动CAM编程，实现时尚产品的个性化批量制造； 5. 统筹设备选型与维护，评估五轴联动加工中心、纳米压印机等高精度设备性能，制定预防性维护计划； 6. 监测技术动态，迭代制造工艺。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 机械、材料等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通CAD/CAM软件、数控编程，熟悉DMG、Trumpf等品牌设备操作； 2. 深谙时尚产品原材料加工特性，具备加工设备的工艺调试经验； 3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 42.现代时尚采购专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚采购专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定时尚商品采购战略，统筹采购规划，优化采购结构； 2. 主导供应商分级管理，建立优质供应商、加工厂准入标准，定期评估供应商绩效；​ 3. 负责采购成本管控，通过集中议价、跨境直采、战略储备等方式降低采购成本，确保毛利率目标达成；​ 4. 分析商品销售数据，动态调整采购计划，优化库存周转效率；​ 5. 协调设计、生产团队，推动采购需求与产品开发同步，确保设计创意与供应链可行性匹配。​ | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 物流管理与工程、纺织、工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉时尚商品供应链逻辑，具备从原料源头到成品采购的全链路操盘能力； 2. 拥有核心供应商资源库，能快速响应突发采购需求；​ 3. 精通采购数据分析工具，可通过 ABC 分类法优化采购策略；​ 4. 了解国际贸易规则，具备跨境采购谈判及汇率风险应对经验； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 43.现代时尚零售运营专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚零售运营专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定品牌零售运营战略，规划直营/加盟门店网络布局及单店盈利提升方案；​ 2. 主导门店运营标准化建设，确保全国门店执行一致性；​ 3. 协调供应链与门店需求，优化商品配货策略，提升库存周转率；​ 4. 分析零售数据，制定促销活动及会员体系优化方案；​ 5. 推动门店数字化转型，引入智能导购系统、AR 试穿设备，提升消费者线下体验与复购率；​ 6. 建立零售风险预警机制，应对门店租约到期、人员流失等问题。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、电子商务等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉快时尚、奢侈品等多业态运营逻辑；​ 2. 精通零售数据分析工具，能通过数据诊断门店问题；​ 3. 拥有强大的终端执行力，曾主导门店形象升级项目；​ 4. 了解零售行业法规，可高效处理客诉危机； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 44.现代时尚电商运营专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚电商运营专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定电商业务年度/季度战略规划，明确GMV、利润率、用户增长等核心目标； 2. 根据市场趋势和竞品分析，调整运营策略，如平台差异化、流量布局、投放策略等； 3. 负责运营体系的搭建和优化，设计用户分层模型，优化用户体验，制定精准营销方案； 4. 管理付费广告投放，控制CPC和转化成本； 5. 监控核心数据并定期输出运营报告，建立数据看板，驱动业务决策； 6. 探索新兴模式并推动落地。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 电子商务、工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通电商广告投放工具，熟悉A/B测试、用户画像分析等精细化运营方法论； 2. 了解时尚消费心理，能结合Z世代偏好设计互动化电商玩法；​ 3. 具备跨境电商运营经验，熟悉海外平台规则及跨境支付、物流清关流程； 4. 具备出色的市场洞察力、分析能力和决策能力，能够迅速调整策略应对市场变化； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 45.现代时尚新媒体运营专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚新媒体运营专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定并执行品牌新媒体全平台运营策略，结合时尚趋势策划爆款内容，提升品牌声量与用户互动； 2. 统筹短视频、直播、图文等多形式内容创作，联动KOL/KOC打造现象级传播事件，实现粉丝增长与销售转化； 3. 分析用户行为与竞品动态，通过数据驱动优化内容方向与投放策略，提升ROI； 4. 主导跨部门协作，将新媒体流量转化为线下活动、联名款等品牌营销资源； 5. 探索新技术在时尚内容中的应用，创新用户互动体验，强化品牌科技感与年轻化形象。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 电子商务、工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备爆款内容策划能力，具有单条视频/图文破百万播放量案例； 2. 精通海内外社媒平台算法机制，擅长SEO优化与付费投放组合策略； 3. 对时尚潮流、可持续生活方式等话题敏感，具备跨文化内容本地化能力； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 46.现代时尚品牌营销专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚品牌营销专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定时尚品牌中长期战略，明确品牌定位、核心价值及差异化竞争策略； 2. 主导品牌视觉体系建设，统一LOGO/VI系统、门店SI形象、产品包装等视觉语言，确保线上线下品牌触点体验一致；​ 3. 策划品牌传播战役，联动社交媒体与传统媒体实现全渠道触达；​ 4. 分析消费者洞察，推动品牌年轻化或高端化升级；​ 5. 协调设计、营销、电商团队，确保产品开发、渠道策略与品牌战略高度对齐。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 成功操盘过从0到1品牌孵化或成熟品牌焕新案例；​ 2. 精通品牌定位工具，具备跨文化品牌运营经验；​ 3. 熟悉数字化营销玩法，能通过数据驱动传播策略优化；​ 4. 拥有顶级时尚资源整合能力，可联动设计师、艺术家、明星等打造现象级品牌事件；​ 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 47.现代时尚招商运营专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚招商运营专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定品牌加盟/经销业务战略，明确全国加盟体系规划及区域经销网络规划，设计差异化盈利模式；​ 2. 主导加盟及经销政策设计，优化加盟门槛、经销商分级授权机制、支持体系及退出机制，提升加盟商招募吸引力与质量；​ 3. 搭建加盟与经销运营管理体系，制定加盟商及经销商培训手册、运营标准与督导巡检制度；​ 4. 开发多元化经销渠道资源，拓展区域代理商、买手集合店及线上分销伙伴，构建多层次立体渠道网络； 5. 建立渠道数据看板，动态分析加盟与经销业务绩效，针对性调整区域策略与资源投放； 6. 协调法务、财务、供应链团队，确保加盟与经销业务合规、资金安全及区域供货平衡与稳定； 7. 定期评估经销商动销及库存状况，提供商品与营销支持。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通加盟与经销双轨业务模式，具备成熟的渠道规划、政策设计及盈利模型搭建能力； 2. 具备丰富的经销商资源及拓展能力； 3. 熟悉加盟与经销相关法律法规及合同风险管理； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 48.现代时尚渠道拓展专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚渠道拓展专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 根据公司战略目标，制定线下渠道的拓展计划，并推动落地执行； 2. 负责全国重点城市高端商圈的渠道布局，建立优质门店网络，提升品牌市场占有率； 3. 分析行业趋势及竞争对手动态，优化渠道策略，确保公司线下渠道的竞争优势； 4. 主导与核心商业地产集团的战略合作谈判，争取优质入驻条件； 5. 开拓并维护与渠道方的关系，建立长期稳定的合作机制； 6. 负责新店选址评估、合同谈判及签约，确保门店位置符合品牌定位及盈利预期； 7. 协调公司内部资源，推动新店开业筹备及后续运营支持； 8. 定期分析门店销售数据，优化渠道布局，提高商业坪效与经营效率，提升品牌形象； 9. 组建并管理渠道拓展团队，制定考核机制，提升团队专业能力及执行力。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 熟悉零售运营模式，了解品牌形象管理及消费者行为； 2. 拥有全国性商业地产资源； 3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 49.现代时尚高端定制运营专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚高端定制运营专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定现代时尚高端定制业务战略，统筹从客户需求洞察到定制方案交付的全流程运营，确保品牌调性与定制服务体验一致； 2. 主导高净值客户需求分析，设计个性化定制方案，确保定制方案的卓越品质与艺术性； 3. 搭建定制业务流程体系，规范需求沟通、生产跟进及售后服务标准化流程； 4. 协调设计、工艺、供应链团队，解决定制过程中的技术难点，确保交付周期与成本控制目标达成； 5. 策划高端营销活动，联动品牌公关提升定制业务溢价能力与市场影响力； 6. 建立定制客户数据管理系统，通过消费偏好分析优化产品组合与服务策略，提升客户复购率与转介率， 7. 培训并带领定制顾问团队，传承匠心精神与卓越服务标准。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通奢侈品工艺与材质知识，具备卓越的审美品味与客户需求洞察力； 2. 拥有高端客户资源运营能力，能通过圈层营销拓展高净值客群，具备奢侈品客户服务精细化管理经验； 3. 具备跨文化沟通能力； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 50.现代时尚IP授权合作专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚IP授权合作专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 主导时尚IP资源挖掘与商务拓展，联动影视/动漫/艺术/游戏等领域，策划品牌联名、艺术家跨界合作项目，提升品牌文化溢价； 2. 构建IP评估体系，通过用户画像匹配度、内容热度、商业潜力等维度筛选优质IP； 3. 统筹授权合作全流程，主导条款谈判、合同签订、风险管控，确保合作合规落地； 4. 协同设计、营销团队开发IP衍生品，制定上市节奏，驱动销量增长； 5. 维护头部IP方关系，拓展新兴文化符号，构建多元化IP矩阵； 6. 监测IP市场趋势，迭代合作策略； 7. 对接法务、财务团队，优化授权金分成模式、版权金摊销方案，平衡商业收益与品牌调性。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 拥有丰富的IP资源库，具备从0到1孵化联名项目的全流程能力；​ 2. 精通联名产品定价策略及传播物料创意把控；​ 3. 熟悉电商平台联名营销玩法，能快速响应热点事件策划借势联名； 4. 具有成功操盘过现象级联名案例； 5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 51.现代时尚培训专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 现代时尚培训专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 制定品牌年度培训战略，搭建覆盖产品、服务、管理及品牌文化的多维培训体系； 2. 独立开发时尚专业化课程，结合品牌调性与当季趋势，设计互动式培训方案； 3. 负责全国零售团队、加盟商及经销商培训实施； 4. 建立培训效果评估与反馈机制，通过数据追踪培训成果并推动业务端行为改变与绩效提升； 5. 定期巡店督导，通过实战带教、案例复盘优化终端执行标准，针对性解决区域销售痛点； 6. 协同营销、商品与视觉陈列部门，将品牌语言与季节性主题转化为可传播、可训练的标准化内容； 7. 搭建培训效果评估体系，通过数据追踪量化培训成果，迭代优化内容。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 具备高度时尚敏锐度，精通时尚趋势、产品工艺与客户心理，能深度理解业务痛点； 2. 具备出色的课程开发与讲授能力，能熟练使用数字学习工具； 3. 具备极强的跨部门推动力和业务影响力，能精准把握培训与商业结果的联结； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |

## 52.会展/会务专家——四星

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才画像 | | |
| 岗位名称 | | 会展/会务专家 |
| 高端紧缺程度 | | ★★★★ |
| 岗位描述 | | |
| 1. 负责会展/会务项目全流程管理，包括策划、筹备、执行及复盘，确保活动目标达成； 2. 统筹场地协调、供应商管理、预算控制及风险预案制定，保障活动高效落地； 3. 深度挖掘客户需求，设计创新活动形式，提升客户满意度； 4. 带领团队完成活动宣传、嘉宾邀约、现场管控及后续跟进，优化活动体验； 5. 分析行业趋势，整合内外部资源，推动公司会展业务品牌化与标准化建设。 | | |
| 人才画像核心要素 | | |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 | | |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学、旅游管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 | | |
| 1. 精通活动策划、资源整合及跨部门协作，熟悉线上线下活动联动模式； 2. 具备大型活动全案执行能力； 3. 具备优秀的项目管理能力、应急处理能力及成本意识； 4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。 | | |