附件2

# 深圳市现代时尚产业高端紧缺岗位清单

（征求意见稿）

# 清单说明

一、本清单“岗位名称”参考企业发布的通用岗位名称及头部企业访谈建议，仅供参考。

二、清单岗位人才画像根据“岗位薪酬”“学习经历”“工作履历”等要素描述。

三、清单岗位人才认定充分尊重人才市场价值为导向，主要以岗位薪酬为核心评价标准，以学习经历或工作履历为重要评价内容。人才画像的鼓励要素旨在鼓励用工企业、人力资源服务机构、高等院校、科研院所等招录、培养、引进具备符合该要素的人才。人才认定具体以“岗位薪酬+学习经历”或“岗位薪酬+工作履历”为判断依据。

四、“岗位薪酬”包含与入职企业相关的工资、薪金、奖金所得，股权、期权所得及与该岗位相关的其他收入，以在入职企业过去12个月个人所得税纳税清单等材料为认定标准。

五、“学习经历”要求岗位人才符合人才画像确定的学历层次、学科门类（理学、工学、交叉学科等）。

六、“工作履历”要求岗位人才具备人才画像确定的工作年限要求，且具备一定的岗位工作经历要求。

七、人才画像鼓励要素中提及的院校排名与学科排名均以最新排名为准。

# 目录

五星岗位

【研发管理类】

1.现代时尚设计总监 1

【产品规划类】

2.现代时尚产品总监 2

【产品开发类】

3.人体感知算法专家 3

4.底层视觉算法专家 4

5.时尚新材料研发专家 5

6.智能穿戴研发专家 6

【生产制造类】

7.现代时尚生产总监 7

8.现代时尚质量总监 8

9.现代时尚工艺总监 9

10.现代时尚供应链总监 10

【市场营销类】

11.现代时尚营销总监 11

12.现代时尚品牌总监 12

13.现代时尚商品运营总监 13

14.现代时尚海外业务总监 14

15.现代时尚拓展总监 15

16.会展/会务总监 16

17.现代时尚数字营销专家 17

四星岗位

【研发管理类】

18.智能穿戴产品项目总监 18

【产品规划类】

19.现代时尚产品经理 19

【产品开发类】

20.服装设计专家 20

21.钟表设计专家 21

22.珠宝设计专家 22

23.鞋履设计专家 23

24.配饰设计专家 24

25.眼镜设计专家 25

26.家具设计专家 26

27.空间设计专家 27

28.陈列设计专家 28

29.面料辅料开发专家 29

30.纱线研发专家 30

31.服装版型技术专家 31

32.钟表机械机芯研发专家 32

33.智能穿戴硬件专家 33

34.智能穿戴软件专家 34

35.数字化建模专家 35

36.贵金属研发专家 36

37.光学树脂研发专家 37

38.生物印染研发专家 38

【生产制造类】

39.现代时尚工厂厂长 39

40.现代时尚工艺专家 40

41.现代时尚精密制造专家 41

42.现代时尚采购专家 42

【市场营销类】

43.现代时尚零售运营专家 43

44.现代时尚电商运营专家 44

45.现代时尚新媒体运营专家 45

46.现代时尚品牌营销专家 46

47.现代时尚招商运营专家 47

48.现代时尚渠道拓展专家 48

49.现代时尚高端定制运营专家 49

50.现代时尚IP授权合作专家 50

51.现代时尚培训专家 51

52.会展/会务专家 52

## 1.现代时尚设计总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚设计总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导品牌全品类产品设计战略，结合市场趋势与品牌DNA，制定差异化产品线规划；
2. 带领团队完成从概念到量产的全流程设计开发，把控创意方向、工艺细节及成本平衡；
3. 协同供应链、营销部门，确保设计方案高效落地并符合商业化需求；
4. 挖掘全球时尚趋势，建立创新设计语言，提升品牌美学竞争力；
5. 管理设计团队，培养核心人才，构建高效协作的创意生态。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 70万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、机械、纺织等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备国际视野，熟悉海内外市场审美差异，具有成功设计案例；
2. 精通设计软件，熟悉时尚产品材料及生产工艺；
3. 具备敏锐的商业洞察力，能平衡艺术表达与市场需求；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 2.现代时尚产品总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚产品总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 统筹品牌全品类时尚产品战略规划，结合市场趋势与用户需求，制定差异化产品线布局；
2. 主导产品从概念到上市的全生命周期管理，把控设计、开发、定价及营销关键环节；
3. 协同设计、供应链、销售团队，优化产品成本结构与交付效率，确保商业目标达成；
4. 分析竞品动态与消费者行为，挖掘市场机会点，推动产品创新与迭代升级；
5. 建立产品数据体系，通过销售分析、用户反馈持续优化产品组合与运营策略。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、设计学、工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备敏锐的市场洞察力，熟悉海内外市场审美差异及消费习惯；
2. 精通产品开发流程，擅长跨部门协作与资源整合，具备项目管理能力；
3. 数据驱动决策，熟练使用Excel/Power BI等工具进行销售分析与预测；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 3.人体感知算法专家——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 人体感知算法专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导人体数据智能感知算法研发，构建多模态数据融合模型，实现毫米级体型测量、微表情捕捉与动作姿态解析；
2. 研发基于视觉与传感器数据的人-物-环境交互感知算法，支持跨行业适配与智能决策;
3. 开发高真实感实时人体数字孪生系统，集成多源传感信息与物理仿真算法，提升动态模拟与渲染的真实性和实时性；
4. 构建基于人体多维度数据的健康与状态评估算法，从运动模式、生理信号等提取有效指标，拓展在健康管理、智能看护、康复工程等场景的应用；设计并实施数据安全与隐私保护方案，包括联邦学习、差分隐私等合规技术，保障用户生物特征数据全流程安全；
5. 跟踪感知计算与人工智能领域前沿技术，持续优化算法架构与系统性能，推动技术落地与迭代。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 计算机科学与技术、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通点云处理、人体姿态估计、时序动作识别算法；
2. 深谙服装工程学，具备版型优化、压力舒适度项目经验；
3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 4.底层视觉算法专家——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 底层视觉算法专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导时尚领域底层视觉算法研发，构建图像增强、三维重建及动态捕捉核心模块，支撑多行业视觉任务需求；
2. 优化高真实感动态视觉呈现算法，通过材质仿真、光影重建与合成技术，提升复杂场景下的视觉一致性；
3. 研发细粒度图像分析与生成系统，基于微观和宏观图像训练识别与生成模型，支持多模态视觉内容重建与编辑；
4. 开发低延迟、高效率视觉计算管线，结合模型压缩与硬件加速技术，实现移动及边缘端实时视觉处理；
5. 构建多源传感器融合视觉系统，整合RGB-D、TOF、惯性数据等，提升复杂环境下三维感知与重建精度；
6. 跟踪计算机视觉与人工智能前沿技术，持续推动视觉算法架构升级与跨行业应用创新。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 计算机科学与技术、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通图像处理算法、深度学习框架，熟悉SLAM、MVS重建技术；
2. 深谙时尚行业痛点，具备面料扫描、虚拟试衣项目经验；
3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 5.时尚新材料研发专家——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 时尚新材料研发专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责时尚产业新型材料的研发与创新，结合可持续性与科技美学导向，推动材料从概念到产业化落地；
2. 主导材料性能优化与功能化设计，涵盖仿生结构、智能响应、生态环保等方向，提升材料在服装、鞋履、首饰等领域的应用表现；
3. 开发面向时尚场景的新材料合成与改质工艺，整合绿色化学技术、数字仿真手段，提升研发效率与材料可扩展性；
4. 协同设计、供应链及生产部门，推动新材料在品牌产品中的商业化应用，提供技术解决方案并支持规模化生产；
5. 跟踪全球新材料科研与行业趋势，构建专利壁垒，撰写技术报告与项目提案。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 材料科学与工程、纺织科学与工程、材料与化工等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉材料合成、改性与表征方法；
2. 掌握材料力学、染整技术或功能纤维制备工艺；
3. 了解材料环境影响评估标准；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 6.智能穿戴研发专家——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 智能穿戴研发专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导智能穿戴设备的硬件与软件系统研发，结合时尚美学与人体工学，打造兼具功能性与穿戴舒适度的创新产品；
2. 负责传感器、芯片、电池等核心组件的选型与集成，优化功耗、交互体验及数据安全性能；
3. 协同ID设计团队，将技术参数转化为可量产的工业设计方案，推动产品从原型到量产的全流程落地；
4. 调研用户需求与行业趋势，规划年度技术路线图，探索AR/VR、健康监测等前沿功能在穿戴设备中的应用；
5. 对接供应链与认证机构，解决量产中的技术瓶颈，确保产品符合国际安全与环保标准。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、电子信息、电气、生物医学工程等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通嵌入式系统开发，熟悉蓝牙/Wi-Fi/5G等通信协议；
2. 具备传感器融合、AI算法部署经验；
3. 对时尚科技融合趋势敏感，具备跨学科团队协作能力与快速技术迭代意识
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 7.现代时尚生产总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚生产总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 统筹时尚品牌全品类生产运营体系，制定产能规划与交付策略，确保订单高效履约；
2. 优化生产流程与供应链协同机制，推动数字化生产工具落地，提升全链路运营效率；
3. 管理国内外生产基地及OEM/ODM合作伙伴，建立质量、成本、交期多维度评估体系，保障供应链稳定性；
4. 主导生产成本控制与精益改善项目，通过工艺优化、物料协同等方式降低综合制造成本；
5. 协同设计、销售部门，支持快反模式与小单定制需求，平衡柔性生产与规模效益。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、工业工程、设计学、轻工等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通生产计划排程、物料管控及供应商谈判，具备多工厂协同管理能力；
2. 擅长通过数据分析驱动决策，熟练使用ERP/SCM等系统优化生产运营指标；
3. 对可持续生产、智能制造等趋势有深刻理解；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 8.现代时尚质量总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚质量总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 全面负责品牌全品类时尚产品的质量管理体系搭建与优化，确保产品符合国际及国内标准；
2. 制定并落地从原材料采购、生产加工到成品出库的全流程质量控制方案，降低质量风险；
3. 主导重大质量问题的分析与改进，推动供应链工艺优化与成本平衡，提升产品合格率；
4. 协同研发、生产、销售部门，建立质量数据反馈机制，驱动产品迭代与用户体验升级；
5. 管理质量团队，开展供应商评估与培训，确保供应链质量稳定性与合规性。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、工业工程、设计学、轻工等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉现代时尚质量标准；
2. 精通ISO 9001等质量管理体系，具备第三方检测机构合作经验或内审员资格；
3. 能熟练使用Minitab/Excel等工具进行质量分析；
4. 对时尚行业趋势敏感，了解环保、可持续等新兴质量要求；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 9.现代时尚工艺总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚工艺总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导品牌现代时尚工艺的战略规划与创新研发，结合科技、环保与艺术趋势，打造差异化产品竞争力；
2. 统筹新材料、新技术的工艺落地，推动从实验室到量产的全流程管理；
3. 建立工艺标准体系与知识产权保护机制，协同设计、生产团队优化工艺成本与效率，确保商业化可行性；
4. 管理跨学科工艺团队，开展技术培训与行业交流，提升组织对前沿工艺的认知与应用能力；
5. 对接国际时尚趋势机构与供应链资源，探索可持续工艺解决方案，提升品牌行业影响力。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、材料、机械等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通至少两项前沿工艺技术，具备成功推动技术商业化落地的案例；
2. 熟悉时尚产业链协作模式，擅长跨部门资源整合与供应商技术谈判；
3. 丰富毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 10.现代时尚供应链总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚供应链总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定时尚供应链整体策略，优化采购、生产、仓储、物流全链条效率；​
2. 主导供应商分级管理体系，建立核心面料商、加工厂的准入标准与动态评估机制；​
3. 负责供应链风险管控，针对原材料涨价、产能波动、跨境物流中断等问题制定应急预案；​
4. 推动供应链数字化转型，引入ERP/WMS系统实现订单、库存、物流的全链路可视化管理；​
5. 协调设计与生产端需求，平衡产品设计创意与工艺可行性；​
6. 制定可持续供应链目标，推进绿色采购与低碳物流落地。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 物流管理与工程、工业工程等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉快时尚、轻奢等不同业态的供应链核心逻辑；​
2. 精通 APICS 供应链认证体系，具备从0到1搭建柔性供应链的成功案例；
3. 掌握Python、SQL等数据工具进行供应链建模，熟悉Lean、Six Sigma 方法论；​
4. 拥有国际供应链布局经验，了解海外时尚产业带特性及跨境贸易政策；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 11.现代时尚营销总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚营销总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定并执行品牌全渠道营销战略，统筹线上线下营销活动，驱动业绩增长与市场份额提升；
2. 精准分析消费者行为及市场趋势，结合竞品动态，制定差异化产品推广与促销方案；
3. 深度洞察年轻消费群体趋势，结合社交媒体、KOL/KOC生态及元宇宙等新兴场景，创新营销玩法；
4. 主导重大营销节点的整合营销，联动电商、门店、分销商等渠道实现销售转化；
5. 优化销售渠道布局，拓展新兴市场，提升渠道运营效率与ROI；
6. 搭建并管理市场销售团队，协同供应链、客服等部门，确保销售目标高效达成。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 80万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 新闻传播学、工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 深谙奢侈品/轻奢品牌运作逻辑；
2. 兼具创意策划与商业落地能力，成功主导过现象级营销案例；
3. 拥有头部媒体、MCN机构、明星经纪公司资源，具备商务谈判与跨界合作能力；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 12.现代时尚品牌总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚品牌总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定品牌全渠道战略规划，明确品牌定位、核心价值及差异化竞争力，驱动业务增长；
2. 统筹品牌视觉体系（VI/SI）升级，把控线上线下传播内容调性，提升品牌认知度与美誉度；
3. 策划并执行高传播性品牌事件，提升品牌声量与社交货币价值；
4. 构建KOL生态体系，分层运营超头主播、垂类达人、素人用户，设计差异化合作模式，驱动品效合一；
5. 主导危机公关与舆情管理，制定负面事件应对预案，维护品牌声誉；
6. 协同产品、零售团队，将品牌理念融入产品开发与终端体验，打造沉浸式消费场景；
7. 对接国际媒体、时尚机构，提升品牌在重要场合的曝光层级；
8. 管理品牌预算，监控市场动态与竞品策略，优化投放效率与ROI。.
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 70万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、新闻传播学、工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具有奢侈品/潮流品牌全案操盘成功案例；
2. 具备敏锐的潮流洞察力与消费者心理分析能力，熟悉Z世代等新兴客群沟通方式；
3. 擅长整合资源，熟悉社交媒体、KOL、数字化营销等多元传播渠道玩法；
4. 具备国际化视野或海外品牌运营经验；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 13.现代时尚商品运营总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚商品运营总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定品牌商品企划策略，结合市场趋势、销售数据及库存情况，规划季度/年度商品结构；​
2. 主导商品设计方向，协同设计团队提炼流行元素，确保商品系列与品牌调性、客群需求高度契合；​
3. 负责商品全生命周期管理，从款式选样、生产排期到上市推广、滞销处理；
4. 分析商品销售数据，制定调货、补货、促销策略；​
5. 协调供应链与营销团队，优化商品交付周期及促销活动商品备货；​
6. 建立商品质量与价格管控体系，确保性价比定位准确。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、设计学、工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉快时尚/轻奢/设计师品牌不同商品运营逻辑；​
2. 精通商品企划工具，能通过数据模型优化商品组合；​
3. 具备敏锐的商品敏感度，可预判市场需求；​
4. 具有综合全面的系统分析和解决问题的能力；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 14.现代时尚海外业务总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚海外业务总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定品牌海外市场拓展战略，规划区域市场布局与渠道组合，实现年度出口额增长；​
2. 统筹海外渠道布局，优化本地化运营策略，提升市场份额；
3. 主导海外核心客户管理，建立战略合作伙伴档案，洽谈定制化合作方案；
4. 统筹跨境贸易全流程，保障合规性并驱动订单交付提速；
5. 分析海外市场消费数据，制定产品本地化策略；​
6. 主导海外品牌传播，策划本土化营销活动，联合本地KOL/媒体提升品牌声量与用户粘性；
7. 搭建海外业务风险预警机制；​
8. 协调国内供应链与海外团队，推动快反订单与库存共享，提升海外客户满意度。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 经济与贸易、工商管理、外国语言文学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉时尚产品出口流程；​
2. 精通国际贸易术语及跨境电商平台规则，能独立处理反倾销调查等贸易壁垒；​
3. 拥有海外展会资源与买手网络，可快速突破区域市场；
4. 具备跨文化商务谈判能力，熟悉海外市场本地化商业习惯；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 15.现代时尚拓展总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚拓展总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定线下渠道战略规划，结合品牌定位与消费趋势，统筹全国门店网络布局，优化城市层级与商圈组合；
2. 主导核心城市旗舰店选址，通过客群画像、商圈竞争力等维度评估点位，确保选址符合品牌调性；
3. 拓展国际市场渠道，策划快闪店、联名店等创新业态落地，提升全球市场覆盖率；
4. 构建选址评估模型，整合GIS热力图、人流统计工具、消费力数据，建立标准化选址SOP与风险预警机制；
5. 统筹商务谈判与合同签署，主导租金议价、免租期争取、排他条款设计，管控渠道开发成本与合规风险；
6. 协同渠道、商品团队策划“一店一策”运营方案，驱动门店坪效与客流增长；
7. 监测竞品动态与城市商业变迁，迭代渠道模型，挖掘社区店、奥莱折扣店等新赛道。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、管理科学与工程等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备全盘操盘能力，成功主导过区域市场开拓或跨境渠道项目；
2. 拥有核心商圈资源，具备政府关系与商业地产谈判能力；
3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 16.会展/会务总监——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 会展/会务总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 全面统筹各类会展、会务项目的整体规划与执行；
2. 负责会展项目的全流程管理，保障项目高质量完成；
3. 搭建并维护与行业协会、媒体、合作伙伴等的良好关系，拓展合作渠道，整合各方资源，提升公司会展品牌的影响力与行业知名度；
4. 带领并管理会展团队，制定团队培训计划与绩效考核标准，提升团队成员的专业能力与工作效率；
5. 关注会展行业动态与趋势，引入创新的会展理念、技术与模式，优化公司会展业务流程与服务标准，提高客户满意度与市场竞争力。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学、旅游管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备丰富的会展项目策划与执行经验；
2. 具有成功操盘大型会展活动的案例；
3. 拥有出色的组织协调能力、沟通能力和团队管理能力，能够应对复杂多变的工作场景；
4. 具备出色的创意策划能力和审美水平，熟悉大型活动流程及最新技术应用；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 17.现代时尚数字营销专家——五星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚数字营销专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 深度洞察时尚行业趋势与消费者行为，制定契合品牌调性的数字营销策略，精准触达目标客群，提升品牌数字影响力与产品销量；
2. 熟练运用各大社交媒体平台，策划并执行高传播性的时尚内容营销活动，打造爆款话题与互动，增加粉丝粘性与活跃度；
3. 创新探索前沿数字营销形式，打造行业标杆式数字体验；
4. 运用数据分析工具，对数字营销效果进行实时监测与深度分析，根据数据反馈优化营销方案，提高营销投入产出比；
5. 与跨部门团队紧密协作，确保数字营销活动与品牌整体战略、产品推广节奏保持一致。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 60万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通数字营销各模块运作，具有出色的数据分析能力；
2. 具备敏锐的时尚嗅觉与内容创造力，拥有成功的爆款内容策划案例及KOL资源库；
3. 熟悉Z世代消费群体沟通方式，对新兴社交平台和营销技术保持极高敏感度；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 18.智能穿戴产品项目总监——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 智能穿戴产品项目总监 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 统筹管理智能穿戴产品的全生命周期项目，确保项目按时、按质、按预算完成；
2. 负责跨部门资源协调，推动项目各环节高效协作，解决项目过程中的技术、资源或交付问题；
3. 制定并优化项目管理流程，引入行业最佳实践，提升项目交付效率与客户满意度；
4. 主导客户需求沟通与项目需求定义，制定项目计划、风险管理策略及变更管理方案，确保项目目标与客户期望一致；
5. 管理项目团队，培养高绩效项目团队；
6. 负责国际项目的需求对接、进度汇报及问题协调，维护良好的客户关系；
7. 监控项目成本与质量，定期输出项目分析报告，为高层决策提供数据支持；
8. 推动技术迭代与创新，协调研发与项目需求，确保产品竞争力。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 50万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、自动化、电子信息等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉智能穿戴终端研发、生产及代工项目管理全流程；
2. 具备扎实的技术和项目背景，能理解软硬件产品开发中的技术难点与解决方案；
3. 熟悉国际项目管理标准及流程，具备多项目管理能力；
4. 具备卓越的跨部门沟通与资源协调能力，擅长风险预判与问题解决；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 19.现代时尚产品经理——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚产品经理 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导现代时尚产品线的全生命周期管理，结合市场趋势与用户洞察，制定差异化产品策略与上市规划；
2. 统筹跨部门协作，联动设计、供应链与营销团队，推动产品从概念到量产的落地，确保功能、美学与成本平衡；
3. 分析竞品动态与用户反馈，优化产品组合结构，提升品牌市场份额与复购率；
4. 挖掘可持续材料、科技融合等创新点，规划年度产品创新路线图，打造具备话题性的爆款单品；
5. 管理产品定价、库存与生命周期，协同渠道部门制定分阶段销售策略，实现利润与品牌价值双赢。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、机械、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备敏锐的市场趋势判断力，熟悉新世代消费偏好与社交平台传播逻辑；
2. 擅长跨部门资源整合，具备数据驱动决策能力；
3. 对现代时尚新兴领域有探索热情，具备产品创新方法论与实操经验；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 20.服装设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 服装设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导服装全品类设计开发，结合品牌DNA与市场趋势，规划季度产品线，定义风格主题与色彩企划；
2. 统筹设计全流程，从灵感调研、面料选型、版型开发到工艺落地，确保设计符合商业落地标准；
3. 挖掘文化与艺术灵感，将东方美学、街头潮流等元素融入设计，开发标志性系列；
4. 协同供应链团队优化面料性能与生产成本，推动可持续材料应用；
5. 分析销售数据与竞品动态，迭代产品组合，挖掘功能性服饰新赛道；
6. 主导设计专利申报与技术文档编写，构建品牌知识产权壁垒。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、纺织等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备国际视野，熟悉海内外市场审美差异，具有成功设计案例；
2. 精通服装设计流程、方法，精通面辅配料，版型、工艺、制作，能够主导完成时尚款设计；
3. 深刻理解目标顾客的着装需求和心理需求；
4. 具有较强的时尚敏锐度和良好的审美力；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 21.钟表设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 钟表设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责品牌钟表全系列产品设计，从概念创意到量产落地，把控设计风格与品质标准；
2. 深入研究钟表行业趋势、材质工艺及用户需求，输出创新设计方案，提升产品市场竞争力；
3. 协同研发、工程团队，解决设计可行性问题，优化结构、功能与成本平衡；
4. 主导高端定制表款设计，结合品牌文化与客户需求，打造差异化产品；
5. 管理设计流程，制定规范标准，推动团队效率与成果输出。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通钟表结构、材质特性及制造工艺，熟悉机械表机芯或智能表硬件设计；
2. 熟练使用Rhino、KeyShot、SolidWorks等设计软件，具备手绘表达能力；
3. 对时尚、科技、文化趋势敏感，兼具艺术审美与商业化思维；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 22.珠宝设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 珠宝设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定品牌珠宝设计战略，结合高端市场趋势与品牌DNA，规划年度产品线，打造差异化设计语言；
2. 主导设计团队管理，统筹创意构思、手绘设计、3D建模全流程，确保作品符合工艺可行性及成本预算；
3. 挖掘文化与艺术灵感，将东方美学、现代极简等风格融入黄金珠宝设计，开发标志性产品系列；
4. 协同供应链团队优化贵金属铸造、宝石镶嵌工艺，推动创新材质应用；
5. 跨部门对接市场与销售团队，分析消费数据与竞品动态，迭代设计策略以提升产品竞争力；
6. 参与国际珠宝展与设计师联名项目，提升品牌国际影响力；
7. 搭建设计人才梯队，制定培训体系，传承高级珠宝手工技艺。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通珠宝设计软件与手绘功底；
2. 深谙贵金属特性、宝石切割工艺及国际流行趋势；
3. 熟悉珠宝设计制作、工艺流程、对珠宝材质、原料有较丰富的认识；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 23.鞋履设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 鞋履设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定鞋履设计战略，结合品牌调性与市场趋势，规划年度产品线，定义核心风格与材质语言；
2. 主导设计全流程，从灵感调研、材料选型到工艺落地，确保设计符合工程可行性及成本预算；
3. 挖掘文化与艺术灵感，将街头潮流、未来科技等元素融入鞋履设计，开发标志性产品系列；
4. 协同供应链团队优化生产成本与工艺可行性，推动创新技术应用；
5. 分析销售数据与竞品动态，迭代产品组合，挖掘功能性鞋履新赛道；
6. 主导设计专利申报与技术文档编写，构建品牌知识产权壁垒。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉鞋品工艺以及人体工学知识，掌握鞋版型，面辅料以及色彩知识；
2. 熟悉国际流行趋势与生产工艺；
3. 精通设计软件与手绘功底；
4. 深谙鞋履楦型、结构及表面处理工艺；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 24.配饰设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 配饰设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导配饰全品类设计开发，结合品牌调性与市场趋势，规划季度产品线，定义风格主题与材质语言；
2. 统筹设计全流程，从灵感调研、材料选型到工艺落地，确保设计符合商业落地标准；
3. 挖掘文化与艺术灵感，将街头潮流、未来科技等元素融入配饰设计，开发标志性系列；
4. 协同供应链团队优化生产成本与工艺可行性，推动创新技术应用；
5. 分析销售数据与竞品动态，迭代产品组合，挖掘功能性配饰新赛道；
6. 主导设计专利申报与技术文档编写，构建品牌知识产权壁垒。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 美术学、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具有扎实的美术基础和设计功底；
2. 熟练掌握设计软件；
3. 熟悉国际流行趋势与生产工艺，深谙鞋履楦型、包袋结构或丝巾印染等专项工艺；
4. 对时尚配饰有较高的敏感度；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 25.眼镜设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 眼镜设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导眼镜全品类设计开发，从概念草图到量产落地，融合科技趋势与时尚美学，打造差异化产品矩阵；
2. 统筹材质与工艺创新，开发轻量化框架、环保涂层、可替换镜腿系统，平衡佩戴舒适度与场景适配性；
3. 构建设计语言体系，定义品牌DNA，输出设计规范与色彩趋势手册；
4. 协同产品经理、硬件工程师实现“科技+设计”融合，优化光学模组与镜框结构堆叠，确保技术可行性；
5. 统筹用户调研与竞品分析，挖掘未被满足的需求，迭代设计方案；
6. 主导设计专利布局，构建技术壁垒，参与国际设计奖项申报；
7. 对接奢侈品联名、明星造型师等资源，策划限量款设计，提升品牌调性。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 美术学、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通设计软件，熟悉眼镜制造工艺；
2. 了解商品知识、商品生产周期，了解商品构成的规划、商品定价、毛利控制、市场信息收集的方式与途径；
3. 熟悉国际国内知名品牌产品，能够把握色彩、材料特质等流行趋势；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 26.家具设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 家具设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定家具设计战略，结合品牌调性与市场趋势，规划年度产品线，定义核心风格与材质语言；
2. 主导设计全流程，从灵感调研、材料选型到工艺落地，确保设计符合工程可行性及成本预算；
3. 挖掘文化与艺术灵感，将东方匠艺、现代极简等风格融入家具设计，开发标志性产品系列；
4. 协同供应链团队优化木材、五金等材质应用，推动创新工艺；
5. 分析销售数据与竞品动态，迭代产品组合，挖掘适老化、宠物友好等新赛道；
6. 主导设计专利申报与技术文档编写，构建品牌知识产权壁垒。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 林业工程、设计学、机械等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通外观设计、结构设计相关软件，具备扎实的设计功底，进行参数化设计；
2. 具有较强的创新能力和学习能力，能够关注行业前沿动态和市场趋势，为产品设计提供创新的思路和解决方案，提升产品的竞争力；
3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 27.空间设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 空间设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导各类住宅/商业空间的设计工作，确保设计方案精准契合品牌定位与市场需求，塑造独特且具有吸引力的空间体验；
2. 与跨部门团队紧密协作，将品牌理念、产品特色巧妙融入空间设计中，为品牌传播与产品展示提供有力支持；
3. 负责空间设计项目的全程跟进，把控设计进度与质量，及时解决设计与施工过程中的问题，保障项目按时、高质量交付。
4. 持续关注行业前沿设计趋势与新材料、新工艺的应用，不断创新设计理念与方法，提升公司空间设计的竞争力与创新性。
5. 建立并维护空间设计素材库与案例库，为公司内部提供设计参考与经验分享。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 设计学、建筑等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通设计软件；
2. 深谙空间风格与施工工艺；
3. 了解工程施工流程和施工管理要点，熟悉装饰材料，能配合解决施工过程中的施工工艺以及质量技术问题；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 28.陈列设计专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 陈列设计专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定品牌视觉陈列策略，统筹线下门店的陈列设计，确保视觉形象与品牌调性一致；​
2. 主导季度陈列主题企划，结合产品系列设计陈列场景；​
3. 负责陈列方案落地执行，包括陈列道具开发、门店空间规划及现场摆场指导；​
4. 建立陈列效果评估体系，通过门店客流转化率、重点产品销售额等数据优化陈列方案；​
5. 协调设计、营销团队，确保陈列道具与产品包装、广告视觉元素统一，配合促销活动快速切换陈列主题；​
6. 跟踪时尚零售陈列趋势，推动品牌终端视觉体验创新。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 建筑、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 主导过知名品牌门店陈列改造项目，熟悉快时尚/奢侈品/设计师品牌不同业态的陈列逻辑；​
2. 精通AutoCAD、SketchUp、Photoshop等设计软件，具备从陈列效果图到施工图纸的全流程输出能力；​
3. 具备销售导向思维，能通过陈列设计提升门店坪效及品牌故事传递效率；
4. 拥有陈列道具创新能力，擅长利用环保材料或科技元素打造差异化陈列场景；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 29.面料辅料开发专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 面料辅料开发专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导新型面料研发，结合品牌风格与市场趋势，开发具备差异化竞争力的面料；
2. 优化面料生产工艺，协同供应商改进织造、染色及后整理技术，提升面料手感、垂坠度等核心性能；
3. 构建面料趋势库，分析国际面料展、高定秀场及竞品动态，输出季度性面料开发主题与方向；
4. 搭建面料性能测试体系，制定色牢度、缩水率、抗皱性等质检标准，确保大货品质稳定性；
5. 支持设计团队实现创意落地，提供面料搭配方案，参与样衣评审与成本测算。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通面料组织结构及后整理工艺；
2. 熟悉面料生产全流程；
3. 了解行业流行趋势，了解功能性面料，能够敏锐地发现并规划新材料、新工艺、新科技；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 30.纱线研发专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 纱线研发专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导新型纱线材料研发，结合品牌DNA与市场需求，开发具备创新性、功能性与商业价值的纱线产品；
2. 优化纱线生产工艺，协同供应商提升染色牢度、抗起球性等核心性能指标，降低生产成本；
3. 构建纱线趋势库，分析国际时装周、面料展及竞品动态，输出季度性纱线开发方向建议；
4. 搭建纱线性能测试体系，制定拉伸强度、缩水率等质检标准，确保大货品质稳定性；
5. 支持设计团队实现创意落地，提供纱线搭配方案，参与样衣评审与成本测算。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉辅料产品标准，具备辅料采购开发相关管理工作经验；
2. 熟悉辅料各项材质标准和性能，辅料生产工艺及质量标准；
3. 了解国家、行业服装和辅料标准，了解纺织实验室的专业知识；
4. 具备敏锐的时尚洞察力，能将T台趋势转化为可量产的纱线解决方案；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 31.服装版型技术专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 服装版型技术专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责服装版型设计与开发，主导核心品类的立体剪裁、平面制版及样衣调版，确保版型符合品牌风格与人体工学需求；
2. 优化现有版型库，建立标准化版型数据库，提升打版效率与复用率，降低样衣返修率；
3. 对各系列产品的纸样、尺寸、物料清单等技术资料进行审核，有效地指导标准办、套码办和生产办的输出和验证工作；
4. 协同设计师、面料工程师及生产团队，解决版型与面料匹配、工艺实现等关键问题，推动产品从设计到量产的顺利转化；
5. 跟踪行业版型技术趋势，研究新型剪裁方法，提升技术竞争力；
6. 制定版型技术标准与培训体系，指导初级版师技能提升，确保团队技术一致性。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通ET/富怡等制版软件，熟悉立体剪裁与平面制版结合方法，具备复杂版型开发能力；
2. 对服装面料、模具、设备、工艺有深刻理解，能快速解决版型与生产中的技术问题；
3. 具备数据分析能力，能通过样衣试穿反馈优化版型；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 32.钟表机械机芯研发专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 钟表机械机芯研发专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责新机芯的创意设计与开发，涵盖基础机芯及复杂功能模块，运用CAD软件完成3D建模与2D工程图绘制，主导传动系统、能量分配等核心部件的设计与仿真分析；
2. 开展技术可行性论证，通过运动学、动力学仿真及有限元分析确保设计可靠性，进行公差优化以保障批量生产的零件互换性与装配精度；
3. 协同原型制作部门完成首版零件加工与装配，制定测试方案并执行功能、精度、耐久性及环境适应性验证，分析数据并提出改进方案；
4. 配合生产部门及供应商解决试产/量产中的技术难题，参与制定加工工艺与质检标准，确保机芯制造品质；
5. 编写设计报告、测试报告、BOM清单等技术文档，建立并维护机芯技术档案；
6. 跟踪全球钟表行业技术趋势，探索新材料、新工艺在机芯创新中的应用。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 机械、仪器等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通CAD/CAE软件，具备复杂装配体设计与工程出图能力；
2. 掌握机械原理、材料力学、齿轮设计等理论，能通过仿真工具预测并解决设计问题；
3. 具有独立完成复杂机械结构或机构设计的成功案例；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 33.智能穿戴硬件专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 智能穿戴硬件专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导智能穿戴设备硬件研发，从0到1构建创新方案，整合传感器、芯片、能源模块等核心组件；
2. 统筹元器件选型与供应链管理，通过BOM成本拆解、供应商技术评估，平衡性能与量产可行性；
3. 协同工业设计团队优化硬件结构、材质工艺，确保佩戴舒适度与时尚外观；
4. 主导硬件测试与可靠性验证，制定环境适应性标准、寿命测试方案，优化良品率与故障率；
5. 构建硬件技术壁垒，布局专利，参与国际标准制定；
6. 监测竞品动态与技术趋势，迭代硬件架构；
7. 对接医疗认证机构、芯片原厂，确保硬件合规性与生态兼容性。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 电子信息、自动化、电气等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通模拟/数字电路设计、PCB Layout，熟悉传感器融合算法；
2. 深谙穿戴设备技术痛点，具备DFM经验；
3. 深谙穿戴设备工艺极限；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 34.智能穿戴软件专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 智能穿戴软件专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导智能穿戴设备软件架构设计，开发嵌入式系统、移动端APP及云端服务，实现硬件数据与用户场景的深度交互；
2. 研发健康监测算法、运动姿态识别引擎，优化低功耗场景下的数据采集与传输效率；
3. 构建时尚化软件生态，设计个性化UI主题、AI穿搭推荐系统，提升用户粘性与品牌科技调性；
4. 统筹数据安全与隐私合规，制定加密传输协议、GDPR合规方案，确保用户健康数据安全；
5. 协同硬件团队优化传感器融合、OTA固件升级流程，提升设备稳定性与迭代效率；
6. 监测竞品动态与技术趋势，迭代软件功能；
7. 对接医疗认证机构，主导软件算法的临床验证与合规申报。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 电子信息、计算机等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟练掌握常用数据结构，精通C语言，良好的编程风格；
2. 熟悉主流蓝牙MCU芯片开发；
3. 精通RT-Thread、FreeRtos等实时操作系统，熟悉Linux开发环境；
4. 熟悉单片机常用通讯接口；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 35.数字化建模专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 数字化建模专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导3D数字化建模，基于设计概念或实物样品完成高精度虚拟产品的数字资产开发；
2. 研发自动化建模工具链，整合AI算法，提升数字产品开发效率，缩短研发周期；
3. 优化模型渲染性能，通过PBR材质系统、GPU加速、LOD动态调级技术，实现移动端、XR设备及Web环境的实时流畅展示；
4. 协同产品开发团队建立数字化标准流程，建立版型—材质—虚拟试穿一体化数据映射体系，提升数字样品审定效率；
5. 开发面向时尚产业的物理仿真系统，整合质点弹簧、有限元等计算模型，精准模拟多种面料动态力学特性；
6. 统筹NFT数字时装、元宇宙秀场等创新项目的数字资产设计与技术实施，保障虚拟资产跨平台兼容性与数字版权管理；
7. 跟踪前沿趋势，推动技术流程持续迭代与团队能力建设。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 计算机、纺织、机械、数学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通Marvelous Designer、Blender、Maya等工具，熟悉MDL材质标准、Alembic缓存格式；
2. 了解常见物理仿真模型及其在布料模拟中的应用；
3. 具备Unity/Unreal Engine等实时引擎的部署与优化能力；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 36.贵金属研发专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 贵金属研发专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责贵金属新材料研发与配方优化，提升材质表现力；
2. 协同跨部门团队完成贵金属制品从实验室到量产的技术转化，解决规模化生产中的技术难题；
3. 严格把控原材料质量，制定技术标准并推动生产落地；
4. 跟踪行业前沿技术动态，开展竞品分析，为公司产品提供技术差异化策略建议；
5. 撰写研发报告、专利文档，参与国内外行业技术交流与合作。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 材料科学与工程、材料与化工等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通贵金属提纯、合金化、表面处理等核心技术；
2. 具备独立设计实验方案、分析数据及解决复杂技术问题的能力；
3. 熟悉ISO、ASTM等国际技术标准；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 37.光学树脂研发专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 光学树脂研发专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导光学级树脂材料研发，开发高折射率、抗冲击、轻量化的镜片基材，适配太阳镜、AR眼镜等时尚穿戴场景；
2. 统筹材料配方设计与工艺优化，通过分子结构调控、纳米粒子掺杂，实现防蓝光、光致变色等智能功能；
3. 协同设计师将材料特性转化为产品卖点，开发渐变镀膜、3D镭射纹理等表面处理方案，提升镜片时尚表现力；
4. 构建材料性能评价体系，制定透光率、耐候性等企业标准，优化量产良率；
5. 监测行业技术动态，迭代研发方向；
6. 对接国际认证机构，主导光学性能、医疗合规申报；
7. 统筹专利布局，围绕核心工艺申请发明专利，构建技术壁垒。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 材料科学与工程、化学、材料与化工等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通自由基聚合、界面缩聚等合成工艺，熟悉GC-MS、DSC等表征手段；
2. 深谙镜片加工全流程，具备模具设计优化经验；
3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 38.生物印染研发专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 生物印染研发专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责生物印染技术的前沿研究与创新，探索新型生物染料、助剂及印染工艺，提升产品环保性能与印染效果；
2. 主导生物印染相关项目的研发全流程，从实验设计、小试研究到中试放大，解决研发过程中的技术难题，确保项目按计划推进并实现产业化转化；
3. 与生产、质量控制等部门紧密合作，优化生物印染生产工艺参数，制定标准化操作流程，提高生产效率与产品质量的稳定性，降低生产成本；
4. 跟踪国内外生物印染行业动态与技术发展趋势，收集分析相关技术信息，为公司产品研发与战略决策提供技术支持与建议；
5. 指导并培养研发团队成员，提升团队整体技术水平与创新能力。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 硕士研究生及以上 |
| 专 业 | 生物工程、纺织科学与工程、材料与化工等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通微生物发酵、酶工程、天然产物提取技术；
2. 深谙纺织印染全流程，具备中试生产线调试经验；
3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 39.现代时尚工厂厂长——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚工厂厂长 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 全面负责时尚工厂日常运营管理，统筹生产计划、订单交付、质量控制及成本管控，确保达成年度产能与利润目标；
2. 优化生产流程与工艺标准，推动精益生产落地，提升生产效率与产品良率；
3. 管理生产团队，组织技能培训与绩效考核，打造高执行力团队；
4. 落实安全生产与环保要求，监督设备维护与6S管理，保障工厂合规运营；
5. 协同供应链、设计部门，快速响应市场变化，支持小单快反与定制化生产需求。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工业工程、物流管理与工程等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通时尚产品工艺标准及生产周期管理，具备成本分析与谈判能力；
2. 精通生产排期、物料管控及成本核算，具备IE工程改善能力；
3. 熟练使用ERP/MES等生产管理系统，擅长通过数据驱动流程优化；
4. 了解ISO质量管理体系和6S现场管理，具备全面的精益生产理念和精益生产实践经验；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 40.现代时尚工艺专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚工艺专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 深入研究现代时尚工艺趋势，主导创新工艺研发与落地应用；
2. 结合品牌定位，开发差异化工艺技术方案，提升产品附加值与市场竞争力；
3. 协同设计、生产团队，解决工艺实现难题，优化工艺流程与成本结构；
4. 建立工艺标准库与供应商资源池，推动工艺技术知识产权保护与行业认证；
5. 开展工艺技术培训与跨部门分享，提升团队对新材料、新技术的认知与应用能力。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 纺织、机械等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通至少一项前沿工艺技术；
2. 熟悉时尚产业链上下游，具备供应商谈判与工艺落地管控能力；
3. 对可持续时尚、科技融合趋势敏感，擅长将创新概念转化为商业化产品；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 41.现代时尚精密制造专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚精密制造专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导时尚产品精密制造技术研发，开发微纳级加工工艺，实现毫米级精度生产；
2. 优化柔性材料加工流程，通过模具设计、工艺参数调控，解决皮革、硅胶等材质的褶皱、开裂问题，提升良品率；
3. 构建智能生产线体系，集成工业机器人、视觉检测系统，实现裁剪、缝制、整烫全流程自动化；
4. 研发定制化生产解决方案，基于3D人体数据驱动CAM编程，实现时尚产品的个性化批量制造；
5. 统筹设备选型与维护，评估五轴联动加工中心、纳米压印机等高精度设备性能，制定预防性维护计划；
6. 监测技术动态，迭代制造工艺。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 机械、材料等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通CAD/CAM软件、数控编程，熟悉DMG、Trumpf等品牌设备操作；
2. 深谙时尚产品原材料加工特性，具备加工设备的工艺调试经验；
3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 42.现代时尚采购专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚采购专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定时尚商品采购战略，统筹采购规划，优化采购结构；
2. 主导供应商分级管理，建立优质供应商、加工厂准入标准，定期评估供应商绩效；​
3. 负责采购成本管控，通过集中议价、跨境直采、战略储备等方式降低采购成本，确保毛利率目标达成；​
4. 分析商品销售数据，动态调整采购计划，优化库存周转效率；​
5. 协调设计、生产团队，推动采购需求与产品开发同步，确保设计创意与供应链可行性匹配。​
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 物流管理与工程、纺织、工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉时尚商品供应链逻辑，具备从原料源头到成品采购的全链路操盘能力；
2. 拥有核心供应商资源库，能快速响应突发采购需求；​
3. 精通采购数据分析工具，可通过 ABC 分类法优化采购策略；​
4. 了解国际贸易规则，具备跨境采购谈判及汇率风险应对经验；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 43.现代时尚零售运营专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚零售运营专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定品牌零售运营战略，规划直营/加盟门店网络布局及单店盈利提升方案；​
2. 主导门店运营标准化建设，确保全国门店执行一致性；​
3. 协调供应链与门店需求，优化商品配货策略，提升库存周转率；​
4. 分析零售数据，制定促销活动及会员体系优化方案；​
5. 推动门店数字化转型，引入智能导购系统、AR 试穿设备，提升消费者线下体验与复购率；​
6. 建立零售风险预警机制，应对门店租约到期、人员流失等问题。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、电子商务等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉快时尚、奢侈品等多业态运营逻辑；​
2. 精通零售数据分析工具，能通过数据诊断门店问题；​
3. 拥有强大的终端执行力，曾主导门店形象升级项目；​
4. 了解零售行业法规，可高效处理客诉危机；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 44.现代时尚电商运营专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚电商运营专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定电商业务年度/季度战略规划，明确GMV、利润率、用户增长等核心目标；
2. 根据市场趋势和竞品分析，调整运营策略，如平台差异化、流量布局、投放策略等；
3. 负责运营体系的搭建和优化，设计用户分层模型，优化用户体验，制定精准营销方案；
4. 管理付费广告投放，控制CPC和转化成本；
5. 监控核心数据并定期输出运营报告，建立数据看板，驱动业务决策；
6. 探索新兴模式并推动落地。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 电子商务、工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通电商广告投放工具，熟悉A/B测试、用户画像分析等精细化运营方法论；
2. 了解时尚消费心理，能结合Z世代偏好设计互动化电商玩法；​
3. 具备跨境电商运营经验，熟悉海外平台规则及跨境支付、物流清关流程；
4. 具备出色的市场洞察力、分析能力和决策能力，能够迅速调整策略应对市场变化；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 45.现代时尚新媒体运营专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚新媒体运营专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定并执行品牌新媒体全平台运营策略，结合时尚趋势策划爆款内容，提升品牌声量与用户互动；
2. 统筹短视频、直播、图文等多形式内容创作，联动KOL/KOC打造现象级传播事件，实现粉丝增长与销售转化；
3. 分析用户行为与竞品动态，通过数据驱动优化内容方向与投放策略，提升ROI；
4. 主导跨部门协作，将新媒体流量转化为线下活动、联名款等品牌营销资源；
5. 探索新技术在时尚内容中的应用，创新用户互动体验，强化品牌科技感与年轻化形象。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 电子商务、工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备爆款内容策划能力，具有单条视频/图文破百万播放量案例；
2. 精通海内外社媒平台算法机制，擅长SEO优化与付费投放组合策略；
3. 对时尚潮流、可持续生活方式等话题敏感，具备跨文化内容本地化能力；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 46.现代时尚品牌营销专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚品牌营销专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定时尚品牌中长期战略，明确品牌定位、核心价值及差异化竞争策略；
2. 主导品牌视觉体系建设，统一LOGO/VI系统、门店SI形象、产品包装等视觉语言，确保线上线下品牌触点体验一致；​
3. 策划品牌传播战役，联动社交媒体与传统媒体实现全渠道触达；​
4. 分析消费者洞察，推动品牌年轻化或高端化升级；​
5. 协调设计、营销、电商团队，确保产品开发、渠道策略与品牌战略高度对齐。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 成功操盘过从0到1品牌孵化或成熟品牌焕新案例；​
2. 精通品牌定位工具，具备跨文化品牌运营经验；​
3. 熟悉数字化营销玩法，能通过数据驱动传播策略优化；​
4. 拥有顶级时尚资源整合能力，可联动设计师、艺术家、明星等打造现象级品牌事件；​
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 47.现代时尚招商运营专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚招商运营专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定品牌加盟/经销业务战略，明确全国加盟体系规划及区域经销网络规划，设计差异化盈利模式；​
2. 主导加盟及经销政策设计，优化加盟门槛、经销商分级授权机制、支持体系及退出机制，提升加盟商招募吸引力与质量；​
3. 搭建加盟与经销运营管理体系，制定加盟商及经销商培训手册、运营标准与督导巡检制度；​
4. 开发多元化经销渠道资源，拓展区域代理商、买手集合店及线上分销伙伴，构建多层次立体渠道网络；
5. 建立渠道数据看板，动态分析加盟与经销业务绩效，针对性调整区域策略与资源投放；
6. 协调法务、财务、供应链团队，确保加盟与经销业务合规、资金安全及区域供货平衡与稳定；
7. 定期评估经销商动销及库存状况，提供商品与营销支持。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通加盟与经销双轨业务模式，具备成熟的渠道规划、政策设计及盈利模型搭建能力；
2. 具备丰富的经销商资源及拓展能力；
3. 熟悉加盟与经销相关法律法规及合同风险管理；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 48.现代时尚渠道拓展专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚渠道拓展专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 根据公司战略目标，制定线下渠道的拓展计划，并推动落地执行；
2. 负责全国重点城市高端商圈的渠道布局，建立优质门店网络，提升品牌市场占有率；
3. 分析行业趋势及竞争对手动态，优化渠道策略，确保公司线下渠道的竞争优势；
4. 主导与核心商业地产集团的战略合作谈判，争取优质入驻条件；
5. 开拓并维护与渠道方的关系，建立长期稳定的合作机制；
6. 负责新店选址评估、合同谈判及签约，确保门店位置符合品牌定位及盈利预期；
7. 协调公司内部资源，推动新店开业筹备及后续运营支持；
8. 定期分析门店销售数据，优化渠道布局，提高商业坪效与经营效率，提升品牌形象；
9. 组建并管理渠道拓展团队，制定考核机制，提升团队专业能力及执行力。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 熟悉零售运营模式，了解品牌形象管理及消费者行为；
2. 拥有全国性商业地产资源；
3. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 49.现代时尚高端定制运营专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚高端定制运营专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定现代时尚高端定制业务战略，统筹从客户需求洞察到定制方案交付的全流程运营，确保品牌调性与定制服务体验一致；
2. 主导高净值客户需求分析，设计个性化定制方案，确保定制方案的卓越品质与艺术性；
3. 搭建定制业务流程体系，规范需求沟通、生产跟进及售后服务标准化流程；
4. 协调设计、工艺、供应链团队，解决定制过程中的技术难点，确保交付周期与成本控制目标达成；
5. 策划高端营销活动，联动品牌公关提升定制业务溢价能力与市场影响力；
6. 建立定制客户数据管理系统，通过消费偏好分析优化产品组合与服务策略，提升客户复购率与转介率，
7. 培训并带领定制顾问团队，传承匠心精神与卓越服务标准。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、设计学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通奢侈品工艺与材质知识，具备卓越的审美品味与客户需求洞察力；
2. 拥有高端客户资源运营能力，能通过圈层营销拓展高净值客群，具备奢侈品客户服务精细化管理经验；
3. 具备跨文化沟通能力；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 50.现代时尚IP授权合作专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚IP授权合作专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 主导时尚IP资源挖掘与商务拓展，联动影视/动漫/艺术/游戏等领域，策划品牌联名、艺术家跨界合作项目，提升品牌文化溢价；
2. 构建IP评估体系，通过用户画像匹配度、内容热度、商业潜力等维度筛选优质IP；
3. 统筹授权合作全流程，主导条款谈判、合同签订、风险管控，确保合作合规落地；
4. 协同设计、营销团队开发IP衍生品，制定上市节奏，驱动销量增长；
5. 维护头部IP方关系，拓展新兴文化符号，构建多元化IP矩阵；
6. 监测IP市场趋势，迭代合作策略；
7. 对接法务、财务团队，优化授权金分成模式、版权金摊销方案，平衡商业收益与品牌调性。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 拥有丰富的IP资源库，具备从0到1孵化联名项目的全流程能力；​
2. 精通联名产品定价策略及传播物料创意把控；​
3. 熟悉电商平台联名营销玩法，能快速响应热点事件策划借势联名；
4. 具有成功操盘过现象级联名案例；
5. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 51.现代时尚培训专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 现代时尚培训专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 制定品牌年度培训战略，搭建覆盖产品、服务、管理及品牌文化的多维培训体系；
2. 独立开发时尚专业化课程，结合品牌调性与当季趋势，设计互动式培训方案；
3. 负责全国零售团队、加盟商及经销商培训实施；
4. 建立培训效果评估与反馈机制，通过数据追踪培训成果并推动业务端行为改变与绩效提升；
5. 定期巡店督导，通过实战带教、案例复盘优化终端执行标准，针对性解决区域销售痛点；
6. 协同营销、商品与视觉陈列部门，将品牌语言与季节性主题转化为可传播、可训练的标准化内容；
7. 搭建培训效果评估体系，通过数据追踪量化培训成果，迭代优化内容。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业8年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 8年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 具备高度时尚敏锐度，精通时尚趋势、产品工艺与客户心理，能深度理解业务痛点；
2. 具备出色的课程开发与讲授能力，能熟练使用数字学习工具；
3. 具备极强的跨部门推动力和业务影响力，能精准把握培训与商业结果的联结；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |

## 52.会展/会务专家——四星

|  |
| --- |
| 人才画像 |
| 岗位名称 | 会展/会务专家 |
| 高端紧缺程度 | ★★★★ |
| 岗位描述 |
| 1. 负责会展/会务项目全流程管理，包括策划、筹备、执行及复盘，确保活动目标达成；
2. 统筹场地协调、供应商管理、预算控制及风险预案制定，保障活动高效落地；
3. 深度挖掘客户需求，设计创新活动形式，提升客户满意度；
4. 带领团队完成活动宣传、嘉宾邀约、现场管控及后续跟进，优化活动体验；
5. 分析行业趋势，整合内外部资源，推动公司会展业务品牌化与标准化建设。
 |
| 人才画像核心要素 |
| 岗位薪酬 | 年薪标准 | 45万元及以上 |
| 人才画像重要内容 |
| 学习经历 | 学 历 | 本科及以上 |
| 专 业 | 工商管理、新闻传播学、旅游管理等相关专业 |
| 工作履历 | 工作年限 | 相关企业5年及以上工作经验 |
| 工作经历 | 5年及以上同岗位相关工作经验 |
| 人才画像鼓励要素 |
| 1. 精通活动策划、资源整合及跨部门协作，熟悉线上线下活动联动模式；
2. 具备大型活动全案执行能力；
3. 具备优秀的项目管理能力、应急处理能力及成本意识；
4. 毕业于QS/泰晤士/软科/U.S.News榜单院校前200名或学科前100名，或国内985/211院校，或“双一流”建设高校及建设学科。
 |